

# 2016-2022年中国智力玩具市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国智力玩具市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全面“二孩政策”落地后，包括奶粉、母婴医药医疗、动漫玩具、婴幼儿教育和母婴生活用品等相关行业有望直接受益。二孩政策放开后，每年可能将有新增新生儿100万-200万人，2018年新生儿有望超2000万人，其所蕴含的消费红利大约在每年1200亿-1600亿元，食品、玩具、母婴医疗、儿童服饰、家用汽车、教育培训等行业有望迎来新的市场机遇。

数据统计显示，以市场销售额计算，目前中国已经是世界上仅次于美国和日本的第三大玩具消费国。但中国人口基数庞大，以人均消费额计算，中国只有美国的1/10、日本的1/12，可见中国玩具市场的销售空间潜力巨大。

2013年中国玩具出口247.32亿美元，约占世界玩具市场70%的份额。2016年1月玩具出口金额为12.35亿美元，同比增长11.55%。 2015年1月-2016年1月玩具出口金额图

但中国玩具企业多是代工和贴牌，自主品牌较少，而随着劳动力和原材料成本上涨，利润也逐渐下滑。而全面二孩政策的出台，或许让中国玩具迎来一次新的转型机遇。

智力玩具是能起到提升孩子动脑，动手能力，促使孩子发挥他们的想象力和思维能力的一类玩具总称。

市场上比较有效的智力玩具大约有250多种，如拼图类、插图类、积木类、声光类、电子类以及综合各种原理的综合性玩具。和过去相比，家长们在为孩子选择智力玩具时有了更多的选择，娱乐性、益智性都可以兼顾到了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智力玩具概述

#### 第一节 智力玩具定义

#### 第二节 智力玩具行业发展历程

#### 第三节 智力玩具分类及应用

### 第二章智力玩具行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2013-2015年中国智力玩具行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 第三节 2013-2015年中国智力玩具行业发展社会环境分析
- 第四节 国内外主要生产方法
- 第五节 2016-2022年中国经济发展前景预测

### 第三章智力玩具生产现状分析

- 第一节 智力玩具行业总体规模
- 第二节 智力玩具产能概况
  - 一、2013-2015年产能分析
  - 二、2016-2022年产能预测
- 第三节 2010-2015年中国智力玩具产量概况
  - 一、2013-2015年产量变动
  - 二、2013-2015年产能配置与产能利用率调查
- 第四节 智力玩具市场容量概况
- 第五节 智力玩具产业的生命周期分析

### 第四章 智力玩具需求及消费情况

#### 第一节 中国智力玩具需求现状分析

2013年我国智力玩具出口数量为503387876套，出口金额为1024289千美元，2014年我国智力玩具出口数量为619040572套，出口金额为1180742千美元。

#### 2009-2014年我国智力玩具出口数量及金额情况

2013年我国智力玩具进口数量为15745448套，进口金额为59585千美元，2014年我国智力玩具进口数量为7930179套，进口金额为80515千美元。

#### 2009-2014年我国智力玩具进口数量及金额情况

- 第二节 2013-2015年智力玩具需求概况
- 第三节 2013-2015年智力玩具消费情况分析
- 第四节 智力玩具市场需求潜力分析
- 第五节 中国智力玩具的消费构成

### 第五章智力玩具国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2015年国内产品价格回顾
- 第二节 2013-2015年国内产品市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第六章 关联产业分析及影响

#### 第一节 智力玩具行业产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、智力玩具产业链模型分析

#### 第二节 上游产业发展及其影响分析

##### 一、上游原材料价格分析

##### 二、上游产业对智力玩具行业的影响

#### 第三节 下游产业发展及其影响分析

##### 一、下游需求分析

##### 三、下游产业对智力玩具行业的影响

#### 第四节 替代产品分析及对本行业影响

### 第七章 智力玩具营销调查

#### 第一节 中国主要营销模式与布局方法

#### 第二节 智力玩具国际化贸易模式

#### 第三节 智力玩具促销与宣传策略

#### 第四节 优秀企业营销理念对比

#### 第五节 智力玩具成功营销案例

### 第八章 2016-2022年智力玩具行业经营与投资状况分析及预测

#### 第一节 智力玩具行业工业经营基本情况分析

##### 一、行业资产情况分析

##### 二、行业利润情况分析

##### 三、行业亏损情况分析

#### 第二节 智力玩具行业效益情况分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、营运能力分析

##### 三、偿债能力分析

##### 四、发展能力分析

#### 第三节 智力玩具行业重点项目投资分析

##### 一、重点项目A

##### 二、重点项目B

##### 三、重点项目C

## 第九章智力玩具行业竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年中国智力玩具行业集中度分析

### 第二节 智力玩具国内外SWOT分析

### 第三节 不同地区竞争格局分析

### 第四节 不同企业竞争格局分析

### 第五节 国内主要企业竞争力对比分析

### 第六节 2016-2022年中国智力玩具行业竞争格局预测分析

## 第十章智力玩具国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业重点产品分析

#### 三、2013-2015年企业经营状况

#### 四、2013-2015年年企业SWOT分析

#### 五、2016-2022年企业发展前景

### 第二节 B公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业重点产品分析

#### 三、2013-2015年企业经营状况

#### 四、2013-2015年年企业SWOT分析

#### 五、2016-2022年企业发展前景

### 第三节 C公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业重点产品分析

#### 三、2013-2015年企业经营状况

#### 四、2013-2015年年企业SWOT分析

#### 五、2016-2022年企业发展前景

### 第四节 D公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业重点产品分析

#### 三、2013-2015年企业经营状况

#### 四、2013-2015年年企业SWOT分析

#### 五、2016-2022年企业发展前景

### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013-2015年企业经营状况
- 四、2013-2015年年企业SWOT分析
- 五、2016-2022年企业发展前景

## 第十一章 中国智力玩具行业资金筹备分析

- 第一节 智力玩具行业企业所有制状况
- 第二节 智力玩具行业外资进入状况
- 第三节 智力玩具行业合作与并购
- 第四节 智力玩具行业投资体制分析
- 第五节 智力玩具行业资本市场资金筹备分析

## 第十二章 2016-2022年中国智力玩具行业投资战略研究

- 第一节 2016-2022年中国智力玩具行业投资策略分析
  - 一、智力玩具产品投资策略
  - 二、智力玩具细分行业投资策略
  - 三、智力玩具行业产业链投资战略
- 第二节 2016-2022年中国智力玩具行业品牌建设策略
  - 一、智力玩具行业品牌规划
  - 二、智力玩具行业品牌建设

## 第十三章 2016-2022年智力玩具市场指标预测及行业项目投资建议

- 第一节 2016-2022年智力玩具市场指标预测
  - 一、2016-2022年智力玩具行业供给预测
  - 二、2016-2022年智力玩具行业需求预测
  - 三、2016-2022年智力玩具行业盈利预测
- 第二节 2016-2022年智力玩具项目投资建议
  - 一、技术应用注意事项
  - 二、项目投资注意事项
  - 三、生产开发注意事项
  - 四、销售注意事项

## 第十四章 2016-2022年中国智力玩具行业发展趋势分析

- 第一节 2016-2022年智力玩具行业发展趋势

- 第二节 2016-2022年市场潜力预测
- 第三节 2016-2022年技术研发趋势
- 第四节 2016-2022年销售渠道和销售方法变化趋势
- 第五节 2016-2022年竞争格局发展趋势
- 第六节 2016-2022年进出口趋势
- 第七节 2016-2022年智力玩具行业运行状况预测
  - 一、2016-2022年行业总产值预测
  - 二、2016-2022年行业销售收入预测
  - 三、2016-2022年行业利润总额预测
  - 四、2016-2022年行业总资产预测（AK WZY）

图表目录：

- 图表 智力玩具产业链结构图
- 图表 2005-2012年国内生产总值及增长率
- 图表 2005-2012年国内生产总值及增长率
- 图表 2013-2015年CPI指数趋势
- 图表 智力玩具质量指标情况表
- 图表2013-2015年我国智力玩具市场规模统计表
- 图表2013-2015年我国智力玩具市场规模及增长率变化图
- 图表2013-2015年我国智力玩具产能统计表
- 图表2013-2015年我国智力玩具产能及增长率变化图
- 图表 2016-2022年中国智力玩具产能及增长率预测
- 图表 2013-2015年我国智力玩具市场容量统计表
- 图表 2013-2015年我国智力玩具市场容量及增长率变化图
- 图表 2013-2015年中国智力玩具产能利用率变化
- 图表 2013-2015年中国智力玩具产能利用率变化
- 图表 2016-2022年中国智力玩具市场容量及增长率预测
- 图表 智力玩具行业生命周期的判断
- 图表 2013-2015年1-8月智力玩具国内平均经销价格
- 图表 2013-2015年我国智力玩具市场不同因素的价格影响力对比
- 图表 2016-2022年我国智力玩具零售价格预测
- 图表2013-2015年我国智力玩具出口地域平均结构图
- 图表 2013-2015年 我国智力玩具进出口量统计表
- 图表 2013-2015年 我国智力玩具进出口量及增长率变化图
- 图表 2016-2022年我国智力玩具进出口量预测表

- 图表 2016-2022年中国智力玩具进出口量预测图
- 图表 智力玩具行业环境“波特五力”分析模型
- 图表 2013-2015年1-8月我国智力玩具市场规模及增长率变化
- 图表 2016-2022年智力玩具五强企业市场占有率预测
- 图表 智力玩具生产企业定价目标选择
- 图表 智力玩具企业对付竞争者降价的程序
- 图表 2013-2015年消费者对智力玩具品牌认知度调查
- 图表 智力玩具产品功能影响程度分析
- 图表 智力玩具产品质量影响程度分析
- 图表 智力玩具产品价格影响程度分析
- 图表 智力玩具产品价格影响程度分析
- 图表 智力玩具产品价格影响程度分析
- 图表 2016-2022年中国智力玩具行业发展规模预测
- 图表 2016-2022年中国智力玩具行业发展趋势预测
- 图表2013-2015年公司一资产负债率变化情况
- 图表2013-2015年公司一固定资产周转次数情况
- 图表2013-2015年公司一销售毛利率变化情况
- 图表2013-2015年公司二资产负债率变化情况
- 图表2013-2015年公司二固定资产周转次数情况
- 图表2013-2015年公司二销售净利率变化情况
- 图表2013-2015年公司三资产负债率变化情况
- 图表2013-2015年公司三固定资产周转次数情况
- 图表2013-2015年公司三销售净利率变化情况
- 图表2013-2015年公司四位资产负债率变化情况
- 图表2013-2015年公司四位固定资产周转次数情况
- 图表2013-2015年公司四位销售毛利率变化情况
- 图表2013-2015年公司五固定资产周转次数情况
- 图表2013-2015年公司五销售净利率变化情况
- 图表2013-2015年智力玩具各地区对比销售分析
- 图表 2016-2022年智力玩具产品行业投资方向
- 图表 2016-2022年中国智力玩具市场盈利能力预测
- 图表 2016-2022年中国智力玩具市场容量预测
- 图表 中国智力玩具项目风险控制建议与收益潜力提升措施
- 图表 2016-2022年智力玩具产品行业同业竞争风险及控制策略
- 图表 2016-2022年我国智力玩具产品行业发展面临机遇

图表 2016-2022年智力玩具产品行业投资趋势预测

图表 智力玩具目标客户对价格的意见调查

图表 智力玩具目标客户对质量的满意度调查

图表 智力玩具客户对产品发展的建议

图表 智力玩具渠道策略示意图

图表 智力玩具产业链投资示意图

图表 智力玩具行业生产开发策略

图表 智力玩具销售策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186433.html>