

# 2021-2026年中国团体保险市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国团体保险市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/656338.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同。通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。团体保险的特点是：因身体不健康的逆选择因素小而免验体格；因一张保单为众多人服务而手续简化；因手续简化，逆选择因素小而保险费低廉的特点。但是为了防止逆选择，在具体业务做法上一般有下列规定：(1)团体的限制。投保单位必须是法人组织，被保险人必须是单位组织的成员。(2)团体内必须要有75%的人参加保险。(3)在一个团体内，或按工龄、工资收入、职务等级分别定出保险金额，或是同一的保险金额。团体保险大都以一年为期限，每年更新保单，保险费可以由单位负担，也可以由单位、个人共同负担，保险费率按不同的职业有不同的标准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国团体保险行业发展综述

#### 1.1团体保险行业定义及特点

##### 1.1.1团体保险行业的定义

##### 1.1.2团体保险行业产品/业务特点

(1) 团体保险与个人保险

(2) 团体保险与社会统筹保险

#### 1.2团体保险行业统计标准

##### 1.2.1团体保险行业统计口径

##### 1.2.2团体保险行业统计方法

##### 1.2.3团体保险行业数据种类

##### 1.2.4团体保险行业研究范围

(1) 团体人寿保险

(2) 团体健康保险

(3) 团体意外伤害保险

### 第2章：美国团体健康保险发展对中国的启示

#### 2.1美国团体健康保险概述

##### 2.1.1美国团体健康保险的产生和发展

(1) 美国团体健康保险的产生

1) 美国保险业的迅速发展

- 2) 企业预防风险减少损失的需求使然
- 3) 美国政府的税收优惠政策以及金融服务业的迅速发展

- (2) 美国团体健康保险的发展阶段

- 1) 非营利的双蓝计划
- 2) 商业保险公司
- 3) HMO和PPO等管理式医疗保险组织

## 2.1.2美国团体健康保险的意义、法律及概况

- (1) 美国团体健康保险的意义
- (2) 美国团体健康保险的法律背景
- (3) 美国团体健康保险的概况

## 2.1.3美国企业团体健康保险的现状

- (1) 小企业团体健康保险
- (2) 其它类型企业团体健康保险

## 2.2美国团体健康保险对中国的借鉴意义

### 2.2.1对美国团体健康保险的思考

- (1) 管理式医疗费用控制理论
- (2) 保险业繁荣和专业保险经营机构的重要性
- (3) 充分发挥团体健康保险服务的灵活性
- (4) 需要国家税收政策、财政政策以及社会保障制度的大力支持
- (5) 将团体健康保险的风险控制与企业需求联系起来

### 2.2.2我国团体健康保险发展存在的问题及对策建议

- (1) 我国团体健康保险存在的问题分析
- (2) 我国团体健康保险健康发展的对策建议

## 第3章：中国团体保险行业市场发展现状分析

### 3.1团体保险行业环境分析

#### 3.1.1团体保险行业经济环境分析

- (1) 经济增长情况分析
- (2) 居民收入储蓄状况
- (3) 居民消费结构变化
- (4) 金融市场运行状况

#### 3.1.2团体保险行业社会环境分析

- (1) 保险行业发展规划
- (2) 保险行业相关法规
- (3) 保险行业相关规章
- (4) 保险行业相关规范

### 3.2 团体保险行业发展概况

#### 3.2.1 团体保险行业市场规模分析

- (1) 中国团体保险发展历史
- (2) 中国团体保险市场规模
- (3) 团体保险在人身险中占比

#### 3.2.2 团体保险行业竞争格局分析

### 3.3 团体保险行业供需状况分析

#### 3.3.1 团体保险行业供给状况分析

- (1) 人身险公司数量
- (2) 中国人身险保费收入
- (3) 团体保险情况

#### 3.3.2 团体保险行业需求状况分析

- (1) 需求主体
- (2) 购买能力
- (3) 购买意愿
- (4) 购买可及性

#### 3.3.3 团体保险行业供需平衡分析

## 第4章：中国团体保险行业市场竞争格局分析

### 4.1 团体保险行业竞争格局分析

#### 4.1.1 团体保险行业区域分布格局

#### 4.1.2 团体保险行业企业规模格局

- (1) 人身险原保险保费收入情况
- (2) 团体保险企业规模格局

#### 4.1.3 团体保险行业企业性质格局

- (1) 中资人身险公司
- (2) 外资人身险公司
- (3) 不同性质保险公司团体保险保费收入情况

### 4.2 团体保险行业竞争状况分析

#### 4.2.1 团体保险行业渠道议价能力

#### 4.2.2 团体保险行业下游议价能力

#### 4.2.3 团体保险行业新进入者威胁

#### 4.2.4 团体保险行业替代产品威胁

#### 4.2.5 团体保险行业内部竞争

### 4.3 团体保险行业投资兼并重组整合分析

#### 4.3.1 投资兼并重组现状

- (1) 保险公司上市将增加
- (2) 多家上市公司涉足保险业
- (3) 中国财团集体进军保险业

#### 4.3.2 投资兼并重组案例

#### 4.3.3 投资兼并重组趋势

- (1) 更多保险公司资产注入上市公司
- (2) 保险行业投资家兼并速度将加快
- (3) 海外并购将增加

### 第5章：中国团体保险所属行业重点省市投资机会分析

#### 5.1 团体保险所属行业区域投资环境分析

#### 5.2 团体保险所属行业重点区域运营情况分析

##### 5.2.1 华北地区团体保险行业运营情况分析

##### 5.2.2 华南地区团体保险行业运营情况分析

##### 5.2.3 华东地区团体保险行业运营情况分析

##### 5.2.4 华中地区团体保险行业运营情况分析

##### 5.2.5 西北地区团体保险行业运营情况分析

##### 5.2.6 西南地区团体保险行业运营情况分析

##### 5.2.7 东北地区团体保险行业运营情况分析

#### 5.3 团体保险行业区域投资前景分析

### 第6章：中国团体保险行业标杆企业经营分析

#### 6.1 团体保险行业企业总体发展概况

#### 6.2 团体保险行业企业经营状况分析

##### 6.2.1 中国人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 公司保险产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.2.2 中国太平洋人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道及网络

##### 6.2.3 新华人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业实际控制人情况
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析

#### 6.2.4 中国平安人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析

#### 6.2.5 太平人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.6 中国人民人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析

#### 6.2.7 富德生命人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.8 中邮人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析

## 6.2.9阳光人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析

## 6.2.10英大泰和人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析

## 第7章：中国团体保险行业前景预测与投资战略规划

### 7.1团体保险行业投资特性分析（AK HT）

#### 7.1.1团体保险行业进入壁垒分析

#### 7.1.2团体保险行业投资风险分析

- (1) 定价风险分析
- (2) 流动性风险分析
- (3) 资产负债匹配风险分析
- (4) 市场风险分析
- (5) 政策风险分析

### 7.2团体保险行业投资战略规划

#### 7.2.1团体保险行业投资机会分析

- (1) 养老保险需求增加
- (2) 企业年金市场规模不断增加
- (3) 农村商业保险市场
- (4) 人身险市场快速发展
- (5) 团体保险行业市场容量预测
- (6) 团体保险在人身保险中占比

#### 7.2.2团体保险企业战略布局建议

#### 7.2.3团体保险行业投资重点建议

图表目录：

图表1：团体保险与个人保险相比具有以下特点

图表2：企业给员工投保的团体保险（商业保险）与社会统筹保险的区别

图表3：《关于划分企业登记注册类型的规定》关于企业类型的分类



图表4：中国团体保险行业统计划分范围

图表5：中国团体保险行业研究范围

图表6：中国团体人寿保险主要内容

图表7：中国团体健康保险主要内容

图表8：企业人数与享受保险的关系（单位：%）

图表9：企业人数与享受保险的关系（单位：%）

图表10：建立完善的内控体系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/656338.html>