

# 2021-2026年中国沈阳创客空间市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国沈阳创客空间市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/696340.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

创客空间指的是社区化运营的工作空间，在这里，有共同兴趣的人们（通常是对电脑、机械、技术、科学、数字艺术或电子技术）可以聚会，社交，展开合作。

“创客”（maker）是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。在互联网的背景下，创客又有了新的定义，他们可以利用开源硬件和互联网，把更多的创意转变为产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 创客文化的兴起及创客分类

#### 第一节 创客文化的兴起

- 一、开源硬件
- 二、软硬结合
- 三、物联网与硬件创业
- 四、创新2.

#### 第二节 创客分分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据研究方向分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

### 第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

#### 第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

#### 第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
- 七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

### 第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

## 第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析

### 第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

### 第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

### 第三节 中国创客产业链构成分析

#### 一、硬件供应商

- (一) SeeedStudio
- (二) DFRobot
- (三) 神念电子科技

#### 二、众筹平台

- (一) 众筹领域监管政策完善
- (二) 国内众筹平台数量分析
- (三) 中国主流众筹平台发展情况
- (四) 智能硬件众筹平台分析

#### 1、Kickstarter

#### 2、IndieGoGo

#### 3、点名时间

#### 4、京东众筹

#### 三、互联网科技公司

- (一) 阿里云推“创客+”
- (二) 联想创客大赛
- (三) 海尔“海创汇”创客孵化中心

## 第四章 创客空间兴起相关产业分析

### 第一节 3D打印产业分析

一、全球3D打印机出货量

二、全球3D打印市场规模

三、个人级3D打印机销量

四、中国3D打印产值分析

五、中国3D打印设备企业

第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、智能手表主要产品分析

四、智能手环主要产品分析

五、可穿戴设备的市场前景

第三节 智能家居市场分析

一、智能家居产品分类情况

二、国际厂商智能家居布局

三、智能家居产品需求分析

四、智能家居市场规模分析

五、智能家居市场前景分析

第五章 中国创客空间与天使投资分析

第一节 国内重点创客空间分析

一、柴火空间

二、车库咖啡

三、开放制造空间

四、HAXLR8R

五、北京创客空间

六、上海新车间

七、DFRobot

八、杭州洋葱胶囊

九、开源创客坊

第二节 天使投资分析

一、天使投资概述

二、天使投资主要特征

三、天使投资投资逻辑

四、天使投资VS创业投资

第三节 天使投资模式分析

一、天使投资人

二、天使投资团队

三、天使投资基金

四、“天使+孵化”

第四节 天使投资规模分析

一、天使投资总量分析

二、机构天使投资活跃度

三、机构天使投资领域分布

四、机构天使投资区域分布

五、国内高回报天使投资案例

第六章 2020年沈阳创客空间发展环境分析

第一节 2020年沈阳宏观经济环境分析

一、经济发展总体情况

二、产业发展结构分析

三、产业转型升级分析

四、人口规模情况分析

五、经济增长因素分析

第二节 2020年沈阳大众创业政策环境

一、大众创业扶持政策

二、商事制度改革政策

三、户籍制度改革政策

四、小微企业扶持政策

五、人才引进相关政策

第三节 2020年沈阳大众创业产业环境

一、电子信息产业发展分析

二、文化创意产业发展分析

三、信息化的发展水平分析

四、网络基础设施发展分析

第七章 沈阳房企创客空间运营可行性分析

第一节 2020年沈阳房地产市场发展分析

一、沈阳房地产调控政策分析

二、沈阳房地产投资规模分析

三、沈阳房地产供应面积分析

四、沈阳房地产需求规模分析

第二节 国内房企试水创客空间案例分析

一、万科创客空间试验--深圳万科云城

- (一) 深圳万科云城发展概述
- (二) 深圳万科云城定位分析
- (三) 深圳万科云城总体规模
- 二、万科创客空间试验--广州万科云城
  - (一) 广州万科云城发展概述
  - (二) 广州万科云城总体规模
  - (三) 万科云创空间入驻项目
- 三、SOHO创客空间分析--SOHO3Q项目分析
  - (一) SOHO3Q的发展概述
  - (二) SOHO3Q办公设施分析
  - (三) SOHO3Q运营模式分析
  - (四) SOHO3Q租赁价格分析
  - (五) SOHO3Q入驻企业分析
- 第三节 沈阳房地产打造众创空间可行性分析
  - 一、房企打造众创空间背景分析
  - 二、房企打造众创空间优势分析
  - 三、房企打造众创空间盈利模式
  - 四、房企打造众创空间案例分析
  - 五、房企打造众创空间前景分析
- 第八章 沈阳创新型孵化器模式及案例分析
  - 第一节 国内创新型孵化器模式分析
    - 一、企业平台型
      - (一) 模式发展现状
      - (二) 模式主要特点--大企业资源支持+内/外部孵化结合
      - (三) 发展趋势分析
      - (四) 典型孵化器
      - (五) 模式案例分析
    - 二、“天使+孵化”型
      - (一) 模式发展现状
      - (二) 模式主要特点--“导师+基金+场地”
      - (三) 发展趋势分析
      - (四) 典型孵化器
      - (五) 模式案例分析
    - 三、开放空间型
      - (一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--活动丰富、门槛较低

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

#### 四、媒体依托型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--媒体支撑孵化器

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

(六) 模式案例分析

#### 五、新型地产型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--租赁空间灵活

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

#### 六、垂直产业型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--基金+地产，产业导向型

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析--北京云基地

### 第二节 “众创时代”沈阳科技孵化器分析

一、沈阳科技孵化器发展现状

二、沈阳科技孵化器发展特色

三、沈阳科技孵化器发展措施

四、沈阳科技孵化器发展态势

### 第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势

一、导师机制 (Mentor) 逐渐成为标配

二、与优势产业相结合

三、孵化网络日趋完善

四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合

五、孵化器走向专业化、垂直化

## 第九章 沈阳创客空间运营可行性及融资分析



## 第一节 众创空间项目运营方案(AK HT)

一、项目运营模式介绍

二、项目合作方简介

三、项目提供服务介绍

## 第二节 众创空间项目发展规划

一、整体思路

二、分期目标

三、建设方案

四、购买设备

## 第三节 众创空间项目盈利模式分析

## 第四节 众创空间项目融资计划说明

一、资金需求

二、资金使用计划

三、资金筹集方式

四、投资者权利

五、投资退出方式

六、项目价值评估

图表目录：

图表大众创业万众创新总理声音统计

图表2020年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表众筹领域监管过程完善过程分析

图表2020年中国各类众筹平台占比统计

图表2020年主要众筹平台成功项目数分布

图表2020年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表2020年主要众筹平台活跃支持人数分布

图表Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表各类型机构与孵化器结合的效果

图表“企业平台型”典型孵化器

图表“天使+孵化”型典型孵化器

图表“开放空间型”典型孵化器

图表“媒体依托型”典型孵化器

图表“新型地产型”典型孵化器

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/696340.html>