

2023-2029年中国中小银行市场竞争格局及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国中小银行市场竞争格局及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/926431.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中小银行相关概述

1.1 中小银行的概念及演进历程

1.1.1 中小银行范畴界定

1.1.2 中小银行产生原因

1.1.3 中小银行发展过程

1.1.4 对经济发展的贡献

1.2 中小银行的分类简述

1.2.1 股份制商业银行

1.2.2 城市商业银行

1.2.3 农村商业银行

1.3 中小银行的生存理论探讨

1.3.1 银行业的规模界定

1.3.2 商业银行规模选择

1.3.3 中小银行的生存逻辑

第二章 2018-2022年中小银行发展分析

2.1 2018-2022年国外中小银行发展分析

2.1.1 世界中小银行发展态势

2.1.2 发达国家转型经验借鉴

2.1.3 欧洲中小银行发展态势

2.1.4 美国发展态势及经验借鉴

2.2 2020-2022年中国中小银行发展规模

2.2.1 中小银行发展成就

2.2.2 2020年主要指标分析

2.2.3 2021年主要指标分析

2.2.4 2022年主要指标分析

2.2.5 中小银行风控压力大

2.2.6 发展核心是金融创新

2.3 2018-2022年中国民营中小银行发展态势

2.3.1政策扶持民营中小银行

2.3.2民间资本进入中小银行

2.3.3民营中小银行发展问题

2.3.4民营中小银行发展建议

2.4中国中小银行利率市场化下转型分析

2.4.1引入战略投资者

2.4.2提高风险管控能力

2.4.3加快产品服务创新

2.4.4完善产品定价体系

2.5中国中小银行存在的问题分析

2.5.1经营存在问题

2.5.2信息安全问题

2.5.3发展存在问题

2.5.4发展面临挑战

2.6中国中小银行发展的对策分析

2.6.1未来发展路径

2.6.2风险控制管理

2.6.3信息安全对策

2.6.4应对挑战策略

2.6.5发展战略分析

第三章 2018-2022年中小银行主要业务分析

3.1现金管理业务

3.1.1业务发展态势

3.1.2业务发展瓶颈

3.1.3业务发展挑战

3.1.4业务发展趋势

3.2网上银行业务

3.2.1业务市场格局

3.2.2市场发展动态

3.2.3个人网银SWOT分析

3.2.4个人网银发展对策

3.3中间业务

3.3.1中间业务收入分析

3.3.2中间业务发展形势

3.3.3中间业务金融创新

3.3.4 技术进步是关键

3.4 投行业务

3.4.1 业务发展特征

3.4.2 发展趋势分析

3.4.3 发展策略建议

3.5 国际业务

3.5.1 外汇政策影响

3.5.2 发展缓慢原因

3.5.3 促进发展措施

3.5.4 考核办法设置

3.6 其它业务

3.6.1 票据业务

3.6.2 小微金融业务

3.6.3 移动金融业务

第四章 2018-2022年股份制商业银行的发展

4.1 2018-2022年中国股份制商业银行运行状况

4.1.1 发展基本状况

4.1.2 差异化发展格局

4.1.3 业务分拆改革

4.1.4 创新服务农业

4.1.5 发展机遇分析

4.1.6 全球化发展战略

4.2 2018-2022年股份制商业银行发展规模

4.2.1 信用卡业务分析

4.2.2 投资类资产分析

4.2.3 营业收入结构分析

4.3 中小股份制商业银行的经营管理研究

4.3.1 客户定位分析

4.3.2 跨国经营分析

4.3.3 融资渠道分析

4.3.4 盈利模式分析

4.4 股份制商业银行存在的问题及对策

4.4.1 发展面临挑战

4.4.2 科技金融问题

4.4.3 发展科技金融

4.4.4推动战略转型

4.5股份制商业银行发展趋势分析

4.5.1总体发展趋势

4.5.2市场竞争趋势

4.5.3经营转型趋势

4.5.4管理转型趋势

4.5.5渠道转型与再造

第五章 2018-2022年城市商业银行的发展

5.1中国城市商业银行总体概况

5.1.1城商行发展进程

5.1.2城商行风险防控

5.1.3“互联网+”新模式

5.1.4城商行发展趋向

5.2 2018-2022年中国城市商业银行运行分析

5.2.1 2021年城商行运行状况

5.2.2 2022年城商行运行状况

5.2.3 2022年城商行发展态势

5.2.4 2022年城商行深化合作

5.2.5城商行发展转型分析

5.3利率市场化对城市商业银行的影响及应对

5.3.1利率市场化的风险影响

5.3.2城商行风险管理措施

5.3.3城商行应对策略建议

5.4城市商业银行的并购重组分析

5.4.1中国城市商业银行的并购形式

5.4.2城市商业银行并购重组特征

5.4.3城市商业银行的购战略分析

5.4.4城市商业银行联合重组解析

5.4.5城市商业银行战略重组建议

5.5城市商业银行存在的问题分析

5.5.1城商行发展困扰分析

5.5.2城商行绩效评价问题

5.5.3城商行内部缺失问题

5.5.4城商行产权制度问题

5.5.5城商行发展面临挑战

5.6促进城市商业银行发展的对策

5.6.1城商行发展突围战略

5.6.2城商行转型发展建议

5.6.3城商行绩效评价对策

5.6.4对接中小企业融资策略

5.6.5城商行区域一体化策略

第六章 2018-2022年农村商业银行的发展

6.1 2018-2022年中国农村商业银行运行分析

6.1.1农商行改革发展

6.1.2农商行发展现状

6.1.3农商行市场定位

6.1.4中间业务的发展

6.1.5金融创新的影响

6.1.6 “营改增”影响

6.2农村商业银行的商业模式分析

6.2.1商业模式创新必要性

6.2.2经营管理模式的构建

6.2.3商业模式存在的问题

6.2.4商业模式的创新途径

6.3农商行发展社区银行可行性分析

6.3.1社区银行发展综述

6.3.2发展社区银行可行性

6.3.3发展社区银行模式分析

6.4农村商业银行品牌服务构建策略

6.4.1品牌管理框架设置

6.4.2总行组织机制设计

6.4.3分行组织机制设计

6.4.4网点品牌管理模式

6.5农村商业银行发展存在的问题

6.5.1转型发展问题

6.5.2发展存在问题

6.5.3跨区经营困境

6.5.4农商行发展挑战

6.5.5利率市场化挑战

6.6促进农村商业银行发展的对策

6.6.1 银行发展战略

6.6.2 转型发展路径

6.6.3 跨区经营建议

6.6.4 利率市场化策略

6.6.5 营运能力提升建议

第七章 2018-2022年中小银行的经营管理分析

7.1 中小银行资本管理现状及提升策略

7.1.1 资本管理新规的特点

7.1.2 中小银行资本管理现状

7.1.3 资本管理面临的外部挑战

7.1.4 资本新监管标准的建议措施

7.2 中小银行的盈利分析

7.2.1 主要盈利模式

7.2.2 主要影响因素

7.2.3 盈利模式建议

7.3 中小银行的经营管理策略探讨

7.3.1 流动性管理

7.3.2 软件外包管理

7.3.3 信贷风险管理

7.3.4 资本管理思路

7.4 中小银行不良资产管理分析

7.4.1 国外处置不良资产经验

7.4.2 中国不良资产处置情况

7.4.3 中国处置不良资产建议

7.5 中小银行的轻资产化战略

7.5.1 战略实施的分析

7.5.2 轻资产战略发展现状

7.5.3 轻资产化战略现实意义

7.5.4 轻资产化战略实施路径

7.6 中小银行商业模式协同创新

7.6.1 商业模式比较优势

7.6.2 商业模式协同创新

7.6.3 商业模式评价体系

7.7 互联网金融中小银行发展策略

7.7.1 互联网金融简述

7.7.2 互联网金融模式

7.7.3 对中小银行的挑战

7.7.4 中小银行发展策略

第八章 2018-2022年中小银行市场竞争分析

8.1 中小银行的总体竞争环境

8.1.1 竞争优势

8.1.2 竞争劣势

8.2 城市商业银行面临的竞争形势

8.2.1 竞争力发展现状

8.2.2 竞争力优势分析

8.2.3 竞争力劣势分析

8.2.4 竞争力提升对策

8.2.5 与外资银行的竞争

8.3 中小商业银行转型战略SWOT分析

8.3.1 内部优势分析

8.3.2 内部劣势分析

8.3.3 外部机会分析

8.3.4 外部威胁分析

8.3.5 转型战略选择

8.3.6 转型分析结论

8.4 3.0时代中小银行竞争策略选择

8.4.1 从同质化向差异化转变

8.4.2 利用地域做专业性服务

8.4.3 发展结构从单一到复合

8.4.4 以新模式提高客户体验

8.4.5 潜心做自身最擅长的事

8.5 国有银行与股份制银行竞争力比较分析

8.5.1 利率市场化影响

8.5.2 实证分析结果

8.5.3 竞争力提升建议

第九章 重点上市中小银行运营分析

9.1 招商银行

9.1.1 银行发展概况

9.1.2 招商银行经营状况分析

9.1.3 未来前景展望

9.2 兴业银行

9.2.1 银行发展概况

9.2.2 兴业银行经营状况分析

9.2.3 未来前景展望

9.3 民生银行

9.3.1 银行发展概况

9.3.2 民生银行经营状况分析

9.3.3 未来前景展望

9.4 华夏银行

9.4.1 银行发展概况

9.4.2 华夏银行经营状况分析

9.4.3 未来前景展望

9.5 浦发银行

9.5.1 银行发展概况

9.5.2 浦发银行经营状况分析

9.5.3 未来前景展望

9.6 北京银行

9.6.1 银行发展概况

9.6.2 北京银行经营状况分析

9.6.3 未来前景展望

第十章 重点非上市中小银行运营分析

10.1 上海银行

10.1.1 银行发展概况

10.1.2 经营状况

10.1.3 发展现状

10.2 天津银行

10.2.1 银行发展概况

10.2.2 经营状况

10.3 杭州银行

10.3.1 银行发展概况

10.3.2 经营状况

10.3.3 发展动态

10.4 福建海峡银行

10.4.1 银行发展概况

10.4.2 经营状况

10.4.3发展战略

10.5北京农村商业银行

10.5.1银行发展概况

10.5.2经营状况

10.5.3经营状况

10.6广州农村商业银行

10.6.1银行发展概况

10.6.2经营状况

10.6.3发展战略

第十一章 中小银行投资分析及前景展望

11.1中小银行的投资潜力与投资风险

11.1.1利率市场化机遇

11.1.2互联网金融机遇

11.1.3投资风险分析

11.2中小银行的发展前景及趋势预测

11.2.1行业发展前景

11.2.2农商行改革趋势

11.2.3社区银行发展趋势

11.2.4普惠金融发展方向

第十二章 中小银行发展的政策环境分析

12.1中小银行发展的相关政策解读

12.1.1宽松货币政策的影响

12.1.2取消存贷比利好中小银行

12.1.3允许民间资本设立中小银行

12.1.4分支机构市场准入标准放宽

12.2金融监管架构改革助农商行转型

12.2.1推动转变发展方式

12.2.2促进加大创新驱动

12.2.3加强实体经济服务

12.2.4强化监管能力建设

12.3存款保险制度对中国中小银行的影响分析

12.3.1存款保险制度建立原因

12.3.2对中小银行的影响分析

12.3.3制度对中小银行的挑战

12.3.4中小银行应对建议措施

12.3.5中小银行发展机遇分析

12.4中小银行发展的主要政策法规

12.4.1中华人民共和国商业银行法

12.4.2存款保险条例

12.4.3商业银行公司治理指引

12.4.4农村商业银行管理暂行规定

12.4.5农村合作银行管理暂行规定

12.4.6农村中小金融机构行政许可事项实施办法

12.4.7关于促进民营银行发展的指导意见

12.4.8关于进一步促进村镇银行健康发展的指导意见

图表目录：

图表：2018-2022年银行业金融机构市场份额

图表：2022年商业银行主要指标情况

图表：2022年商业银行不良贷款分机构指标情况

图表：2022年商业银行主要指标情况

图表：2022年商业银行主要指标分机构情况

图表：2022年中国网上银行市场交易份额

图表：中小商业银行开展个人网上银行业务SWOT分析

图表：2022年股份制商业银行信用卡发卡量

图表：2022年股份制商业银行信用卡收入结构

图表：2022年股份制商业银行信用卡交易情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/926431.html>