2020-2025年中国三元前驱体行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国三元前驱体行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/chemical/626342.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三元前驱体是制备三元正极材料的前端原料,以镍钴锰(铝)氢氧化物NixCoyMn(1-x-y)(OH)2为主,简称NCM系列或NCA。NCM系列前驱体的制备以镍盐、钴盐、锰盐为原料,NCA前驱体则以镍盐、钴盐、氢氧化铝为原料,在氨水和碱溶液中发生盐碱中和反应,得到镍钴锰(铝)氢氧化物沉淀。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 三元前驱体行业发展综述

- 1.1三元前驱体行业定义及分类
- 1.1.1行业定义
- 1.1.2行业主要产品分类
- 1.1.3行业主要商业模式
- 1.2三元前驱体行业特征分析
- 1.2.1产业链分析
- 1.2.2三元前驱体行业在国民经济中的地位
- 1.2.3三元前驱体行业生命周期分析
- (1)行业生命周期理论基础
- (2) 三元前驱体行业生命周期
- 1.3最近3-5年中国三元前驱体行业经济指标分析
- 1.3.1赢利性
- 1.3.2成长速度
- 1.3.3附加值的提升空间
- 1.3.4进入壁垒/退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 三元前驱体行业运行环境分析
- 2.1三元前驱体行业政治法律环境分析
- 2.1.1行业管理体制分析
- 2.1.2行业主要法律法规

- 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2三元前驱体行业经济环境分析
- 2.2.1国际宏观经济形势分析
- 2.2.2国内宏观经济形势分析
- 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3三元前驱体行业社会环境分析
- 2.3.1三元前驱体产业社会环境
- 2.3.2社会环境对行业的影响
- 2.3.3三元前驱体产业发展对社会发展的影响
- 2.4三元前驱体行业技术环境分析
- 2.4.1三元前驱体技术分析
- 2.4.2三元前驱体技术发展水平
- 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国三元前驱体行业运行分析
- 3.1我国三元前驱体行业发展状况分析
- 3.1.1我国三元前驱体行业发展阶段
- 3.1.2我国三元前驱体行业发展总体概况
- 3.1.3我国三元前驱体行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年三元前驱体行业发展现状

2019年三元前驱体总产量约为27.8万吨,同比增长24.6%,产能利用率降到52%,2018年产能利用率为66%。同时企业纷纷瞄准远期目标,大规模扩产仍在持续,新增产能主要集中在头部企业,如格林美、优美科、华友钴业等远期规划总产能均超20万吨,预计19家前驱体企业远期总产能将超150万吨。从近2年看,行业扩产速度超过需求增速,但考虑开工率水平和加工费用持续下行,实际投产量可能低于该值,产能释放或有推迟。

- 3.2.1 2015-2019年我国三元前驱体行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国三元前驱体行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国三元前驱体企业发展分析
- 3.3区域市场分析
- 3.3.1区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4三元前驱体细分产品/服务市场分析
- 3.4.1细分产品/服务特色
- 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5三元前驱体产品/服务价格分析

- 3.5.1 2015-2019年三元前驱体价格走势
- 3.5.2影响三元前驱体价格的关键因素分析
- (1)成本
- (2)供需情况
- (3) 关联产品
- (4)其他
- 3.5.3 2020-2025年三元前驱体产品/服务价格变化趋势
- 3.5.4主要三元前驱体企业价位及价格策略

第四章 我国三元前驱体所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国三元前驱体所属行业总体规模分析
- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国三元前驱体所属行业产销情况分析
- 4.2.1我国三元前驱体所属行业工业总产值
- 4.2.2我国三元前驱体所属行业工业销售产值
- 4.2.3我国三元前驱体所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国三元前驱体所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1行业盈利能力分析
- 4.3.2行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

第五章 我国三元前驱体行业供需形势分析

- 5.1三元前驱体行业供给分析
- 5.1.1 2015-2019年三元前驱体行业供给分析
- 5.1.2 2020-2025年三元前驱体行业供给变化趋势
- 5.1.3三元前驱体行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国三元前驱体行业需求情况
- 5.2.1三元前驱体行业需求市场
- 5.2.2三元前驱体行业客户结构
- 5.2.3三元前驱体行业需求的地区差异
- 5.3三元前驱体市场应用及需求预测
- 5.3.1三元前驱体应用市场总体需求分析
- (1) 三元前驱体应用市场需求特征

- (2) 三元前驱体应用市场需求总规模
- 5.3.2 2020-2025年三元前驱体行业领域需求量预测
- (1)2020-2025年三元前驱体行业领域需求产品/服务功能预测
- (2)2020-2025年三元前驱体行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3重点行业三元前驱体产品/服务需求分析预测

第六章 三元前驱体行业产业结构分析

- 6.1三元前驱体产业结构分析
- 6.1.1市场细分充分程度分析
- 6.1.2各细分市场领先企业排名
- 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)
- 6.2产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1产业价值链条的构成
- 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3产业结构发展预测
- 6.3.1产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3中国三元前驱体行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4产业结构调整方向分析

第七章 我国三元前驱体行业产业链分析

- 7.1三元前驱体行业产业链分析
- 7.1.1产业链结构分析
- 7.1.2主要环节的增值空间
- 7.1.3与上下游行业之间的关联性
- 7.2三元前驱体上游行业分析
- 7.2.1三元前驱体产品成本构成
- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2020-2025年上游行业发展趋势
- 7.2.4上游供给对三元前驱体行业的影响
- 7.3三元前驱体下游行业分析
- 7.3.1三元前驱体下游行业分布
- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2020-2025年下游行业发展趋势
- 7.3.4下游需求对三元前驱体行业的影响
- 第八章 我国三元前驱体行业渠道分析及策略

- 8.1三元前驱体行业渠道分析
- 8.1.1渠道形式及对比
- 8.1.2各类渠道对三元前驱体行业的影响
- 8.1.3主要三元前驱体企业渠道策略研究
- 8.1.4各区域主要代理商情况
- 8.2三元前驱体行业用户分析
- 8.2.1用户认知程度分析
- 8.2.2用户需求特点分析
- 8.2.3用户购买途径分析
- 8.3三元前驱体行业营销策略分析
- 8.3.1中国三元前驱体营销概况
- 8.3.2三元前驱体营销策略探讨
- 8.3.3三元前驱体营销发展趋势

第九章 我国三元前驱体行业竞争形势及策略

- 9.1行业总体市场竞争状况分析
- 9.1.1三元前驱体行业竞争结构分析
- (1)现有企业间竞争
- (2)潜在进入者分析
- (3)替代品威胁分析
- (4)供应商议价能力
- (5)客户议价能力
- (6)竞争结构特点总结
- 9.1.2三元前驱体行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3三元前驱体行业集中度分析
- 9.1.4三元前驱体行业SWOT分析
- 9.2中国三元前驱体行业竞争格局综述
- 9.2.1三元前驱体行业竞争概况
- (1)中国三元前驱体行业竞争格局
- (2) 三元前驱体行业未来竞争格局和特点
- (3) 三元前驱体市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2中国三元前驱体行业竞争力分析
- (1) 我国三元前驱体行业竞争力剖析
- (2) 我国三元前驱体企业市场竞争的优势
- (3) 国内三元前驱体企业竞争能力提升途径
- 9.2.3三元前驱体市场竞争策略分析

第十章 三元前驱体行业领先企业经营形势分析

- 10.1格林美
- 10.1.1企业概况
- 10.1.2企业优势分析
- 10.1.3产品/服务特色
- 10.1.4公司经营状况
- 10.1.5公司发展规划
- 10.2湖南中伟
- 10.2.1企业概况
- 10.2.2企业优势分析
- 10.2.3产品/服务特色
- 10.2.4公司经营状况
- 10.2.5公司发展规划
- 10.3优美科长信
- 10.3.1企业概况
- 10.3.2企业优势分析
- 10.3.3产品/服务特色
- 10.3.4公司经营状况
- 10.3.5公司发展规划
- 10.4湖南邦普
- 10.4.1企业概况
- 10.4.2企业优势分析
- 10.4.3产品/服务特色
- 10.4.4公司经营状况
- 10.4.5公司发展规划
- 10.5华友钴业
- 10.5.1企业概况
- 10.5.2企业优势分析
- 10.5.3产品/服务特色
- 10.5.4公司经营状况
- 10.5.5公司发展规划
- 10.6长远锂科
- 10.6.1企业概况
- 10.6.2企业优势分析
- 10.6.3产品/服务特色

- 10.6.4公司经营状况
- 10.6.5公司发展规划
- 第十一章 2020-2025年三元前驱体行业投资前景
- 11.1 2020-2025年三元前驱体市场发展前景
- 11.1.1 2020-2025年三元前驱体市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2025年三元前驱体市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2025年三元前驱体细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2025年三元前驱体市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2025年三元前驱体行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2025年三元前驱体市场规模预测
- 11.2.3 2020-2025年三元前驱体行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国三元前驱体行业供需预测
- 11.3.1 2020-2025年中国三元前驱体行业供给预测
- 11.3.2 2020-2025年中国三元前驱体行业需求预测
- 11.3.3 2020-2025年中国三元前驱体供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1市场整合成长趋势
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2020-2025年三元前驱体行业投资机会与风险
- 12.1三元前驱体行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2025年三元前驱体行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.3 2020-2025年三元前驱体行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范

- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范
- 第十三章 三元前驱体行业投资战略研究
- 13.1三元前驱体行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国三元前驱体品牌的战略思考
- 13.2.1三元前驱体品牌的重要性
- 13.2.2三元前驱体实施品牌战略的意义
- 13.2.3三元前驱体企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国三元前驱体企业的品牌战略
- 13.2.5三元前驱体品牌战略管理的策略
- 13.3三元前驱体经营策略分析
- 13.3.1三元前驱体市场细分策略
- 13.3.2三元前驱体市场创新策略
- 13.3.3品牌定位与品类规划
- 13.3.4三元前驱体新产品差异化战略
- 13.4三元前驱体行业投资战略研究
- 13.4.1 2019年三元前驱体行业投资战略
- 13.4.2 2020-2025年三元前驱体行业投资战略
- 13.4.3 2020-2025年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
- 14.1三元前驱体行业研究结论
- 14.2三元前驱体行业投资价值评估
- 14.3三元前驱体行业投资建议
- 14.3.1行业发展策略建议
- 14.3.2行业投资方向建议
- 14.3.3行业投资方式建议

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/chemical/626342.html