

# 2019-2025年中国氧化铝陶瓷基板行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国氧化铝陶瓷基板行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446335.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 氧化铝陶瓷基板行业相关概述17

#### 第一节 氧化铝陶瓷基板行业相关概述17

##### 一、产品概述17

##### 二、产品性能17

##### 三、产品分类17

##### 四、产品用途18

#### 第二节 氧化铝陶瓷基板行业经营模式分析18

##### 一、生产模式18

##### 二、采购模式19

##### 三、销售模式20

### 第二章 2016年氧化铝陶瓷基板行业发展环境分析22

#### 第一节 2014-2018年中国经济发展环境分析22

##### 一、中国GDP增长情况分析22

##### 二、工业经济发展形势分析23

##### 三、社会固定资产投资分析27

##### 四、全社会消费品零售总额31

##### 五、城乡居民收入增长分析32

##### 六、居民消费价格变化分析34

##### 七、对外贸易发展形势分析37

#### 第二节 中国氧化铝陶瓷基板行业政策环境分析40

##### 一、行业监管管理体制40

##### 二、行业相关政策分析41

###### （一）《新材料产业标准化工作三年行动计划》41

###### （二）《新材料产业“十三五”发展规划》46

###### （三）《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》48

### 三、上下游行业相关政策50

#### 第三节 中国氧化铝陶瓷基板行业技术环境分析51

##### 一、行业技术发展概况51

##### 二、行业技术发展现状52

##### 三、氧化铝陶瓷基板生产工艺52

##### 四、陶瓷基板生产工艺流程图53

##### 五、电子陶瓷基板技术产业化54

#### 第四节 陶瓷基板的现状与发展分析55

### 第三章 世界氧化铝陶瓷基板市场发展分析68

#### 第一节 世界氧化铝陶瓷基板市场发展现状68

#### 第二节 世界氧化铝陶瓷基板市场需求分析68

#### 第三节 世界氧化铝陶瓷基板市场竞争格局69

### 第四章 2012-2018年中国氧化铝陶瓷基板市场供需分析70

#### 第一节 中国氧化铝陶瓷基板市场供给状况70

##### 一、2012-2018年中国氧化铝陶瓷基板产量分析70

##### 二、2019-2025年中国氧化铝陶瓷基板产量预测71

#### 第二节 中国氧化铝陶瓷基板市场需求状况72

##### 一、2012-2018年中国氧化铝陶瓷基板需求分析72

##### 二、2019-2025年中国氧化铝陶瓷基板需求预测73

#### 第三节 2016年中国氧化铝陶瓷基板市场价格分析75

### 第五章 2012-2018年中国主要地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析76

#### 第一节 华东地区76

#### 第二节 华南地区76

#### 第三节 华北地区77

#### 第四节 其他地区78

### 第六章 中国氧化铝陶瓷基板行业产业链分析80

#### 第一节 氧化铝陶瓷基板行业产业链概述80

#### 第二节 氧化铝陶瓷基板上游产业发展状况分析81

##### 一、上游原料市场发展现状81

##### 二、上游原料生产情况分析82

##### 三、上游原料价格情况分析83

#### 四、上游原料发展前景分析84

##### 第三节 氧化铝陶瓷基板下游应用需求市场分析86

###### 一、电子元件86

(一) 电子元件行业发展概况86

(二) 电子元件行业产品产量88

(三) 电子元件行业销售收入90

(四) 电子元件制造发展前景90

###### 二、电子器件91

(一) 电子器件行业发展概况91

(二) 电子元件行业产品产量92

(三) 电子器件行业销售收入92

(四) 电子器件制造发展前景92

###### 三、电子封装93

(一) 电子封装材料基本概述93

(二) 电子封装材料发展趋势94

(三) 微电子封装技术的现状与发展趋势95

#### 第七章

##### 2012-2018年中国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件所属行业进出口状况分析104

###### 第一节 2012-2018年中国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口分析104

一、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口数量情况104

二、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口金额情况105

三、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口来源分析105

四、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口均价分析105

###### 第二节 2012-2018年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口分析106

一、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口数量情况106

二、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口金额情况107

三、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口流向分析108

四、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口均价分析108

#### 第八章 国外氧化铝陶瓷基板生产厂商竞争力分析109

##### 第一节 德国CERAMTEC109

一、企业发展基本情况109

二、企业主要产品分析109

三、企业销售网络分析109

#### 四、企业在华布局分析110

##### 第二节 日本京瓷株式会社110

###### 一、企业发展基本情况110

###### 二、企业主要产品分析111

###### 三、企业在华布局分析111

##### 第三节 MARUWA114

###### 一、企业发展基本情况114

###### 二、企业主要产品分析114

###### 三、企业销售网络分析115

###### 四、企业竞争优势分析115

##### 第四节 美国COORSTEK115

###### 一、企业发展基本情况115

###### 二、企业主要产品分析115

###### 三、企业最新发展动态116

##### 第五节 九豪精密陶瓷股份有限公司116

###### 一、企业发展基本情况116

###### 二、企业主要产品分析117

###### 三、企业经营情况分析117

###### 四、企业在华布局分析117

#### 第九章 国内氧化铝陶瓷基板生产厂商竞争力分析118

##### 第一节 潮州三环（集团）股份有限公司118

###### 一、企业发展基本情况118

###### 二、企业主营产品分析118

###### 三、企业产品产销分析119

###### 四、企业经营情况分析119

###### 五、企业销售网络分布125

###### 六、企业竞争优势分析125

##### 第二节 苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司126

###### 一、企业发展基本情况126

###### 二、企业主要产品分析127

###### 三、企业经营情况分析127

###### 四、企业竞争优势分析128

##### 第三节 福建华清电子材料科技有限公司128

###### 一、企业发展基本情况128

二、企业主要产品分析129

三、企业经营情况分析129

四、企业竞争优势分析130

第四节 九豪精密陶瓷（昆山）有限公司131

一、企业发展基本情况131

二、企业主要产品分析131

三、企业经营情况分析131

四、企业竞争优势分析133

第五节 丸和电子（北京）有限公司133

一、企业发展基本情况133

二、企业主要产品分析133

三、企业竞争优势分析133

第六节 珠海粤科京华电子陶瓷有限公司134

一、企业发展基本情况134

二、企业主要产品分析134

三、企业经营情况分析135

四、企业竞争优势分析136

第七节 合肥合瑞达光电材料有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业竞争优势分析137

第八节 横店集团浙江英洛华电子有限公司138

一、企业发展基本情况138

二、企业主要产品分析138

三、企业经营情况分析138

四、企业竞争优势分析140

第九节 郑州中瓷科技有限公司140

一、企业发展基本情况140

二、企业主要产品分析140

三、企业竞争优势分析141

第十节 东莞石龙京瓷有限公司141

一、企业发展基本情况141

二、企业主要产品分析141

三、企业经营情况分析142

四、企业销售网络分析143

## 五、企业竞争优势分析143

### 第十章 2019-2025年中国氧化铝陶瓷基板行业发展趋势与前景分析144

#### 第一节 2019-2025年中国氧化铝陶瓷基板行业投资前景分析144

##### 一、氧化铝陶瓷基板发展趋势分析144

##### 二、氧化铝陶瓷基板市场前景分析145

##### 三、陶瓷基板未来市场情况分析146

#### 第二节 2019-2025年中国氧化铝陶瓷基板行业投资风险分析146

##### 一、原材料风险分析146

##### 二、市场竞争风险147

##### 三、技术风险分析147

##### 四、经营管理分析148

#### 第三节 2019-2025年中国氧化铝陶瓷基板行业投资策略及建议148

### 第十一章 氧化铝陶瓷基板企业投资战略与客户策略分析154

#### 第一节 氧化铝陶瓷基板企业发展战略规划背景意义154 ( AK LT )

##### 一、企业转型升级的需要154

##### 二、企业做强做大的需要154

##### 三、企业可持续发展的需要155

#### 第二节 氧化铝陶瓷基板企业战略规划制定依据155

##### 一、国家产业政策155

##### 二、行业发展规律155

##### 三、企业资源与能力156

##### 四、可预期的战略定位156

#### 第三节 氧化铝陶瓷基板企业战略规划策略分析157

##### 一、战略综合规划157

##### 二、技术开发战略157

##### 三、区域战略规划157

##### 四、产业战略规划158

##### 五、营销品牌战略159

##### 六、竞争战略规划159

#### 第四节 氧化铝陶瓷基板企业重点客户战略实施160

##### 一、实施重点客户战略的必要性160

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定161

##### 三、企业重点客户的开发与培育162

四、实施重点客户战略需要解决的问题164

五、企业重点客户的市场营销策略分析164

图表目录：

图表1：2018年中国国内生产总值（GDP）22

图表2：2010-2018年国内生产总值及其增长速度23

图表3：中国工业增加值增长23

图表4：2010-2018年全部工业增加值及其增长速度25

图表5：2018年主要工业产品产量及其增长速度25

图表6：2018年中国城镇固定资产投资27

图表7：2010-2018年全社会固定资产投资28

图表8：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度29

图表9：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力30

图表10：2018年中国社会消费品零售总额31

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446335.html>