

2024-2030年中国数字疗法行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国数字疗法行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/956349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国数字疗法行业市场深度分析及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对数字疗法行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合数字疗法行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：数字疗法行业发展综述

1.1 数字疗法行业界定

1.1.1 数字疗法定义

1.1.2 数字疗法相关概念区别

(1) 数字健康

(2) 数字医学

(3) E病人

1.2 数字疗法行业分类

1.2.1 按照功能分类

1.2.2 根据适应症分类

1.2.3 按照使用方式分类

1.3 数字疗法产生背景

1.4 数字疗法的价值/意义

1.5 数字疗法的医学原理

1.5.1 心理学：以认知行为疗法为主.

1.5.2 神经科学：重塑大脑链接

1.5.3 神经科学：重塑大脑链接

1.5.4 药理学：基于药代动力学的精准用药

1.6 发展数字疗法需具备的基础能力

1.7 数字疗法专业术语说明

1.8 本报告研究范围界定说明

1.9 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国数字疗法行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国数字疗法行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国数字疗法行业监管体系及机构介绍

（1）中国数字疗法行业主管部门

（2）中国数字疗法行业自律组织

2.1.2 中国数字疗法产品的审批监管

2.1.3 中国数字疗法产品上市后的审批监管

2.1.4 中国数字疗法行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国数字疗法行业发展相关政策汇总

（2）中国数字疗法行业发展相关规划汇总

2.1.5 国家“十四五”规划对数字疗法行业的影响分析

2.1.6 政策环境对数字疗法行业发展的影响总结

2.2 中国数字疗法行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国数字疗法行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国数字疗法行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国数字疗法行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对数字疗法行业发展的影响总结

2.4 中国数字疗法行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国数字疗法行业技术发展概况

2.4.2 中国数字疗法行业关键技术分析

2.4.3 中国数字疗法行业技术科研/创新

2.4.4 中国数字疗法技术行业发展趋势

2.4.5 技术环境对数字疗法行业发展的影响总结

第3章：全球数字疗法行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球数字疗法行业发展历程

3.2 全球数字疗法行业发展状况

3.2.1 全球数字疗法行业发展概况/特征

3.2.2 全球数字疗法行业发展阶段

3.2.3 全球数字疗法行业产品布局/注册情况

3.2.4 全球数字化疗法行业市场空间测算

- 3.3 全球重点区域数字疗法行业发展状况分析
 - 3.3.1 美国数字疗法行业发展状况分析
 - 3.3.2 欧洲数字疗法行业发展状况分析
 - 3.3.3 日本数字疗法行业发展状况分析
- 3.4 全球数字疗法行业竞争状况分析
 - 3.4.1 全球数字疗法行业参与者类型及切入方式
 - 3.4.2 全球数字疗法行业企业竞争状况
 - 3.4.3 全球数字疗法行业细分领域竞争状况
- 3.5 全球数字疗法行业兼并重组及投融资状况
 - 3.5.1 全球数字疗法行业兼并重组分析
 - 3.5.2 全球数字疗法行业投融资分析
- 3.6 全球TOP10药企在数字疗法领域的布局研究
 - 3.6.1 罗氏
 - 3.6.2 强生
 - 3.6.3 辉瑞
 - 3.6.4 诺华
 - 3.6.5 默沙东
 - 3.6.6 葛兰史素克
 - 3.6.7 艾伯维
 - 3.6.8 赛诺菲
 - 3.6.9 武田制药
 - 3.6.10 百时美施贵宝
- 3.7 全球数字疗法行业领先企业布局研究
 - 3.7.1 Pear Therapeutics
 - 3.7.2 Akili Interactive Labs
 - 3.7.3 GAIA Agora
 - 3.7.4 Hinge Health
 - 3.7.5 Livongo
 - 3.7.6 Proteus Digital Health
- 3.8 全球数字疗法行业发展趋势及前景分析
 - 3.8.1 全球数字疗法行业发展趋势
 - 3.8.2 全球数字疗法行业市场前景预测

第4章：中国数字疗法行业发展状况及竞争分析

4.1 中国数字疗法行业产业链形态及全景图谱

- 4.1.1 中国数字疗法行业产业链形态
- 4.1.2 中国数字疗法行业产业链全景图谱
- 4.2 中国数字疗法行业发展历程
- 4.3 中国数字疗法行业发展状况分析
 - 4.3.1 中国数字疗法行业发展概况/特征
 - 4.3.2 中国数字疗法行业发展阶段
- 4.4 中国数字疗法行业供给分析
 - 4.4.1 中国数字疗法行业市场主体类型及入场方式
 - 4.4.2 中国数字疗法行业市场主体数量规模
 - 4.4.3 中国数字疗法行业产品注册/审批情况
- 4.5 中国数字疗法行业需求分析
 - 4.5.1 中国数字疗法行业需求状况分析
 - 4.5.2 中国数字疗法行业产品应用领域布局
 - 4.5.3 中国数字疗法行业市场空间测算
- 4.6 中国数字疗法行业发展面临的调整与困难
 - 4.6.1 中国数字疗法行业发展面临的调整与困难
 - 4.6.2 中国数字疗法行业发展与国外先进水平的差距
 - 4.6.3 国外数字疗法行业发展对中国的经验借鉴

第5章：中国数字疗法行业竞争状况分析

- 5.1 中国数字疗法行业投融资状况分析
 - 5.1.1 中国数字疗法行业投融资主体
 - 5.1.2 中国数字疗法行业投融资事件及金额
 - 5.1.3 中国数字疗法行业投融资轮次分布
 - 5.1.4 中国数字疗法行业投融资领域/行业分布
 - 5.1.5 中国数字疗法行业投融资事件汇总
 - 5.1.6 中国数字疗法行业投融资趋势分析
- 5.2 中国数字疗法行业兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国数字疗法行业兼并与重组状况
 - 5.2.2 中国数字疗法行业兼并与重组动因
 - 5.2.3 中国数字疗法行业兼并与重组事件汇总
 - 5.2.4 中国数字疗法行业兼并与重组趋势分析
- 5.3 中国数字疗法行业竞争状况分析
 - 5.3.1 中国数字疗法行业竞争状况分析
 - 5.3.2 中国数字疗法行业竞争领域分析

5.3.3 中国数字疗法行业不同领域竞争状况分析

5.3.4 中国数字疗法行业优势企业产品/业务布局分析

第6章：数字疗法行业细分领域发展状况及市场潜力分析

6.1 数字疗法行业细分领域发展状况

6.2 数字疗法在神经系统疾病领域创新应用及潜力分析

6.2.1 数字疗法在神经系统疾病领域创新应用概述

6.2.2 数字疗法在神经系统疾病领域创新应用现状

6.2.3 数字疗法领先企业神经系统疾病领域创新应用布局

6.2.4 数字疗法在神经系统疾病领域创新应用潜力

6.2.5 数字疗法在神经系统疾病领域创新应用趋势

6.3 数字疗法在慢性病领域创新应用及潜力分析

6.3.1 数字疗法在慢性病领域创新应用概述

6.3.2 数字疗法在慢性病领域创新应用现状

6.3.3 数字疗法领先企业慢性病领域创新应用布局

6.3.4 数字疗法在慢性病领域创新应用潜力

6.3.5 数字疗法在慢性病领域创新应用趋势

6.4 数字疗法在肿瘤疾病领域创新应用及潜力分析

6.4.1 数字疗法在肿瘤疾病领域创新应用概述

6.4.2 数字疗法在肿瘤疾病领域创新应用现状

6.4.3 数字疗法领先企业肿瘤疾病领域创新应用布局

6.4.4 数字疗法在肿瘤疾病领域创新应用潜力

6.4.5 数字疗法在肿瘤疾病领域创新应用趋势

6.5 数字疗法在呼吸系统疾病领域创新应用及潜力分析

6.5.1 数字疗法在呼吸系统疾病领域创新应用概述

6.5.2 数字疗法在呼吸系统疾病领域创新应用现状

6.5.3 数字疗法领先企业呼吸系统疾病领域创新应用布局

6.5.4 数字疗法在呼吸系统疾病领域创新应用潜力

6.5.5 数字疗法在呼吸系统疾病领域创新应用趋势

6.6 数字疗法在其他领域创新应用及潜力分析

6.6.1 眼科系统类疾病

6.6.2 循环系统疾病

6.6.3 内分泌、营养和代谢紊乱疾病领域

第7章：数字疗法行业商业化路径探析

- 7.1 数字疗法行业可行的商业化路径分析
 - 7.1.1 数字疗法行业商业化路径探索现状
 - 7.1.2 数字疗法行业可行的商业化路径分析
- 7.2 数字疗法行业商业化路径一：患者自费（C端）
 - 7.2.1 商业化路径一概述
 - 7.2.2 商业化路径一优劣势
 - 7.2.3 商业化路径一探索现状
 - 7.2.4 商业化路径一发展前景
- 7.3 数字疗法行业商业化路径二：医院支付（H端）
 - 7.3.1 商业化路径二概述
 - 7.3.2 商业化路径二优劣势
 - 7.3.3 商业化路径二探索现状
 - 7.3.4 商业化路径二发展前景
- 7.4 数字疗法行业商业化路径三：企业支付（B端）
 - 7.4.1 商业化路径三概述
 - 7.4.2 商业化路径三优劣势
 - 7.4.3 商业化路径三探索现状
 - 7.4.4 商业化路径三发展前景
- 7.5 数字疗法行业商业化路径四：政府支付（G端）
 - 7.5.1 商业化路径四概述
 - 7.5.2 商业化路径四优劣势
 - 7.5.3 商业化路径四探索现状
 - 7.5.4 商业化路径四发展前景
- 7.6 数字疗法行业商业化路径五：商业保险支付（I端）
 - 7.6.1 商业化路径五概述
 - 7.6.2 商业化路径五优劣势
 - 7.6.3 商业化路径五探索现状
 - 7.6.4 商业化路径五发展前景

第8章：中国数字疗法行业重点企业布局案例研究

- 8.1 中国数字疗法行业重点企业布局梳理及对比
- 8.2 中国数字疗法行业重点企业布局案例分析
 - 8.2.1 北京妙医佳健康科技集团有限公司
 - （1）企业发展简况
 - （2）企业发展历程

(3) 企业经营情况

8.2.2 浙江海心智惠科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业发展历程

(3) 企业经营情况

8.2.3 森梅医疗科技(重庆)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业发展历程

(3) 企业经营情况

8.2.4 杭州心景科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业发展历程

(3) 企业经营情况

8.2.5 成都尚医信息科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业发展历程

(3) 企业经营情况

8.2.6 橙意家人科技(天津)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业发展历程

(3) 企业经营情况

第9章：中国数字疗法行业市场及投资建议分析

9.1 中国数字疗法行业市场前景分析

9.1.1 中国数字疗法行业影响因素分析

9.1.2 中国数字疗法行业市场前景分析

9.2 中国数字疗法行业发展趋势分析

9.2.1 中国数字疗法行业政策趋势

9.2.2 中国数字疗法行业技术研发趋势

9.2.3 中国数字疗法行业产品趋势

9.2.4 中国数字疗法行业竞争趋势

9.3 中国数字疗法行业发展潜力评估分析

9.4 中国数字疗法行业发展投资风险预警

9.4.1 中国数字疗法行业进入壁垒

9.4.2 中国数字疗法行业投资风险

9.5 中国数字疗法行业投资机会分析

9.6 中国数字疗法行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：数字疗法定义

图表2：数字疗法行业分类-按照功能分

图表3：数字疗法行业分类-根据适应症分

图表4：数字疗法行业分类-按照使用方式分

图表5：数字疗法专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国数字疗法行业监管体系

图表9：中国数字疗法行业主管部门

图表10：中国数字疗法行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/956349.html>