

# 2021-2026年中国汽车物流市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车物流市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/676437.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为物流业中最为复杂的分支，汽车物流的总体发展态势也是逐步上升。从供需关系上来看，随着我国汽车制造业的不断发展，汽车物流的市场也越来越广阔。目前，我国的汽车物流产业已经追随着国内的汽车生产基地的分布，逐渐形成了东北、京津、武汉、上海、广州、西南等六大汽车物流集群。同时，我国的汽车物流已经由汽车生产企业自己供应—生产—销售一体化的自营物流，过渡到以第三方物流为主的阶段。所谓的第三方物流，就是汽车生产企业为了节省自身的资源，将业务外包给第三方物流企业，以此降低自身资源的额外支出。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车物流概述

#### 第一节 汽车物流的概念及模式

##### 一、汽车物流的基本定义

##### 二、汽车物流行业的特点

###### 1、技术复杂性

###### 2、服务专业性

###### 3、密集型行业

##### 三、汽车物流配送的主要模式

##### 四、汽车物流现行的主体模式

#### 第二节 汽车物流的四个环节

##### 一、供应链采购下的零部件供应物流

##### 二、实现精益生产的生产物流

##### 三、实施柔性化管理的销售物流

##### 四、实现“绿色物流”目标的回收物流

### 第二章 2016-2020年中国汽车行业分析

#### 第一节 2016-2020年中国汽车行业运行现状调研

##### 一、行业产销情况综述

##### 二、行业经营效益分析

##### 三、细分市场发展分析

###### 1、乘用车产销高速增长

###### 2、货车拉动商用车增长

### 3、新能源汽车增速超50%

#### 四、产业集中度分析

- 1、第一阶段，自我建设，缓慢发展
- 2、第二阶段，引进外资，稳步发展
- 3、第三阶段，合作兼并，自主创新，快速发展

#### 五、市场价格行情分析

#### 六、未来行业发展趋势预测分析

### 第二节 2016-2020年中国汽车所属行业进出口情况分析

#### 一、2015年中国汽车进出口情况分析

#### 二、2017年中国汽车进出口情况分析

#### 三、2018年中国汽车进出口情况分析

#### 四、2019年中国汽车进出口情况分析

#### 五、2020年中国汽车进出口情况分析

### 第三节 2016-2020年中国汽车行业政策环境

#### 一、汽车行业鼓励政策

#### 二、汽车行业监管政策

#### 三、汽车产业环保政策

#### 四、汽车行业政策动向

- 1、购置税优惠收窄，车市重回微增长
- 2、新能源车补贴调整，购车花费将提高

### 第四节 中国自主品牌汽车发展分析

#### 一、中国汽车发展自主品牌的必要性

#### 二、2016-2020年汽车自主品牌发展概况

##### 1、竞争日趋激烈

##### 2、集约化趋势不断增强

#### 三、中国汽车自主品牌的发展模式

#### 四、中国汽车自主品牌滞后的根源

##### 1、品牌流失问题

##### 2、品牌老化问题

##### 3、汽车企业存在数量多，规模小、人才与资金匮乏问题

##### 4、发展模式存在问题

#### 五、中国汽车产业自主品牌改革路径

##### 1、培养自主品牌

##### 2、激活原先品牌

##### 3、加强技术研发，调整产品结构

#### 4、发展汽车集约化发展道路

#### 5、选择最优的发展模式

### 第五节 中国汽车行业存在的问题及发展对策

#### 一、中国汽车产业发展的制约瓶颈

#### 二、中国汽车行业管理亟需改进

#### 三、中国汽车行业发展的战略建议

##### 1、加强调研并及时发布行业预警

##### 2、打造汽车企业核心竞争力

##### 3、引导汽车企业调整发展方式

##### 4、加大新能源汽车扶持政策落实力度

##### 5、继续促进汽车出口健康发展

#### 四、中国汽车行业品牌国际化策略

##### 1、重视品牌战略

##### 2、提高自主创新能力

##### 3、明确品牌定位

##### 4、建立完善的海外售后服务体系

#### 五、中国汽车产业融入世界市场的对策

##### 1、加强自主创新，提升自主品牌

##### 2、推进中国汽车产业集群化发展

##### 3、推动中国汽车服务业加速发展

### 第三章 2016-2020年汽车物流行业分析

#### 第一节 国际汽车物流行业发展分析

##### 一、国际汽车物流业运行模式

##### 二、国际汽车物流业发展趋势预测分析

##### 三、德国汽车物流行业发展经验

##### 四、日本汽车物流企业发展路径剖析

##### 五、韩国汽车物流企业进驻中国市场

#### 第二节 中国汽车物流行业发展综述

##### 一、中国汽车物流行业发展特征

##### 二、中国汽车物流行业发展快速

##### 三、汽车行业入厂物流发展透析

##### 1、Milk run循环取货

##### 2、Cross Docking模式

##### 3、同步物流模式

##### 4、VMI模式

## 5、Direct直送模式

### 四、汽车物流服务商资质要求提高

#### 第三节 2020年中国汽车物流行业发展分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、龙头企业情况分析

##### 三、行业标准建设

##### 四、行业创新状况分析

##### 五、细分市场态势

#### 第四节 汽车滚装物流发展分析

##### 一、汽车滚装物流的概念

##### 二、汽车滚装物流的特点

##### 三、国内汽车滚装物流资源分析

###### 1、商品车货源

###### 2、汽车滚装企业

##### 四、国内汽车滚装码头建设动态

##### 五、我国汽车滚装企业物流发展的重点

###### 1、建设适应市场的滚装物流船队

###### 2、适度发展物流配套设施

###### 3、合理开展物流陆运配送

###### 4、建立健全物流信息系统

###### 5、抓好物流运营管理

###### 6、实施物流成本合理化管理

###### 7、加强物流全过程安全质量管理

###### 8、建立全方位的物流战略联盟

#### 第五节 汽车逆向物流发展分析

##### 一、汽车逆向物流的概念

##### 二、汽车逆向物流的产生

##### 三、汽车逆向物流的作用及意义

##### 四、汽车逆向物流存在的三个问题

##### 五、提高汽车逆向物流服务水平的措施

###### 1、企业自身发展策略

###### 2、政府的政策策略

#### 第六节 汽车物流行业成本分析

##### 一、物流成本的概念

##### 二、中国汽车物流行业成本较高

三、以资源整合来降低汽车物流成本

四、中国汽车物流企业降低成本策略

- (一) 通过发展第三物流降低物流成本
- (二) 建立汽车物流信息平台，形成完善的汽车物流信息体系
- (三) 制定完整的物流标准体系，降低物流成本
- (四) 加强零配件供应管理，缩短供应链

第七节 汽车物流行业发展存在的问题

一、汽车物流行业面临的主要问题

- 1、体制/区域壁垒
- 2、标准制定滞后
- 3、基础设施不完善
- 4、人才匮乏
- 5、信息化较低
- 6、使用率较低

二、汽车物流领域的四大突出难题

- (1) 汽车物流运营模式落后
- (2) 汽车物流成本高
- (3) 汽车物流管理人才缺乏
- (4) 汽车物流信息化程度较低

三、汽车物流行业面临的挑战分析

四、汽车物流发展中的关键问题解析

第八节 汽车物流行业的发展对策

一、中国汽车物流行业的发展策略

- 1、树立现代物流理念，健全企业物流管理体制
- 2、借助外部资源，利用第三方物流
- 3、构建高水平的物流信息系统
- 4、强化供应链管理，整合资源

二、发展汽车物流行业应调整思路

三、中国汽车物流业发展的政策建议

- 1、改善行业监管
- 2、推行标准化
- 3、基础设施建设
- 4、建立公平有序

四、建立汽车物流标准化体系的思路

五、解决汽车出口物流不畅的对策

## 第四章 2016-2020年整车物流发展分析

### 第一节 整车物流概述

#### 一、整车物流的概念

#### 二、整车物流的基本特点

##### 1、技术复杂性

##### 2、服务专业性

##### 3、高度的资本、技术和知识密集性

#### 三、整车制造商的物流运作模式

### 第二节 2016-2020年中国整车物流行业发展概况

#### 一、中国整车物流业的发展特点

#### 二、中国整车物流发展模式探析

#### 三、中国整车物流行业发展态势

#### 四、中国整车物流行业政策进展状况分析

#### 五、中国整车物流行业发展热点分析

#### 六、张家港启建进口整车物流园

### 第三节 港口整车物流发展分析

#### 一、港口整车物流的介绍及主要特点

#### 二、中国港口整车物流的区域发展情况分析

##### 1、发挥自身特点

##### 2、建设基础设施

##### 3、政府扶持

##### 4、重视人才提高管理水平

#### 三、中国港口整车物流面临的主要问题

##### 1、港口物流基础设施薄弱

##### 2、港口物流发展的协调性不佳

##### 3、港口物流集疏运网络不发达

##### 4、港口物流运营理念落后

##### 5、港口物流专业人才匮乏

#### 四、国外港口整车物流发展的经验启示

##### 1、鹿特丹港

##### 2、安特卫普港

#### 五、中国港口整车物流的发展建议

##### 1、加快物流信息化建设

##### 2、强化港口物流的服务理念

##### 3、发展港口的第三方物流优势



#### 4、加强政策引导、促进协调发展和完善管理系统

##### 第四节 整车物流行业的竞争与合作分析

###### 一、整车物流行业竞合概述

###### 二、从价格竞争向综合竞争转变

###### 三、整车物流行业的合作分析

###### 四、整车物流行业已进入资本整合时代

##### 第五节 中国整车物流行业发展面临的问题

###### 一、中国整车物流存在的主要问题

###### 二、中国整车物流业遭遇机制困局

###### 三、制约中国整车物流的几个因素

##### 第六节 中国整车物流行业的发展对策

###### 一、中国整车物流行业的发展建议

###### 二、整车物流业资源整合对策分析

###### 三、构建汽车行业整车物流体系的措施

###### 四、整车物流企业未来发展应对之道

##### 第七节 中国整车物流行业的发展趋势预测分析

###### 一、汽车运输资源控制趋于集中

###### 二、公路运输仍是整车物流的主流

###### 三、整车物流内涵及竞争方式将发生变化

###### 1、物流内涵的变化

###### 2、竞争方式的变化

###### 四、整车物流业务模式将向双向拓展

###### 1、区域物流中心的建立

###### 2、整车物流团队将从作业型向方案、策划型转变

###### 五、未来整车物流的关键能力在于合作

#### 第五章 2016-2020年汽车零部件物流发展分析

##### 第一节 零部件物流概述

###### 一、汽车零部件的种类

###### 二、汽车零部件物流的分类

###### 1、入厂物流

###### 2、生产物流

###### 3、汽车售后物流

###### 三、汽车零部件物流的运作模式

###### 四、汽车零部件供应物流的体系结构

##### 第二节 2016-2020年中国汽车零部件物流发展概况

## 一、中国汽车零部件物流发展综述

## 二、汽车零部件物流取得积极进展

(1) 国家产业政策的支持

(2) 物流信息技术水平不断提高

(3) 物流行业标准建立促进行业规范化发展

## 三、汽车零部件物流发展现状透析

## 四、汽车零部件物流配送中心建设

## 第三节 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

### 一、整车与零部件功能特性的差别

### 二、汽车物流服务模式的区别

1、第一方物流服务模式

2、第二方物流服务模式

3、第三方物流服务模式

4、第四方物流服务模式

### 三、汽车物流管理过程的比较

1、订货环节的物流管理

2、库存环节的物流管理

3、运输环节的物流管理

4、包装环节的物流管理

## 第四节 汽车零部件物流发展模式分析

一、国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义

二、“主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式

三、汽车零配件产业JIT管理物流模式分析

四、第三方汽车零配件供应物流及其发展模式

## 第五节 RFID技术在汽车零部件物流的应用解析

一、企业物流问题

二、RFID解决方案

三、RFID应用成效分析

## 第六节 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势预测分析

一、汽车零部件物流存在的主要问题

二、汽车零部件物流企业的发展建议

三、汽车零部件物流的三大发展趋势预测分析

1、构筑汽车生产企业核心竞争力

2、实现汽车生产企业库存优化

3、提高物流效率，降低物流成本

## 第六章 2016-2020年第三方汽车物流发展分析

### 第一节 第三方物流概述

#### 一、第三方物流概念的辨析

#### 二、第三方物流的特征

##### 1、关系合同化

##### 2、服务个性化

##### 3、功能专业化

##### 4、管理系统化

##### 5、信息网络化

#### 三、发展第三方物流的必然性

#### 四、第三方物流的价值分析

### 第二节 第三方汽车物流发展概况

#### 一、汽车工业中的第三方物流分析

#### 二、第三方物流和汽车企业合作的利弊分析

##### 1、第三方物流和汽车企业合作的有利之处

##### 2、第三方物流和汽车企业合作的弊端

#### 三、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段

#### 四、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

### 第三节 中国第三方汽车物流行业面临的问题

#### 一、汽车第三方物流行业存在的主要问题

##### 1、法制障碍多

##### 2、信息化建设有待完善

##### 3、汽车物流标准化落后

#### 二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战

#### 三、汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

### 第四节 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势预测分析

#### 一、中国第三方汽车物流行业改革策略

#### 二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展

#### 三、汽车第三方物流企业的发展策略

##### 1、汽车第三方物流企业的成本领先战略

##### 2、汽车第三方物流企业的集中化战略

##### 3、汽车第三方物流企业的差异化战略

#### 四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势预测分析

## 第七章 汽车物流企业运营战略探索

### 第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析

- 一、中国汽车物流品牌发展现状调研
- 二、汽车物流企业品牌建设的主要内容
  - 1、组织结构上的准备
  - 2、功能建设
  - 3、品牌建设思想
- 三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施
  - (一) 品牌建设
  - (二) 品牌维护与管理
- 第二节 汽车物流企业绩效评估管理分析
  - 一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
  - 二、汽车物流企业主要绩效评估方法
- 第三节 汽车物流企业组建战略联盟分析
  - 一、战略联盟的概念
  - 二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
    - (1) 股权式战略联盟
    - (2) 契约式战略联盟
  - 三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
    - (1) 竞争合作型战略联盟
    - (2) 资源互补型战略联盟
  - 四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
- 第四节 部分汽车制造企业物流运作管理状况分析
  - 一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
  - 二、长安汽车零部件物流的管理运作模式
  - 三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究
    - 1、在订单方面，BMW已在挖掘“当日需要量”潜能
    - 2、在仓储方面，BMW已在处理低存货带来的运输成本
    - 3、在供应链方面，BMW已把合作伙伴纳入考量因子
  - 四、上汽集团物流业务外包运行分析
- 第五节 汽车物流企业面临的问题及对策
  - 一、中国汽车物流企业面临的主要挑战
    - 1、高效率挑战
    - 2、高质量社会化挑战
    - 3、专业化挑战
    - 4、国际化挑战
  - 二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策

### 三、中国汽车物流企业降本增效措施分析

- 1、协作物流促使资源整合
- 2、物流外包运作升级
- 3、服务差异化竞争
- 4、零部件物流带来金矿

### 四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力

- 1、集成服务能力
- 2、资源整合能力
- 3、信息处理能力
- 4、领先的运营管理能力

### 五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素

- 1、中、短期关键成功因素
- 2、长期关键成功因素

## 第八章 2016-2020年汽车物流与供应链分析

### 第一节 汽车供应链概述

- 一、供应链管理的概念
- 二、供应链管理的主要理念
- 三、汽车企业的供应链
- 四、汽车行业供应链的主要特点
  - 1、以整车装配企业为供应链的核心企业
  - 2、供应链管理侧重于打造和维护优质供应链
  - 3、供应链上各节点企业之间关系密切
  - 4、采购和生产的全球化
  - 5、信息技术的广泛应用
- 五、影响汽车供应链运作的因素
- 六、汽车供应链的纵向及横向整合

### 第二节 供应链角度上的汽车物流改善

- 一、现代物流演变的原因和走向分析
- 二、汽车行业物流向供应链的演变分析
- 三、流程重构达到汽车物流一体化的综述
  - 1、物流一体化的目标
  - 2、汽车企业物流一体化的实施
- 四、汽车制造企业应保持供应链的主导地位

### 第三节 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

- 一、集成供应链物流模式的内涵

二、集成供应链物流模式具有的主要特点

三、集成供应链物流模式的应用分析

第四节 汽车供应链与第三方物流

一、运用现代物流整合汽车行业供应链

二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用

三、第三方汽车物流供应链发展分析

第五节 汽车物流与供应链的发展策略

一、汽车物流供应链的优化与管理

1、建立与采购战略适应的供应商管理组织结构

2、实现合作伙伴间信息共享

二、汽车物流供应链管理的发展对策

1、培育汽车物流主体，积极发展第三方物流

2、整合汽车供应链，从而降低成本

3、努力发展汽车物流附加值的服务

4、加强供应链信息化技术

三、供应链管理情况下汽车物流的创新对策

1、推广汽车物流标准化建设

2、加强对物流从业人员的培训

四、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第九章 2016-2020年汽车物流的信息化分析

第一节 汽车物流信息化发展概况

一、信息化对法国汽车物流业产生的影响

二、汽车物流行业信息化的作用

三、搭建汽车物流信息平台的重要性

四、中国汽车物流信息化发展现状调研

第二节 中国整车物流管理信息化分析

一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革

二、整车企业对商品车运输管理系统的需求

三、整车物流管理系统实例分析

第三节 第三方汽车物流企业的信息化建设分析

一、第三方汽车物流企业信息化建设的层次

二、第三方汽车物流企业信息化建设的技术手段

1、电子数据交换技术（EDI）

2、分布式数据库系统（DDBS）

3、人工智能/专家系统

#### 4、国际互联网技术

#### 5、其它物流信息技术

### 三、第三方汽车物流企业信息化建设应注意的问题

## 第四节 汽车物流行业信息化发展策略

### 一、中国汽车物流信息化的发展对策

#### 1、制定科学可行的物流信息化发展规划

#### 2、加速汽车物流信息化标准建立

#### 3、物流信息化人才培养

### 二、汽车物流业应当先构建信息平台

## 第十章 汽车物流行业重点企业分析

### 第一节 上海安吉汽车零部件物流有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、安吉零部件物流的网络体系解析

#### 三、安吉零部件物流的战略合作动向

#### 四、企业经营状况分析

### 第二节 重庆长安民生物流有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、长安民生物流的综合竞争力分析

#### 三、企业经营状况分析

### 第三节 中国汽车物流公司（CALI）

#### 一、公司简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略

### 第四节 吉林省长久实业集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、长久集团业务发展的四大系统

#### 三、长久物流的信息化发展情况分析

#### 四、企业经营状况分析

### 第五节 北京福田物流有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、福田物流取得的主要成绩

#### 三、福田物流快速发展的策略

#### 四、福田物流的五层次管理模式

#### 五、企业经营状况分析

## 第十一章 汽车物流业前景趋势预测

## 第一节 中国汽车物流市场前景预测分析

- 一、中国汽车物流市场发展前景光明
- 二、“十四五”汽车物流业将加快发展
- 三、中国汽车物流市场需求潜力分析（AK LT）
- 四、2021-2026年中国汽车物流业发展预测分析

## 第二节 中国汽车物流行业发展趋势预测

- 一、2020年汽车物流行业发展趋势预测分析
  - 1、行业集中度继续提高
  - 2、大范围物流资源整合、多式联运将成为趋势预测分析
- 二、中国汽车物流未来发展方向
- 三、汽车物流企业未来发展趋势预测分析
  - 1、行业信息化管理水平继续提升
  - 2、服务将进一步专业化，并向高附加值方向发展

### 图表目录：

图表1：2016-2020年中国汽车产销量统计

图表2：2020年中国汽车整车进出口情况分析

图表3：2016-2020年中国汽车物流行业市场规模分析

图表4：最佳库存决策模型

图表5：中国汽车物流主要企业分析

图表6：安吉零部件汽车物流流程图

图表7：安吉零部件汽车物流售后网络

图表8：安吉零部件汽车物流网络

图表9：2016-2020年上海安吉汽车零部件物流有限公司财务状况分析

图表10：长安民生物流业务网络分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/676437.html>