

# 2020-2025年中国功能食品行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国功能食品行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

功能食品主要是欧美、日本对能够改善身体健康状况或减少患病的食品的一种称谓，国内更多的是对保健食品的定义。

随着科技进步和国民经济的高速发展，伴随着工业化、城镇化、老龄化进程加快，导致人类疾病谱发生了重大的变化，亚健康 and 慢性疾病已成为危害人体健康的主要因素。心脑血管疾病、糖尿病、恶性肿瘤等慢性疾病已成为重大的公共卫生问题。目前我国有70%以上人群均处于亚健康状态。由慢性疾病引起的死亡人数约占总死亡人数的85%，而且慢性病和亚健康人群趋向年轻化。

我国居民健康状况分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 功能食品行业概述

第一节 功能食品概述

一、功能食品的定义

二、功能食品的主要产品分类

三、功能食品的基本属性及生理效应

四、功能食品的功能因子分析

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第二章 中国功能食品所属行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 中国功能食品行业政策环境分析

一、功能食品行业政策

二、功能食品发展规划

第三节 中国功能食品行业社会环境分析

## 一、国内社会环境发展现状

## 二、2019年社会环境发展分析

## 三、2020-2025年社会环境对行业的影响

## 第三章 2015-2019年世界功能食品行业发展态势分析

### 第一节 2015-2019年世界功能食品行业发展现状

#### 一、世界功能食品行业发展历程分析

#### 二、世界功能食品行业规模分析

#### 三、世界功能食品行业技术现状分析

### 第二节 2015-2019年世界功能食品重点市场运行透析

#### 一、美国功能食品市场发展分析

#### 二、日本功能食品市场发展分析

#### 三、欧洲功能食品市场发展分析

### 第三节 2020-2025年世界功能食品行业发展趋势分析

## 第四章 2015-2019年中国功能食品行业市场发展现状分析

### 第一节 2015-2019年中国功能食品行业发展概述

#### 一、行业运行特点分析

#### 二、行业主要品牌分析

#### 三、行业技术分析

### 第二节 2015-2019年中国功能食品行业发展存在问题分析

### 第三节 2015-2019年中国功能食品行业发展应对策略分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 2015-2019年中国功能食品所属行业供需分析

### 第一节 中国功能食品产品供给分析

#### 一、功能食品行业总体产能规模

#### 二、功能食品行业生产区域分布

#### 三、供给影响因素分析

### 第二节 中国功能食品行业市场需求分析

#### 一、2015-2019年中国功能食品行业市场需求量分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、需求影响因素分析

## 第六章 2015-2019年中国功能食品所属行业经济运行情况分析

### 第一节 功能食品所属行业规模情况分析

近年来，国民收入水平不断提高、人口老龄化引发的慢性病管理需求提升、城市化及生活环境的问题、亚健康状态普遍引发人们对健康、营养的关注，成为我国功能食品行业发展的重要驱动力，行业正处于高速增长的阶段。作为功能食品产业的重要细分产品，近年来我国保

保健品市场规模实现了快速增长，2019年中国保健品市场规模达1710亿元，同比增长5.1%。

2013-2019年中国保健品市场规模走势图

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 功能食品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2015-2019年中国功能食品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年功能食品所属行业进口分析

一、2015-2019年功能食品所属行业进口总额

二、2015-2019年功能食品所属行业进口总量

第二节 2015-2019年功能食品所属行业出口分析

一、2015-2019年功能食品所属行业出口总额

二、2015-2019年功能食品所属行业出口总量

第三节 2015-2019年功能食品所属行业进出口价格走势分析

一、2015-2019年功能食品所属行业进口价格走势

二、2015-2019年功能食品所属行业出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 功能食品行业细分市场分析

第一节 功能性糖果市场

一、功能糖果概述

1、功能糖果的定义

2、功能糖果主要品类分析

3、功能糖果市场发展现状及前景分析

第二节 功能性食用油市场

1、功能性食用油的定义

2、功能性食用油主要品类分析

3、功能性食用油市场发展现状及前景分析

第三节 功能性烘焙食品市场分析

1、功能性烘焙食品的定义

2、功能性烘焙食品主要品类分析

3、功能性烘焙食品市场发展现状及前景分析

#### 第四节 功能性冰激凌市场

- 1、功能性烘焙食品主要品类分析
- 2、功能性烘焙食品市场发展现状及前景分析

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 功能食品行业市场竞争状况分析

##### 第一节 中国功能食品行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

##### 第二节 中国功能食品行业竞争力分析

- 一、中国功能食品行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

##### 第三节 中国功能食品行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
  - 1、现有企业间的竞争
  - 2、供应商议价能力分析
  - 3、买方议价能力分析
  - 4、替代品威胁
  - 5、潜在进入者威胁

#### 第十章 功能食品行业重点企业经营状况分析

##### 第一节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

##### 第二节 冠生园（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

##### 第三节 浙江绍兴东灵保健食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

##### 第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第五节 汪氏蜂业集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 中国红牛公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 广州百事可乐饮料有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第九节 杭州娃哈哈饮料有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节 海南养生堂有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十一章 2020-2025年中国功能食品行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国功能食品行业前景展望分析

##### 一、功能食品行业发展前景分析

##### 二、功能食品行业价格趋势分析

#### 第二节 2020-2025年中国功能食品行业市场预测分析

##### 一、功能食品行业市场供给预测分析

##### 二、功能食品行业需求市场预测分析

##### 三、功能食品行业市场规模预测分析

### 第三节 2020-2025年中国功能食品行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2020-2025年中国功能食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 功能食品行业发展策略分析

#### 第二节 功能食品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十三章 功能食品行业投资战略研究(AK HCY)

### 第一节 功能食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 功能食品行业投资战略研究

- 一、2019年功能食品行业投资战略
- 二、2020-2025年功能食品行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

#### 图表目录：

- 图表国内生产总值同比增长速度
- 图表全国粮食产量及其增速
- 图表规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表进出口总额
- 图表广义货币（M2）增长速度
- 图表居民消费价格同比上涨情况
- 图表工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表农村居民人均收入实际增长速度
- 图表人口及其自然增长率变化情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506406.html>