

2022-2027年中国港口物流市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国港口物流市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/776356.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

港口物流是最近几年才频频出现在学术研讨和各类媒体上的新名词。港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。港口物流是特殊形态下的综合物流体系，是作为物流过程中的一个无可替代的重要节点，完成整个供应链物流系统中基本的物流服务和衍生的增值服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 港口物流产业相关概述

第一节 港口物流简介

一、港口物流分类

二、港口物流的功用及分类

三、港口物流的一般工作原理

第二节 港口物流产业价值链分析

第三节 港口物流其它相关产业概述

第二章 2017-2021年全球港口物流所属行业发展状况分析

第一节 2017-2021年世界港口物流产业发展总况

一、世界港口物流技术分析

二、国外港口物流的发展概况

三、国外港口物流的现状和发展历程

第二节 2017-2021年世界港口物流主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、印度

第三节 全球港口物流行业发展状况分析

第四节 2022-2027年世界港口物流产业发展趋势分析

第三章 2017-2021年中国港口物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国港口物流行业政策环境分析

第三节 2017-2021年中国港口物流所属行业运行形势

一、2017-2021年中国港口物流业发展综述

(一) 港口物流与中国经济的发展

(二) 港口物流的博弈论浅析

(三) 国内港口物流发展的现状

(四) 港口物流园区建设的综述

二、2017-2021年中国港口物流业务流程再造与产业链的重构

(一) 港口区域延伸及腹地产业集群的耦合度分析

(二) 港口物流的业务流程再造

(三) 港口物流产业链重构与其途径

三、2017-2021年中国港口物流发展存在的问题及对策分析

第四章 2017-2021年中国港口现代物流所属产业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国现代物流条件下枢纽港口发展

第二节 2017-2021年中国港口现代物流中心的建设

一、建设港口物流中心的意义

二、港口物流中心在物流体系中的地位和作用

三、中国发展港口物流中心的政策建议

第三节 2017-2021年中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第四节 2017-2021年中国港口现代物流的发展战略探讨

第五章 2017-2021年中国港口与第三方物流所属产业运行动态分析

第一节 2017-2021年中国港口与第三方物流产业发展分析

一、港口与第三方物流的关系

二、港口企业须积极发展第三方物流

三、港口第三方物流发展策略分析

第二节 2017-2021年中国第三方物流合作风险及防范

- 一、第三方物流合作实现理论模型分析
- 二、第三方物流合作风险来源及识别
- 三、第三方物流合作风险的应对措施
- 第三节 2017-2021年中国发展第三方物流存在的问题探讨
- 第四节 2017-2021年中国发展第三方物流的对策分析
- 第六章 2017-2021年中国港口保税区物流产业运行走势分析
- 第一节 2017-2021年中国保税区物流现状分析
 - 一、区港联动推动保税区物流业起飞
 - 二、保税区发展物流产业具有独特优势
 - 三、保税区特色的物流模式
 - 四、中国保税区国际物流发展的概况
- 第二节 天津港保税区
- 第三节 上海外高桥保税区
- 第四节 广州
- 第五节 深圳保税区
- 第六节 其他
 - 一、汕头保税区将建区港一体化运作体系
 - 二、宁波保税区成为区港联动试点之一
 - 三、区港联动促大连保税区物流发展
 - 四、福州保税区将打造成国际物流园区
- 第七章 2017-2021年中国主要地区港口物流行业格局分析
- 第一节 广州
- 第二节 深圳
- 第三节 上海
- 第四节 青岛
- 第五节 其他
 - 一、天津将建以港口为轴心物流网
 - 二、港口物流与宁波区域经济发展的简析
 - 三、大连港口物流发展的战略综述
- 第八章 2017-2021年中国港口物流行业市场竞争格局分析
- 第一节 2017-2021年亚洲港口物流竞争概况
 - 一、亚洲地区港口物流竞争激烈
 - 二、亚洲港口扩容应对物流战
 - 三、韩国建设新港面对物流竞争日趋加剧
- 第二节 2017-2021年中国港口物流的竞争分析

第三节 2017-2021年中国提升港口物流竞争力的对策

- 一、物流中心成为港口竞争的新手段
- 二、加快融入物流战略来提升港口竞争力

第九章 全球知名物流企业分析

第一节 美国联合包裹（UPS）

第二节 联邦快递（FedEx）

第三节 敦豪（DHL）

第四节 马士基物流（MaerskLogistics）

第五节 日照港股份有限公司

第六节 中海发展股份有限公司

第七节 中远航运股份有限公司

第八节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

第九节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

第十节 江西长运股份有限公司

第十章 2022-2027年中国港口物流产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国港口物流产业发展前景分析

- 一、港口物流技术发展方向分析
- 二、我国港口物流未来发展趋势
- 三、港口物流市场未来需求特点分析

第二节 2022-2027年中国港口物流产业市场预测分析

- 一、港口物流产业市场供给预测分析
- 二、港口物流需求预测分析
- 三、港口物流所属行业进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国港口物流产业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国港口物流的发展及投资分析

第一节 2022-2027年国际港口码头业的前景与趋势分析

第二节 2022-2027年中国港口物流行业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国港口物流行业投资分析

- 一、中国港口物流行业投资环境分析
- 二、中国港口物流行业投资机会分析
- 三、中国港口物流行业投资风险分析

第十二章 2022-2027年港口物流行业发展投资策略及建议

第一节 2022-2027年中国港口物流企业投资策略分析(HJ HT)

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响港口物流企业经营的内外外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第四节 建议

图表目录：

图表2017-2021年中国工业增加值与发电量

图表2017-2021年中国货币供应量

图表近期公布的刺激经济的政策一览表

图表提高出口退税率的商品清单

图表2017-2021年中国港口物流行业市场饱和度

图表2017-2021年中国港口物流行业供给总量

图表2017-2021年中国港口物流行业供给增长速度

图表2022-2027年中国港口物流行业供给量预测

图表2017-2021年中国港口物流行业供给集中度

图表2017-2021年中国港口物流行业销售量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/776356.html>