

2020-2025年中国商业航天行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业航天行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/636412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国航天产业在多个领域已经步入了商业化进程。近年来，伴随国家大力推动军民融合以及“互联网+航天”的产业升级变革，在全球新一轮工业革命的大背景下，中国航天领域在商业航天方面发展取得了突破性进展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业航天产业相关概述

第一节 商业航天基本介绍

- 一、商业航天概念
- 二、商业航天行业特点
- 三、商业航天与航天发射的区别

第二节 商业航天类型阐述

- 一、商业航天活动
- 二、商业航天运输
- 三、商业航天载荷

第二章 2015-2019年国际商业航天产业发展状况及经验借鉴

第一节 全球商业航天产业发展分析

- 一、发展背景分析
- 二、经济总量规模
- 三、航天发射规模
- 四、各国发展综况
- 五、应用范围拓展

第二节 欧洲商业航天产业发展分析

- 一、商业航天政策环境
- 二、商业航天发展概况
- 三、商业航天发展模式
- 四、商业航天发射情况

第三节 美国商业航天产业发展分析

- 一、商业航天发展阶段
- 二、商业航天政策环境
- 三、相关促进机构成立

四、商业航天产业链分析

五、商业航天发展模式

六、商业航天发射情况

第四节 俄罗斯商业航天产业发展分析

一、商业航天发展概况

二、商业航天企业动态

三、俄罗斯航天战略项目

第五节 其他国家商业航天发展分析

一、日本

二、印度

第三章 2015-2019年中国商业航天产业发展环境分析

第一节 商业航天经济环境分析

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 商业航天政策环境分析

一、国际政策环境分析

二、中国制造2025政策

三、实施军民融合战略

四、航天运输系统路线

五、商业运载火箭政策

六、“十三五”政策导向

第三节 航天工业发展环境分析

一、机械工业运行情况

二、航天元器件发展概况

三、仿真技术促产业发展

四、航空工业科研动态

第四节 商业航天技术环境分析

一、航天技术不断突破

二、航天技术交叉融合

三、运营服务技术创新

四、航空制造技术发展

第四章 2015-2019年中国商业航天产业发展深度分析

第一节 2015-2019年中国航天产业发展态势

一、航天发射活动

二、航天科技创新

三、航天应用服务

四、航天国际合作

五、商业航天进展

第二节 2015-2019年商业航天产业发展情况分析

一、商业航天核心发展背景

二、商业航天发展前提条件

三、商业航天发展现状分析

四、商业航天服务对象分析

五、商业卫星的应用模式

六、商业火箭的重要特征

第三节 2015-2019年商业航天产业链结构及影响分析

一、行业产业链结构

二、产业链特点分析

三、产业链竞争状况分析

四、上游行业发展及影响分析

五、下游行业发展及需求分析

六、上下游行业发展机遇及发展路径

第四节 商业航天发射寡头市场竞争分析

一、寡头垄断特征

二、市场结构分析

三、市场竞争格局

四、市场竞争策略

第五节 商业航天企业发展模式分析

一、商业航天主要发展模式

二、商业航天企业发展模式

三、传统航天企业发展模式

四、初创航空公司发展模式

第六节 商业航天企业发展难点及策略分析

一、商业航天行业发展难点

二、商业航天行业发展路径

三、商业航天行业发展策略

四、传统航天企业发展策略

第五章 2015-2019年运载火箭产业发展分析

第一节 运载火箭产业发展综述

- 一、运载火箭研制流程
- 二、运载火箭产业链条
- 三、运载火箭成本构成

第二节 美国运载火箭产业发展状况

- 一、产业发展历程
- 二、企业发展格局
- 三、产业竞争分析

第三节 中国运载火箭产业发展状况

- 一、运载火箭产业格局
- 二、运载火箭产业现状
- 三、运载火箭技术试验
- 四、运载火箭发射动态
- 五、运载火箭发展预测

第四节 运载火箭辅料供应管理模式创新

- 一、新型火箭辅料需求
- 二、有效控制采购过程

第六章 2015-2019年卫星产业发展分析

第一节 2015-2019年全球卫星行业运行分析

- 一、卫星产业收入规模
- 二、卫星存量状况分析
- 三、卫星制造业发展状况
- 四、卫星发射业发展规模
- 五、卫星服务业发展态势
- 六、地面设备市场规模
- 七、卫星区域分布状况

第二节 2015-2019年中国卫星产业运行分析

- 一、产业发展回顾
- 二、产业发展成就
- 三、卫星成本构成
- 四、卫星建设主体
- 五、卫星企业分布

第三节 中国卫星导航产业发展分析

- 一、市场发展规模
- 二、企业发展情况

三、从业人员数量

四、产业应用状况

五、工程建设情况

六、系统运行状况

七、服务性能分析

第四节 卫星产业应用发展分析

一、卫星应用产业特点

二、卫星应用市场规模

三、卫星规模化应用分析

四、卫星应用促进因素

五、卫星应用发展机遇

第五节 卫星产业发展前景展望

一、卫星产业前景趋势

二、卫星互联网前景分析

三、产业融合发展前景

四、卫星应用范围拓宽

五、卫星应用政策机遇

六、空间基础建设加快

七、位置服务前景展望

第七章 2015-2019商业航天发射服务市场发展分析

第一节 商业航天发射服务基本概述

一、商业航天发射基本概念

二、商业发射服务产业链条

三、航天发射服务影响因素

第二节 全球商业航天发射服务市场基本情况

一、发射数量统计

二、市场收入规模

三、发射服务需求

四、市场发展空间

五、市场发展前景

第三节 中国商业航天发射服务市场发展分析

一、市场管理结构

二、市场发展现状

三、市场资源问题

四、市场支持政策

五、市场发展动态

六、企业融资状况

七、市场发射计划

第四节 中国商业航天发射服务发展趋势

一、宏观环境影响

二、行业整体趋势

三、公司发展战略

第八章 2015-2019年商业航天主要企业发展布局分析

第一节 美国SpaceX公司

一、企业发展概况

二、企业发展现状

三、企业成功经验

四、主要创新技术

五、对我国的启示

第二节 中国航天科技集团有限公司

一、集团发展概况

二、主要单位介绍

三、全产业链布局

第三节 中国航天科工集团有限公司

一、集团发展概况

二、企业发展现状

三、集团布局思路

四、主要单位介绍

五、打造市场新业态

第四节 中国商业航天民营企业

一、运载火箭民营企业

二、卫星民营企业

第九章 2015-2019年商业航天重点企业经营状况分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 航天晨光股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节 中航光电科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、未来前景展望

第四节 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第十章 商业航天行业投融资分析及投资价值评估

第一节 全球商业航天投融资情况

- 一、全球投资规模状况

- 二、地面终端领域融资
- 三、遥感及数据领域融资
- 四、空间资源利用投资
- 五、其他领域投融资

第二节 全球商业航天企业投资布局

- 一、初创航天企业规模
- 二、传统企业积极布局
- 三、国外企业并购情况

第三节 中国商业航天投融资情况分析

- 一、融资规模数量
- 二、投资轮次分析
- 三、投资区域分析
- 四、投资领域分析
- 五、融资趋势展望

第四节 中国商业航天企业投资动态分析

- 一、重点投资机构主体
- 二、蓝箭航天融资动态
- 三、零壹空间融资动态
- 四、星际荣耀融资动态
- 五、银河航天融资动态
- 六、九天微星融资动态
- 七、微纳星空融资动态

第五节 商业航天投资价值评估及建议

- 一、投资价值综合评估
- 二、行业投资阶段判断
- 三、行业投资壁垒分析
- 四、行业投资风险提示
- 五、行业投资发展建议

第十一章 2020-2025年商业航天行业发展趋势及前景预测

第一节 商业航天行业发展趋势及预测

- 一、顶层设计逐步完善「AKLT」
- 二、国企加快业务布局
- 三、民营企业逐步成长
- 四、军民协同发展趋势
- 五、技术领域不断突破

六、商业模式不断创新

第二节 商业航天市场发展前景分析

一、全球未来市场发展空间

二、中国商业航天发展前景

三、一带一路战略合作机遇

第三节 商业航天企业发展战略分析

一、商业航天企业发展战略类型

二、传统商业航天企业战略选择

图表目录：

图表：全球航天经济总量构成分布

图表：截至2019年底按照制造商所属国家/地区推出的商业航天器发射次数对比

图表：美国政府对商业航天全方位支持

图表：美国商业航天各领域代表公司

图表：2015--2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015--2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019年中国GDP核算数据

图表：2019年规模以上工业增加至同比增长速度

图表：2019年规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/636412.html>