

# 2020-2025年中国双肩包行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国双肩包行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506317.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

双肩包是对背在双肩的背包的统称。根据双肩包不同的用途又分成，双肩电脑背包，运动双肩包，时尚双肩包，学校双肩包背和束口绳包，军用背包，登山包等等。根据材质的不同又会成帆布包，牛津布包，尼龙布包。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 双肩包行业相关概述

#### 第一节 双肩包定义及分类

#### 第二节 双肩包行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

###### （一）OEM/ODM销售模式

###### （二）LMS销售模式

###### （三）自主品牌销售模式

#### 第三节 双肩包行业进入壁垒分析

##### 一、品牌壁垒

##### 二、营销渠道壁垒

##### 三、设计研发壁垒

##### 四、生产规模壁垒

### 第二章 2019年双肩包行业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、全国居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国双肩包行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

### 第三节 中国双肩包行业技术环境分析

## 第三章 箱包所属行业发展现状分析

### 第一节 全球箱包所属行业发展分析

#### 一、全球箱包所属行业发展现状

#### 二、全球箱包市场零售额

#### 三、主要国家箱包市场零售规模

##### （一）美国

##### （二）英国

#### 四、全球十大箱包品牌市场需求情况

### 第二节 中国箱包所属行业发展分析

#### 一、中国箱包所属行业发展现状

#### 二、中国箱包市场零售额

#### 三、中国箱包市场结构分析

#### 四、中国箱包所属行业品牌竞争格局

##### （一）箱包市场综合占有率分析

##### （二）箱包市场销售份额分析

##### （三）箱包市场覆盖面分析

#### 五、中国箱包所属行业发展存在问题

### 第三节 中国箱包所属行业财务状况分析

#### 一、2015-2019年中国皮箱、包（袋）行所属业发展分析

##### （一）2017年中国皮箱、包（袋）所属行业发展概况

##### （二）2018年中国皮箱、包（袋）所属行业发展概况

##### （三）2019年中国皮箱、包（袋）所属行业发展概况

#### 二、2015-2019年中国皮箱、包（袋）所属行业规模分析

##### （一）企业数量增长分析

##### （二）资产规模增长分析

##### （三）销售规模增长分析

##### （四）利润规模增长分析

#### 三、2015-2019年中国皮箱、包（袋）所属行业成本费用分析

##### （一）销售成本统计

## （二）主要费用统计

### 四、2015-2019年中国皮箱、包（袋）所属行业运营效益分析

#### （一）偿债能力分析

#### （二）盈利能力分析

#### （三）运营能力分析

### 第四节 中国箱包渠道模式分析

#### 一、直营模式

#### 二、区域代理商或区域经销商模式

#### 三、特许加盟模式

### 第五节 中国女士皮具包所属行业发展分析

#### 一、女士皮具包所属行业发展概况

#### 二、中国女士皮具包市场零售额

#### 三、女士皮具包市场竞争分析

#### 四、女士皮具包所属行业前景分析

## 第四章 中国双肩包市场供需分析

### 第一节 中国双肩包市场现状分析

#### 一、国内双肩包市场需求快速上升

#### 二、自营品牌正处于初步建设阶段

#### 三、国内市场运营方面存在不足

#### 四、双肩包多样化发展

#### 五、智能双肩包将成为潮流

#### 六、互联网引领背包行业发展

### 第二节 中国双肩包市场供给状况

#### 一、中国双肩包品牌排名分析

##### （一）中国双肩包十大品牌企业

##### （二）男士商务十大品牌双肩包

##### （三）女士时尚十大品牌双肩包

#### 二、2020-2025年中国双肩包产量预测

### 第三节 中国双肩包市场需求状况

#### 一、2015-2019年中国双肩包市场零售量分析

#### 二、2015-2019年中国双肩包市场零售额分析

#### 三、中国双肩包主要企业市场份额

#### 四、2020-2025年中国双肩包市场零售量预测

#### 五、2020-2025年中国双肩包市场零售额预测

#### 第四节 中国双肩包市场零售价格分析

### 第五章 中国双肩包行业产业链分析

#### 第一节 双肩包行业产业链概述

#### 第二节 双肩包上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

##### (一)涤纶纱价格趋于稳定

##### (二)锦纶价格行情不断上涨

#### 第三节 双肩包下游终端零售渠道分析

##### 一、中国连锁超市发展现状分析

##### (一) 门店数量

##### (二) 营业面积

##### (三) 销售额

##### 二、中国连锁百货商场发展现状分析

##### (一) 门店数量

##### (二) 营业面积

##### (三) 销售额

##### 三、中国连锁专卖店发展现状分析

##### (一) 门店数量

##### (二) 营业面积

##### (三) 销售额

##### 四、电子商务相关数据分析

##### (一) 中国箱包移动端、PC端交易规模

##### (二) 淘宝箱包TOP10子类目销售额

##### (三) 淘宝箱包TOP10子类目订单数

##### (四) 淘宝箱包关键字关注指数TOP10

#### 第四节 中国双肩包行业零售渠道分析

##### 一、中国双肩包行业零售渠道分析

##### 二、中国男女士双肩包零售情况分析

#### 第五节 双肩包下游市场推动因素分析

##### 一、宏观经济的发展，消费结构升级

##### 二、旅游行业政策红利推动双肩包行业发展

##### 三、户外行业市场空间大，持续快速上涨

#### 四、电子商务的兴起拓展了双肩包行业营销渠道

### 第六章 2015-2019年双肩包所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2015-2019年双肩包所属行业进口情况分析

##### 一、以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器所属行业进口情况分析

(一) 进口数量情况分析

(二) 进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

##### 二、塑料片或纺织材料作面的手提包所属行业进口情况分析

(一) 进口数量情况分析

(二) 进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

#### 第二节 2015-2019年双肩包所属行业出口情况分析

##### 一、以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器所属行业出口情况分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

##### 二、塑料片或纺织材料作面的手提包所属行业出口情况分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

### 第七章 国内双肩包生产厂商竞争力分析

#### 第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络布局

#### 第二节 新秀集团有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络布局

#### 第三节 达派(中国)箱包有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络布局

#### 第四节 新秀丽国际有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络布局

#### 第五节 泉州鸿圣轻工有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络布局

#### 第六节 安徽开润股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络布局

#### 第七节 江苏美居客科技发展股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业经营模式分析

## 第八章 2020-2025年中国双肩包行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2020-2025年中国双肩包行业投资前景分析

#### 一、双肩包行业发展前景

#### 二、双肩包发展趋势分析

##### (一)“互联网+制造业”趋势

##### (二)双肩包功能智能化趋势

##### (三)产品逐渐时尚化、商务化、运动化、智能化



(四) 产品设计主导附加价值

(五) 消费趋向品牌化

(六) 定制模式将成为主流

## 第二节 2020-2025年中国双肩包行业投资风险分析

一、经济周期风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

## 第三节 2020-2025年双肩包行业投资策略及建议

# 第九章 双肩包企业投资战略与客户策略分析

## 第一节 双肩包企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 双肩包企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第三节 双肩包企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 双肩包企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1双肩包产品分类

图表22015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表32015-2019年中国国内生产总值及构成

图表42015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表52015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表72015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表8双肩包行业相关政策

图表92015-2019年全球箱包市场零售额趋势图

图表102015-2019年美国箱包市场零售额趋势图

图表112015-2019年英国箱包市场零售额趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506317.html>