

2021-2026年中国并购行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国并购行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/736369.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

并购指的是两家或者更多的独立企业，公司合并组成一家企业，通常由一家占优势的公司吸收一家或者多家公司。

并购的内涵非常广泛，一般是指兼并（Merger）和收购（Acquisition）。

兼并，又称吸收合并，即两种不同事物，因故合并成一体。

收购，指一家企业用现金或者有价证券购买另一家企业的股票或者资产，以获得对该企业的全部资产或者某项资产的所有权，或对该企业的控制权。与并购意义相关的另一个概念是合并（Consolidation）——是指两个或两个以上的企业合并成为一个新的企业，合并完成后，多个法人变成一个法人。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：2016-2020年全球并购市场运行分析

1.1全球并购市场运行情况

1.1.1全球宏观经济运行分析

（1）经济总体概况

（2）主要经济体经济运行情况

（3）2021年全球经济形势展望

1.1.2全球并购市场规模分析

1.1.3全球并购市场行业分布分析

1.1.4全球并购市场展望

1.2主要区域并购市场分析

1.2.1北美并购交易市场分析

1.2.2欧洲并购交易市场分析

1.2.3亚太地区并购交易市场

1.2.4中东和北非并购交易市场分析

第2章：中国并购市场基本情况

2.1中国并购市场整体运行情况分析

2.1.1中国企业并购市场综述

2.1.2中国并购市场交易规模

2.1.3中国并购市场交易类型

2.1.4中国并购市场行业分布

2.2中国并购行业战略投资者并购分析

2.2.1境内战略投资者并购趋势分析

2.2.2境外战略投资者并购趋势分析

2.2.3战略投资者并购行业趋势分析

2.3中国并购市场财务投资者并购分析

2.3.1财务投资者基金募集规模分析

2.3.2财务投资者并购规模趋势分析

2.3.3财务投资者并购行业趋势分析

2.3.4财务投资者并购退出趋势分析

2.4中国并购市场海外并购分析

2.4.1海外并购规模分析

2.4.2海外并购企业分析

2.4.3海外并购行业分析

2.4.4海外并购趋势分析

第3章：中国企业并购市场融资渠道分析

3.1企业并购的债务融资渠道分析

3.1.1贷款融资渠道分析

(1) 并购贷款规模分析

(2) 并购贷款行业特征

(3) 并购贷款成本分析

(4) 并购贷款风险分析

3.1.2票据及债券融资渠道分析

(1) 票据及债券融资规模分析

(2) 票据及债券融资行业特征

(3) 票据及债券融资成本分析

(4) 票据及债券融资风险分析

3.1.3租赁融资渠道分析

(1) 租赁融资规模分析

(2) 租赁融资行业特征

(3) 租赁融资成本分析

(4) 租赁融资风险分析

3.2企业并购的权益融资渠道分析

3.2.1发行普通股融资渠道分析

(1) 发行普通股融资成本分析

(2) 普通股融资方式应用现状

- (3) 发行普通股融资风险分析
 - 3.2.2 发行优先股融资渠道分析
 - (1) 发行优先股融资成本分析
 - (2) 优先股融资方式发展现状
 - (3) 发行优先股融资风险分析
 - 3.3 企业并购的混合融资渠道分析
 - 3.3.1 可转换证券融资渠道分析
 - (1) 可转换证券融资成本分析
 - (2) 可转换证券融资应用现状
 - (3) 可转换证券融资风险分析
 - 3.3.2 发行认股权证融资渠道分析
 - (1) 发行认股权证融资成本分析
 - (2) 发行认股权证融资应用现状
 - (3) 发行认股权证融资风险分析
 - 3.4 企业并购的其他融资渠道分析
 - 3.4.1 杠杆收购融资渠道分析 (LBO)
 - (1) 杠杆收购融资运作模式分析
 - (2) 杠杆收购融资方式应用现状
 - (3) 杠杆收购融资主要风险分析
 - 3.4.2 卖方融资渠道分析
 - (1) 卖方融资运作模式分析
 - (2) 卖方融资方式应用分析
 - (3) 卖方融资主要风险分析
 - 3.5 企业并购融资案例分析
 - 3.5.1 企业债务融资并购案例分析
 - 3.5.2 企业权益融资并购案例分析
 - 3.5.3 企业可转换债融资并购案例
 - 3.5.4 企业杠杆收购案例分析
- 第4章：中国企业并购市场重点行业分析
- 4.1 能源及矿产行业并购分析
 - 4.1.1 行业周期特性分析
 - 4.1.2 行业并购障碍分析
 - 4.1.3 行业并购市场分析
 - (1) 行业并购市场总体分析
 - (2) 行业细分领域并购分析

4.1.4细分市场并购事件

4.1.5行业并购趋势分析

4.2机械制造业并购分析

4.2.1行业周期特性分析

4.2.2行业并购障碍分析

4.2.3行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.2.4细分市场并购事件

4.2.5行业并购趋势分析

4.3房地产行业并购分析

4.3.1行业周期特性分析

4.3.2行业并购障碍分析

4.3.3行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.3.4细分市场并购事件

4.3.5行业并购趋势分析

4.4建筑工程行业并购分析

4.4.1行业周期特性分析

4.4.2行业并购障碍分析

4.4.3行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.4.4细分市场并购事件

4.4.5行业并购趋势分析

4.5生物技术及医药行业并购分析

4.5.1行业周期特性分析

4.5.2行业并购障碍分析

4.5.3行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.5.4细分市场并购事件

4.5.5行业并购趋势分析

4.6化工原料及加工行业并购分析

4.6.1行业周期特性分析

4.6.2行业并购障碍分析

4.6.3行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.6.4细分市场并购事件

4.6.5行业并购趋势分析

4.7清洁技术行业并购分析

4.7.1行业周期特性分析

4.7.2行业并购障碍分析

4.7.3行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.7.4细分市场并购事件

4.7.5行业并购趋势分析

4.8 IT及互联网行业并购分析

4.8.1行业周期特性分析

4.8.2行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.8.3细分市场并购事件

4.8.4行业并购趋势分析

4.9金融行业并购分析

4.9.1行业周期特性分析

4.9.2行业并购障碍分析

4.9.3行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.9.4细分市场并购事件

4.9.5行业并购趋势分析

4.10汽车行业并购分析

4.10.1行业周期特性分析

4.10.2行业并购障碍分析

4.10.3行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.10.4 细分市场并购事件

4.10.5 行业并购趋势分析

4.11 连锁及零售行业并购分析

4.11.1 行业周期特性分析

4.11.2 行业并购障碍分析

4.11.3 行业并购市场分析

(1) 行业并购市场总体分析

(2) 行业细分领域并购分析

4.11.4 细分市场并购事件

4.11.5 行业并购趋势分析

第5章：企业并购市场典型案例分析

5.1 按产业组织方式的企业并购案例

5.1.1 纵向并购——海尔生物收购三大伟业制药

(1) 并购双方基本信息

(2) 并购过程

(3) 并购意义

5.1.2 横向并购——华润三九收购澳诺制药

(1) 并购双方基本信息

(2) 并购动因

(3) 并购过程

(4) 并购意义

5.1.3 混合并购——恒大健康收购瑞典电动车公司NEVS 51%股权

(1) 并购双方企业背景综述

(2) 并购动因

(3) 并购过程

(4) 并购意义

5.2 境外企业并购境内企业案例分析

5.2.1 并购失败案例——可口可乐并购汇源果汁

(1) 并购各方企业背景综述

(2) 并购动因

(3) 并购过程

(4) 并购意义

(5) 并购失败原因

5.2.2 并购成功案例——帝斯曼集团宣布全资收购苏州尚善

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 并购动因
- (3) 并购过程
- (4) 并购意义

第6章：中国企业海外并购案例分析

6.1企业海外并购基本情况

6.1.1企业海外并购基本分类

6.1.2企业海外并购动因分析

- (1) 国家政策的支持
- (2) 获取战略性资源的渴求
- (3) 企业成长和国际化发展的需要
- (4) 提升技术的驱动

6.1.3企业海外并购风险分析

- (1) 技术风险分析
- (2) 政治法律风险分析
- (3) 评估风险分析
- (4) 财务风险分析
- (5) 整合风险分析

6.1.4企业海外并购对策分析

- (1) 制定明确的战略目标，选好并购企业
- (2) 重视中介机构，充分调查论证
- (3) 加强公关活动，营造有利并购的舆论环境
- (4) 切实做好并购后的整合工作，实现并购协同效应
- (5) 加强自身能力储备，提高跨国并购的水平

6.2中国企业海外并购SWOT分析

6.2.1中国企业海外并购优势

- (1) 中国企业的国际竞争力增强
- (2) 丰富廉价的要素供给
- (3) 良好的宏观环境

6.2.2中国企业海外并购劣势

- (1) 缺乏国际化人才
- (2) 缺乏成熟的中介机构

6.2.3中国企业海外并购机会

6.2.4中国企业海外并购威胁

- (1) 国际政治和经济风险威胁

(2) 世界级企业的挑战和威胁

6.3 中国企业海外并购成功案例分析

6.3.1 TCL科技收购JOLED Incorporation

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 并购动因

(3) 并购意义

6.3.2 韦尔股份收购Synaptics亚洲TDDI业务

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 并购动因

(3) 并购意义

6.4 中国企业海外并购失败案例分析

6.4.1 博腾股份收购北美生物药公司剥离的CDMO资产

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 并购动因

(3) 并购过程

(4) 交易终止原因

(5) 终止收购影响

6.4.2 深圳能源收购RE Mojave Holdings LLC等三家太阳能站

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 并购动因

(3) 并购过程

(4) 交易终止原因

(5) 终止收购影响

第7章：中国并购市场发展趋势与前景分析

7.1 中国资本市场并购影响因素分析

7.1.1 中国资本市场并购的驱动因素

(1) 国家政策推动「AKLT」

(2) 宏观经济推动

(3) “十四五”推动

7.1.2 中国资本市场并购的制约因素

(1) 融资工具单一

(2) 财务性并购模式

(3) 海外并购经验缺乏

(4) 政府行政干预

7.2 中国企业并购市场发展前景

7.2.1企业并购市场展望

- (1) 未来总体情况
- (2) 并购重点行业
- (3) 海外并购市场
- (4) 财务投资者市场

7.2.2未来企业并购市场发展趋势

7.2.3股权投资发展机遇

7.2.4国资改革下企业并购发展机遇

- (1) 国资改革总体思路
- (2) 国资改革资本机遇
- (3) 既往国有资产管理发展借鉴

7.2.5未来企业并购策略执行建议

图表目录：

图表1：2020年全球经济增长减缩情况（单位：%）

图表2：2008-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表3：2016-2020年欧元区PPI走势（单位：%）

图表4：2016-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表5：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表6：2016-2020年全球并购市场交易规模变化情况（单位：十亿美元，万起）

图表7：1985-2020年全球并购行业分布（按案件数量分）（单位：%）

图表8：1985-2020年全球并购行业分布（按交易额分）（单位：%）

图表9：2016-2020年全球并购集中的领域（按数量分）（单位：%）

图表10：2016-2020年全球并购集中的产业领域（按交易额分）（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/736369.html>