

2020-2025年中国财产保险行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国财产保险行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/606436.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年中国财险原保费收入11649亿元，同比增长8.2%，进入2020年，受春节及疫情叠加影响，汽车销售受阻，车险保费受到一定影响，同时受政策类业务延迟续保以及经济活动减少影响，非车险保费增速同比也有所下滑，2020年1-2月财险原保费收入为1846亿元，比2019年同期下降3.7%。

2013-2020年2月财产保险原保险保费收入情况

2019年中国财险原保费赔付支出6502亿元，同比增长10.3%，2020年1-2月财险原保费赔付支出769亿元，比2019年同期下降17.7%。伴随着复工复产的进行，疫情对经济社会发展带来的负面影响逐渐减弱，居民保险意识显著提升，财险保费业务将回归稳态增长阶段。

2013-2020年2月中国财产险原保险赔付支出情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 财产保险行业发展综述

第一节 财产保险行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 财产保险行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国财产保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 财产保险行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 财产保险行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、财产保险产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、财产保险产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、财产保险技术分析

二、行业主要技术发展趋势预测分析

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国财产保险行业运行现状分析

第一节 国内财产保险行业发展综述

一、我国财产保险行业发展概况

二、我国财产保险行业发展特点

第二节 国内财产保险行业经营分析

一、财产保险行业企业数量

二、财产保险行业资产规模

三、财产保险行业保费规模

1、财产保险保费收入

从我国财险公司保费收入结构来看，车险仍然占据主要比重，2019年市场份额占比达62.91%，但近两年非车险业务持续高增，2019年市场份额占比已上升至37%，其中农险、责任险、意外伤害及健康险保持较高增速，占比持续提升，未来有望成为驱动财险保费收入增长的主要动力。

2013-2019年中国财险公司保费收入结构

2、财产保险密度分析

3、财产保险深度分析

四、财产保险赔付支出状况分析

五、财产保险行业经营效益

1、保险费用率

2、承保利润

3、资产收益率

六、财产保险行业区域分布

1、财产保险行业企业地区分布

2、财产保险保费收入地区分布

3、财产保险赔付支出地区分布

第三节 国内外财产保险行业盈利模式

一、国内财产保险公司盈利模式分析

1、国内财险市场中的业务组合

2、国内财险公司主要盈利模式

3、影响盈利水平的主要原因

二、国外财产保险公司经营模式分析

1、多元化发展模式

2、专注于特定群体

三、未来财产保险公司盈利模式分析

第三部分 市场全景调研

第四章 我国财产保险细分市场分析及预测

第一节 机动车辆保险市场分析

一、机动车辆保险相关概念综述

二、机动车辆保险市场发展概况

三、机动车辆保险市场需求分析

1、机动车辆保险需求影响因素

2、机动车辆参保情况分析

3、机动车辆保险保费规模

4、机动车辆保险市场前景

四、机动车辆保险赔付情况分析

1、机动车辆保险赔付支出

2、机动车辆保险赔付率

五、机动车辆保险市场经营效益

六、机动车辆保险市场竞争情况分析

七、机动车辆保险市场销售模式

八、机动车辆保险市场存在的问题及建议

1、机动车辆保险市场存在的问题

2、机动车辆保险市场发展建议

第二节 企业财产保险市场分析

一、企业财产保险相关概念综述

二、企业财产保险市场发展概况

三、企业财产保险市场需求分析

1、企业财产保险需求影响因素

2、企业财产保险参保情况分析

3、企业财产保险保费规模

4、企业财产保险市场前景

四、企业财产保险赔付状况分析

1、企业财产保险赔付支出

2、企业财产保险赔付率

五、企业财产保险市场竞争情况分析

六、企业财产保险发展建议

1、企业财产保险存在的问题

2、发展企业财产险业务的对策

第三节 农业保险市场分析

一、农业保险相关概念综述

二、农业保险市场发展概况

三、农业保险发展政策分析

四、农业保险市场需求分析

1、农业保险需求影响因素

2、农业保险参保状况分析

3、农业保险保费规模

4、农业保险市场前景

五、农业保险赔付状况分析

1、农业保险赔付支出

2、农业保险赔付率

六、农业保险市场竞争情况分析

七、农业保险市场存在的问题及建议

1、农业保险市场存在的问题

2、农业保险市场发展建议

第四节 货物运输保险市场分析

- 一、货物运输保险相关概念综述
- 二、货物运输保险市场发展概况
- 三、货物运输保险市场需求分析
 - 1、货物运输保险市场影响因素
 - 2、货物运输行业参保状况分析
 - 3、货物运输保险保费规模
 - 4、货物运输保险需求前景
- 四、货物运输保险赔付状况分析
 - 1、货物运输保险赔付支出
 - 2、货物运输保险赔付率
- 五、货物运输保险市场竞争情况分析
- 六、货物运输保险市场存在的问题及建议
 - 1、货物运输保险市场存在的问题
 - 2、发展货物运输保险市场的建议

第五节 责任保险市场分析

- 一、责任保险相关概念综述
- 二、责任保险市场发展概况
- 三、责任保险市场需求分析
 - 1、责任保险需求影响因素
 - 2、责任保险参保状况分析
 - 3、责任保险保费规模
 - 4、责任保险需求前景
- 四、责任保险赔付状况分析
 - 1、责任保险赔付支出
 - 2、责任保险赔付率
- 五、责任保险市场竞争情况分析
- 六、责任保险市场发展建议
 - 1、制约责任保险市场发展的因素
 - 2、发展责任保险市场的建议

第六节 信用保险市场分析

- 一、信用保险相关概念综述
- 二、信用保险市场发展情况分析
- 三、信用保险市场需求分析

- 1、信用保险需求影响因素
- 2、信用保险参保状况分析
- 3、信用保险保费规模
- 4、信用保险需求前景
- 四、信用保险赔付状况分析
 - 1、信用保险赔付支出
 - 2、信用保险赔付率
- 五、信用保险市场竞争情况分析
- 六、信用保险市场发展建议
- 第七节 家庭财产保险市场分析
 - 一、家庭财产保险相关概念综述
 - 二、家庭财产保险市场发展概况
 - 三、家庭财产保险市场需求分析
 - 1、家庭财产保险需求影响因素
 - 2、家庭财产保险参保状况分析
 - 3、家庭财产保险保费规模
 - 4、家庭财产保险市场前景
 - 四、家庭财产保险赔付状况分析
 - 1、家庭财产保险赔付支出
 - 2、家庭财产保险赔付率
 - 五、家庭财产保险发展模式
 - 六、家庭财产保险市场竞争情况分析
 - 七、家庭财产保险市场发展建议
 - 1、家庭财产保险市场存在的问题
 - 2、家庭财产保险市场发展建议
- 第八节 财产保险其它细分市场分析
 - 一、国内工程保险市场分析
 - 1、工程保险相关概念综述
 - 2、工程保险市场发展现状调研
 - 3、工程保险市场竞争情况分析
 - 4、工程保险市场发展前景
 - 二、国内船舶保险市场分析
 - 1、船舶保险相关概念综述
 - 2、船舶保险市场发展现状调研
 - 3、船舶保险市场竞争情况分析

4、船舶保险市场发展前景

三、国内保证保险市场分析

1、保证保险相关概念综述

2、保证保险市场发展现状调研

3、保证保险市场竞争情况分析

4、保证保险市场发展前景

第五章 我国财产保险行业营销趋势及策略分析

第一节 国内财产保险销售渠道分析

一、财产保险销售渠道结构

二、财产保险直销方式分析

1、财产保险直销的优势

2、财产保险直销的发展

三、财产保险专业中介机构发展分析

1、专业中介公司渠道发展规模分析

2、专业中介公司渠道保费收入分析

3、专业中介公司渠道竞争格局分析

4、专业中介公司渠道影响因素分析

5、专业中介公司渠道保费收入前景

四、财产保险兼业代理机构发展分析

1、兼业代理机构基本情况分析

2、兼业代理机构业务情况分析

3、兼业代理机构经营情况分析

五、保险营销员渠道发展分析

1、营销员渠道基本情况分析

2、营销员渠道业务情况分析

3、营销员渠道经营情况分析

六、财产保险银保合作渠道发展分析

1、银行保险合作渠道的相关概述

2、银行保险对财产保险的意义

3、银行保险在财产保险领域的发展

七、财产保险网络营销渠道发展分析

1、网络普及率增长状况分析

2、产险网络销售渠道发展情况分析

3、产险网络销售渠道保费收入分析

4、产险网络销售渠道影响因素分析

5、产险网络销售渠道保费收入前景

八、财产保险行业其他新型销售渠道分析

1、电话营销渠道分析

2、保险零售店营销渠道分析

第二节 国内财产保险营销体制分析

一、国内财产保险营销发展概况

二、国内财产保险营销改革的必要性

1、保险业市场化的直接推动

2、消费者的需求日益多样化

三、国内财产保险营销机制创新策略

1、分流直销队伍

2、建立个人营销制度

3、专属保险代理制度

四、国内财产保险营销机制创新手段

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2019年财产保险行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、财产保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、财产保险行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、财产保险行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势预测分析

四、财产保险行业SWOT分析

- 1、财产保险行业优势分析
- 2、财产保险行业劣势分析
- 3、财产保险行业机会分析
- 4、财产保险行业威胁分析

第二节 中国财产保险行业竞争格局综述

一、财产保险行业竞争概况

- 1、中国财产保险行业品牌竞争格局
- 2、财产保险业未来竞争格局和特点
- 3、财产保险市场进入及竞争对手分析

二、中国财产保险行业竞争力分析

- 1、我国财产保险行业竞争力剖析
- 2、我国财产保险企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内财产保险企业竞争能力提升途径

三、中国财产保险产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、财产保险行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 财产保险行业竞争格局分析

- 一、国内外财产保险竞争分析
- 二、我国财产保险市场竞争分析
- 三、我国财产保险市场集中度分析
- 四、国内主要财产保险企业动向
- 五、国内财产保险企业拟在建项目分析

第四节 财产保险行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第七章 2015-2019年财产保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国财产保险企业总体发展状况分析

一、财产保险企业主要类型

二、财产保险企业资本运作分析

三、财产保险企业创新及品牌建设

四、财产保险企业国际竞争力分析

第二节 中国领先财产保险企业经营形势分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、中国平安财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、中华联合财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、中国大地财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、中国人寿财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、阳光财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、中国出口信用保险公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、天安保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、安邦财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2025年财产保险行业前景及投资价值

第一节 财产保险行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间财产保险行业运行状况分析

二、“十三五”期间财产保险行业发展成果

三、财产保险行业“十三五”发展方向预测分析

第二节 2020-2025年财产保险市场发展前景

一、2020-2025年财产保险市场发展潜力

二、2020-2025年财产保险市场发展前景展望

三、2020-2025年财产保险细分行业发展前景预测

第三节 2020-2025年财产保险市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年财产保险行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年财产保险市场规模预测分析

三、2020-2025年财产保险行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国财产保险行业供需预测分析

一、2020-2025年中国财产保险行业供给预测分析

二、2020-2025年中国财产保险行业需求预测分析

三、2020-2025年中国财产保险行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 财产保险行业投资特性分析

一、财产保险行业进入壁垒分析

二、财产保险行业盈利因素分析

三、财产保险行业盈利模式分析

第七节 2020-2025年财产保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2025年财产保险行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2025年财产保险行业投资机会与风险防范

第一节 财产保险行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、财产保险行业投资现状分析

第二节 2020-2025年财产保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、财产保险行业投资机遇

第三节 2020-2025年财产保险行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国财产保险行业投资建议

一、财产保险行业未来发展方向

二、财产保险行业主要投资建议

三、中国财产保险企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 财产保险行业发展战略研究

第一节 财产保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国财产保险品牌的战略思考

一、财产保险品牌的重要性

二、财产保险实施品牌战略的意义

三、财产保险企业品牌的现状分析

四、我国财产保险企业的品牌战略

五、财产保险品牌战略管理的策略

第三节 财产保险经营策略分析

一、财产保险市场细分策略

二、财产保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、财产保险新产品差异化战略

第四节 财产保险行业投资战略研究

一、2020-2025年财产保险行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 财产保险行业研究结论及建议

第二节 财产保险关联行业研究结论及建议

第三节 财产保险行业发展建议

一、行业发展策略建议「AK LF」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 财产保险行业生命周期

图表 财产保险行业产业链结构

图表2015-2019年全球财产保险行业市场规模

图表2015-2019年中国财产保险行业市场规模

图表2015-2019年财产保险行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国财产保险市场占全球份额比较

图表2015-2019年中国财产保险行业产品结构

图表2015-2019年中国财产保险企业数量

图表2015-2019年中国保险行业资产规模变化状况分析

图表2015-2019年中国财产保险公司资产规模变化状况分析

图表2015-2019年中国财产保险保费收入及增长状况分析

图表2015-2019年中国财产保险密度变化状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/606436.html>