

2021-2026年中国汽车物流行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车物流行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/676438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程，根据运送货物可将汽车物流进一步细分为整车物流和零部件物流。

汽车产业的发展需要高效、合理和现代化的物流系统。汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的增长空间。改革开放后，中国汽车产业迅猛发展，现已成为全球第一大汽车生产国和新车消费市场，汽车行业也成为了中国支柱性产业。根据汽车工业协会数据显示2020年，汽车产销量分别为2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与上年相比，分别收窄5.5个百分点和6.3个百分点。

2014-2020年中国汽车产销量变化趋势图

汽车物流产业属于物流业的一支细分领域，是汽车供应链有机的组成部分。近年来我国社会物流总额不断增长。2019年，我国物流运行保持了总体平稳、稳中有进的发展态势，2019年全国社会物流总额达298万亿元，同比增长5.26%。2020年1-10月份，全国社会物流总额为229.3万亿元，按可比价格计算，同比增长2.5%，增速比1-9月提高0.5个百分点。

2014-2020年10月中国社会物流总额统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物流行业基本状况分析

1.1 汽车物流的相关概念

1.1.1 汽车物流的概念

1.1.2 汽车物流行业的特征

1.1.3 我国汽车产业物流配送的主要模式

1.1.4 中国现行汽车物流的主体模式

1.2 汽车物流的环节分析

1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

1.2.2 实现精益生产的生产物流

1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2020年中国汽车物流行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际经济形势

2.1.2国内经济环境

2.2产业政策对行业的影响

2.2.1行业相关政策汇总

2.2.2行业重点政策和重大事件分析

2.2.3政策未来发展趋势预测分析

2.3行业技术环境分析

2.3.1国内技术水平

2.3.2最新技术动态

2.3.3技术发展方向

第三章 2020年中国汽车物流行业产业链分析

3.1产业链介绍

3.1.1汽车物流行业产业链简介

3.1.2汽车物流行业产业链特征分析

3.2上游产业现状分析及其对汽车物流行业的影响

3.3下游产业分析及其对汽车物流行业的影响

第四章 2020年中国汽车物流行业发展现状分析

4.1国际汽车物流行业发展分析

4.1.1国外汽车行业物流管理提升路径分析

4.1.2 rfid技术在国际汽车物流供应链中的应用分析

4.1.3德国汽车物流行业发展状况分析

4.2中国汽车物流行业发展综述

汽车物流的发展对整个汽车行业的进步起着十分重要的作用。据统计，2019年中国汽车物流市场规模达7276.2亿元，同比增长0.45%。

2016-2019年中国汽车物流市场规模及增长趋势

4.2.1中国汽车物流行业的发展特点

4.2.2汽车物流日益受汽车企业重视

4.2.3中国汽车物流行业持续稳定发展

4.3中国汽车物流行业特征分析

4.3.1汽车物流行业的基本状况及发展特点

4.3.2汽车物流行业发展外延继续拓宽

4.3.3汽车物流行业标准制定进展

4.3.4信息化仍是汽车物流行业的发展热点

4.4汽车滚装物流发展分析

4.4.1汽车滚装物流的内涵

4.4.2汽车滚装物流的特征

4.4.3国内汽车滚装物流资源分析

4.4.4我国汽车滚装企业物流发展的重要内容

4.5汽车逆向物流分析

4.5.1汽车逆向物流的概念及来源

4.5.2发展汽车逆向物流的重要性

4.5.3中国汽车逆向物流仍存不足

4.5.4提高汽车逆向物流服务水平的建议

4.6汽车物流行业成本分析

4.6.1物流成本的概念

4.6.2中国汽车物流行业成本较高

4.6.3资源整合有利于降低汽车物流成本

4.6.4降低我国汽车物流企业成本的建议

4.7重点汽车制造企业物流运作管理分析

4.7.1一汽大众的第三方物流备件供应售后模式

4.7.2长安汽车零部件物流的管理运作模式

4.7.3 bmw公司汽车物流运作管理的优化

4.7.4上汽集团物流业务外包运行分析

4.8汽车物流行业的发展思考

4.8.1国内外存在的差距

4.8.2国内存在的主要问题

4.8.3面临的挑战

4.8.4行业发展策略

4.8.5建立标准化体系的思路

第五章 2020年中国第三方汽车物流发展分析

5.1第三方汽车物流发展综述

5.1.1第三方物流在汽车工业中的应用分析

5.1.2第三方物流与汽车企业合作的影响分析

5.1.3中国汽车第三方物流迈入高速发展时代

5.1.4中国汽车制造企业应用第三方物流的主要模式

5.2中国第三方汽车物流行业发展的现状及对策

5.2.1存在的主要问题

5.2.2面临的挑战

5.2.3应用存在的障碍

5.2.4行业改革策略

5.2.5企业发展策略

5.3第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势预测分析

第六章 2020年中国汽车物流行业细分领域发展分析

6.1整车物流

6.1.1中国整车物流业的发展特点

6.1.2汽车整车物流行业发展动态盘点

6.1.3中国整车物流行业的发展模式

6.1.4国内外整车物流运作比较

6.1.5港口整车物流发展分析

6.1.6整车物流行业竞争方式发生转变

6.1.7整车物流行业已进入资本整合时代

6.1.8中国整车物流行业发展的现状及对策

6.1.9中国整车物流业未来发展趋势预测

6.2汽车零部件物流

6.2.1中国汽车零部件物流的发展综述

6.2.2 2016-2020年汽车零部件物流行业发展现状调研

6.2.3我国汽车零部件供应物流发展分析

6.2.4汽车零部件产业发展第三方物流势在必行

6.2.5中国汽车零部件物流与整车物流的比较分析

6.2.6中国汽车零部件物流发展的问题及对策

6.2.7中国汽车零部件物流的发展趋势探析

第七章 2020年中国汽车物流企业分析

7.1汽车物流企业品牌建设情况分析

7.1.1品牌发展现状调研

7.1.2品牌建设的主要内容

7.1.3品牌建设实施与维护措施

7.2汽车物流企业绩效评估管理分析

7.2.1绩效评估的必要性

7.2.2绩效评估指标选取方法

7.2.3主要绩效评估方法

7.3汽车物流企业发展思考

7.3.1面临的主要挑战

7.3.2整合机遇及对策

7.3.3降本增效的措施

7.3.4应当构筑的核心能力

第八章 中国汽车物流行业重点企业分析

8.1 上海安吉汽车零部件物流有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 公司经营情况分析

8.1.3 公司发展战略规划

8.2 重庆长安民生物流有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 公司经营情况分析

8.2.3 公司发展战略规划

8.3 吉林省长久实业集团有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 发展历程

8.3.3 业务系统

8.3.4 汽车物流业务情况分析

8.4 北京福田物流有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 发展策略

8.4.3 管理模式

8.4.4 信息化情况分析

第九章 2020年中国汽车物流行业投资分析

9.1 汽车物流行业投资价值分析

9.1.1 政策扶持力度

9.1.2 技术成熟度

9.1.3 社会综合成本

9.1.4 进入门槛

9.1.5 潜在市场空间

9.2 汽车物流行业投融资分析

9.2.1 行业固定资产投资情况分析

9.2.2 行业外资进入情况分析

9.2.3 行业并购重组分析

9.3 汽车物流行业投资机会分析

9.4 汽车物流行业投资风险分析

9.4.1 经济环境风险

9.4.2 政策环境风险

9.4.3 市场环境风险

9.4.4其他风险

第十章 2021-2026年汽车物流行业发展趋势及前景

10.1 2016-2020年中国汽车物流市场前景预测分析

10.1.1未来中国汽车物流市场将持续蓬勃发展

10.1.2“十四五”我国汽车物流业发展展望

10.1.3 2016-2020年中国汽车物流业预测分析

10.1.4未来汽车物流企业或将大规模重组

10.2中国汽车物流行业发展趋势预测（AK LWY）

10.2.1品牌和个性化服务创造竞争优势

10.2.2服务的标准化和资源的整合

10.2.3汽车整车物流的稳定增长

10.2.4汽车零部件物流的兴盛

图表目录：

图表2016-2020年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表2016-2020年载货汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表2016-2020年公路客车产销量数据统计（单位：万辆）

图表2016-2020年轿车产销量数据统计（单位：万辆）

图表2016-2020年中国民用汽车保有量统计

图表2020年我国分省市民用汽车拥有量

图表2016-2020年我国不同类型民用汽车拥有量（万辆）

图表2020年中国汽车制造所属行业全部企业数据分析

图表2020年中国汽车制造所属行业不同规模企业数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/676438.html>