

2015-2021年中国养生保健仪器市场分析及市场分 析预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2021年中国养生保健仪器市场分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176307.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 养生保健仪器产品特性	16
第一节 产品分类	16
第二节 产品发展社会背景	16
第三节 产品原理	17
第四节 产业链概述	19
一、产业链模型介绍	19
二、养生保健仪器产业链模型分析	22
第二章 养生保健仪器市场分析	23
第一节 国际养生保健仪器市场发展总体概况	23
一、国际现状分析	23
二、主要国家和地区情况	24
三、国际发展趋势分析	27
四、2015国际养生保健仪器发展概况	27
第二节 我国养生保健仪器市场的发展状况	28
一、我国养生保健仪器市场发展基本情况	28
二、养生保健仪器市场的总体现状	29
三、养生保健仪器行业发展中存在的问题	29
四、2014我国养生保健仪器行业发展回顾	30
第三章 养生保健仪器行业所处生命周期	31
第一节 生命周期	31
第二节 养生保健仪器行业技术变革与产品革新	32
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	32
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	32
第三节 差异化 / 同质化分析	33
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	33
二、产品个性化是行业远离战火的武器	33
三、养生保健仪器产品的个性化空间很大	34
第四节 进入 / 退出难度分析	34
一、养生保健仪器产品市场进入壁垒	34
二、可以选择不同方式进入	34
第四章 中国养生保健仪器销售状况分析	38
第一节 养生保健仪器国内营销模式分析	38
第二节 养生保健仪器国内分销商形态分析	39

第三节 养生保健仪器国内销售渠道分析	43
第四节 养生保健仪器行业国际化营销模式分析	45
第五节 养生保健仪器重点销售区域分析	46
第六节 2013-2015年市场供需现状分析	47
第七节 2015-2021年行业发展前景预测	48
第八节 2015-2021年行业投资战略预测	48
第五章 养生保健仪器的生产分析	50
第一节 行业生产规模及增长速度	50
第二节 产业地区分布情况	50
第三节 优势企业产品价格策略	52
第四节 行业生产所面临的几个问题	52
第五节 未来几年行业产量变化趋势	53
第六节 养生保健仪器营销策略分析	53
第七节 养生保健仪器行业广告与促销方式分析	59
一、主要的广告媒体	59
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	60
三、主要的广告媒体费用分析	63
第六章 养生保健仪器市场渠道分析	64
第一节 渠道对行业至关重要	64
第二节 市场渠道格局	64
第三节 销售渠道形式	65
第四节 销售渠道要素对比	66
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	68
第七章 养生保健仪器行业品牌分析	69
第一节 品牌数量分析	69
第二节 品牌推广策略分析	69
第三节 品牌首要认知渠道分析	72
第四节 消费者对养生保健仪器品牌认知度宏观调查	73
第五节 消费者对养生保健仪器品牌偏好调查	74
第八章 养生保健仪器用户分析	75
第一节 用户认知程度	75
第二节 用户关注的因素	76
一、用户对养生保健仪器产品不同功能各有需求	76
二、用户普遍关注养生保健仪器产品质量	76
三、价格与用户心理预期已比较接近	77

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	78
第九章 中国养生保健仪器产品价格分析	79
第一节 中国养生保健仪器历年平均价格回顾	79
第二节 中国养生保健仪器当前市场价格	79
一、产品市场价格驱动因素分析	79
二、产品未来价格预测	81
第三节 中国养生保健仪器价格影响因素分析	81
一、我国总体经济环境走势分析	81
二、国家宏观调控政策分析	84
三、养生保健仪器市场国家宏观发展规划调控影响	86
第十章 行业运行状况分析	87
第一节 行业情况背景	87
一、参与调查企业及其分布情况	87
二、典型企业介绍	87
第二节 总体效益运行状况	88
一、总体销售效益	88
二、2011-2015年养生保健仪器行业总体盈利能力	89
三、2011-2015年养生保健仪器行业总体税收能力	90
四、2011-2015年养生保健仪器行业市场总体产值能力	91
第三节 不同地区行业效益状况对比	92
一、不同地区销售效益状况对比	92
二、不同地区行业盈利能力状况对比	93
三、不同地区行业税收能力状况对比	93
四、不同地区行业产值状况对比	94
第四节 类型运行效益对比	94
一、行业不同类型销售效益状况对比	94
二、不同类型盈利能力状况对比	95
三、不同类型税收能力状况对比	96
四、不同类型产值状况对比	96
第五节 规模运行效益对比	97
一、行业不同规模销售效益状况对比	97
二、不同规模盈利能力状况对比	97
三、不同规模税收能力状况对比	98
四、不同规模产值状况对比	99
第十一章 养生保健仪器国内重点生产厂家分析	100

第一节 浙江欧玛保健器材有限公司 100

- 一、企业基本概况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
- 三、企业成本费用指标 103

第二节 福安市怡和电子有限公司 106

- 一、企业基本概况 106
- 二、公司主要财务指标分析 107
- 三、企业成本费用指标 110

第三节 宁波奥森电子有限公司 113

- 一、企业基本概况 113
- 二、公司主要财务指标分析 113
- 三、企业成本费用指标 117

第四节 上海荣泰健身科技发展有限公司 120

- 一、企业基本概况 120
- 二、公司主要财务指标分析 120
- 三、企业成本费用指标 123

第五节 广州市海田美容仪器有限公司 126

- 一、企业基本概况 126
- 二、公司主要财务指标分析 127
- 三、企业成本费用指标 130

第十二章 2015-2021年养生保健仪器行业发展趋势及投资风险分析 134

第一节 当前养生保健仪器存在的问题 134

第二节 养生保健仪器未来发展预测分析 134

- 一、中国养生保健仪器发展方向分析 134
- 二、2015-2021年中国养生保健仪器行业发展规模 134
- 三、2015-2021年中国养生保健仪器行业投资发展趋势预测 135

第三节 2015-2021年中国养生保健仪器行业投资风险分析136

- 一、市场竞争风险 136
- 二、原材料压力风险分析 136
- 三、技术风险分析 136
- 四、政策和体制风险 137
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 137

第十三章 行业项目投资建议 138

第一节 养生保健仪器技术应用注意事项 138

第二节 项目投资注意事项 139

第三节 养生保健仪器生产开发注意事项	141
第四节 养生保健仪器销售注意事项	143
第十四章 2015-2021年中国养生保健仪器行业发展预测分析	145
第一节 2015-2021年国内养生保健仪器产业宏观预测	145
一、2015-2021年我国养生保健仪器行业宏观预测	145
1、2015-2021年中国固定资产投资预测	145
2、2015-2021年 国际贸易预测	145
二、2015-2021年养生保健仪器工业发展展望	146
三、2015-2021年养生保健仪器业发展状况预测分析	146
第二节 2015-2021年中国养生保健仪器市场趋势分析	147
一、2009-2015年养生保健仪器市场趋势总结	147
二、2015-2021年养生保健仪器企业资本结构发展趋势分析	147
三、2015-2021年养生保健仪器市场发展空间	150
四、2015-2021年养生保健仪器市场战略	150
第十五章 养生保健仪器行业投资风险预警	157
第一节 影响养生保健仪器行业发展的主要因素	157
一、2015年影响养生保健仪器行业运行的有利因素	157
二、2015年影响养生保健仪器行业运行的稳定因素	157
三、2015年影响养生保健仪器行业运行的不利因素	157
四、2015年我国养生保健仪器行业发展面临的挑战	157
五、2015年我国养生保健仪器行业发展面临的机遇	157
第二节 养生保健仪器专家投资风险预警	158
一、2015-2021年养生保健仪器行业市场风险及控制策略	158
二、2015-2021年养生保健仪器行业政策风险及控制策略	158
三、2015-2021年养生保健仪器行业经营风险及控制策略	158
四、2015-2021年养生保健仪器同业竞争风险及控制策略	159
五、2015-2021年养生保健仪器行业其他风险及控制策略	161
图表目录:	
图表 1 产业链形成模式示意图	20
图表 2 养生保健仪器的产业链结构图	22
图表 3 2010-2015年全球养生保健仪器行业发展概况	23
图表 4 2015-2021年全球养生保健仪器行业市场规模预测分析	27
图表 5 养生保健仪器重点销售区域分析	46
图表 6 2013-2015年我国养生保健仪器市场供需分析	47
图表 7 2013-2015年我国养生保健仪器产量分析	50

- 图表 8 2014年1-12月中国按摩器具出口货源地 50
- 图表 9 2014年1-12月中国健身及康复器械出口货源地 51
- 图表 10 2015-2021年我国养生保健仪器产量预测分析 53
- 图表 11 体验营销与传统营销的主要区别 59
- 图表 12 养生保健仪器行业销售渠道控制五力模型 67
- 图表 13 各主体中国的养生保健仪器销售份额 68
- 图表 14 我国对养生保健仪器市场品牌认知渠道 72
- 图表 15 消费者对养生保健仪器行业认知度宏观调查73
- 图表 16 消费者对养生保健仪器品牌认知度调查 75
- 图表 17 养生保健仪器产品功能影响程度分析 76
- 图表 18 养生保健仪器产品质量影响程度分析 76
- 图表 19 养生保健仪器产品价格影响程度分析 77
- 图表 20 2013-2015年中国按摩器具历年平均价格回顾 79
- 图表 21 中国养生保健仪器市场不同因素的价格影响力对比 80
- 图表 22 2015-2021年我国按摩器具均价预测分析 81
- 图表 23 2015年gdp初步核算数据 81
- 图表 24 2011-2015年gdp环比增长速度 82
- 图表 25 2015年gdp初步核算数据 82
- 图表 26 2015年gdp环比和同比增长速度 83
- 图表 27 我国养生保健仪器行业参与调查企业分布 87
- 图表 28 2013-2015年我国养生保健仪器行业销售利润率分析 88
- 图表 29 2013-2015年我国养生保健仪器行业盈利能力分析 89
- 图表 30 2013-2015年我国养生保健仪器行业应收账款周转率分析 90
- 图表 31 2013-2015年我国养生保健仪器行业工业总产值分析 91
- 图表 32 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同地区行业销售收入所占比重 92
- 图表 33 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同地区行业利润所占比重 93
- 图表 34 2015年中国养生保健仪器行业不同地区行业税收所占比重 93
- 图表 35 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同地区行业产值所占比重 94
- 图表 36 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同类型销售收入所占比重分析94
- 图表 37 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同类型利润状况对比分析 95
- 图表 38 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同类型税收状况对比分析 96
- 图表 39 2015年1-4月养生保健仪器行业不同类型产值状况对比分析 96
- 图表 40 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同规模效益所占比重分析 97
- 图表 41 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同规模利润状况对比分析 97
- 图表 42 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同规模税收状况对比分析 98

图表 43	2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同规模产值状况对比分析	99
表格 44	近4年浙江欧玛保健器材有限公司资产负债率变化情况	100
图表 45	近3年浙江欧玛保健器材有限公司资产负债率变化情况	101
表格 46	近4年浙江欧玛保健器材有限公司产权比率变化情况	101
图表 47	近3年浙江欧玛保健器材有限公司产权比率变化情况	102
表格 48	近4年浙江欧玛保健器材有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 49	近3年浙江欧玛保健器材有限公司销售毛利率变化情况	103
表格 50	近4年浙江欧玛保健器材有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 51	近3年浙江欧玛保健器材有限公司固定资产周转次数情况	104
表格 52	近4年浙江欧玛保健器材有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 53	近3年浙江欧玛保健器材有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格 54	近4年浙江欧玛保健器材有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 55	近3年浙江欧玛保健器材有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格 56	近4年福安市怡和电子有限公司资产负债率变化情况	107
图表 57	近3年福安市怡和电子有限公司资产负债率变化情况	107
表格 58	近4年福安市怡和电子有限公司产权比率变化情况	108
图表 59	近3年福安市怡和电子有限公司产权比率变化情况	108
表格 60	近4年福安市怡和电子有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 61	近3年福安市怡和电子有限公司销售毛利率变化情况	109
表格 62	近4年福安市怡和电子有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 63	近3年福安市怡和电子有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 64	近4年福安市怡和电子有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 65	近3年福安市怡和电子有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 66	近4年福安市怡和电子有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 67	近3年福安市怡和电子有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 68	近4年宁波奥森电子有限公司资产负债率变化情况	114
图表 69	近3年宁波奥森电子有限公司资产负债率变化情况	114
表格 70	近4年宁波奥森电子有限公司产权比率变化情况	115
图表 71	近3年宁波奥森电子有限公司产权比率变化情况	115
表格 72	近4年宁波奥森电子有限公司销售毛利率变化情况	116
图表 73	近3年宁波奥森电子有限公司销售毛利率变化情况	116
表格 74	近4年宁波奥森电子有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 75	近3年宁波奥森电子有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 76	近4年宁波奥森电子有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 77	近3年宁波奥森电子有限公司流动资产周转次数变化情况	118

- 表格 78 近4年宁波奥森电子有限公司总资产周转次数变化情况 119
- 图表 79 近3年宁波奥森电子有限公司总资产周转次数变化情况 119
- 表格 80 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表 81 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司资产负债率变化情况 121
- 表格 82 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司产权比率变化情况 121
- 图表 83 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司产权比率变化情况 122
- 表格 84 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表 85 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司销售毛利率变化情况 123
- 表格 86 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司固定资产周转次数情况 123
- 图表 87 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司固定资产周转次数情况 124
- 表格 88 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 124
- 图表 89 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况125
- 表格 90 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 125
- 图表 91 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 126
- 表格 92 近4年广州市海田美容仪器有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 93 近3年广州市海田美容仪器有限公司资产负债率变化情况 128
- 表格 94 近4年广州市海田美容仪器有限公司产权比率变化情况 128
- 图表 95 近3年广州市海田美容仪器有限公司产权比率变化情况 129
- 表格 96 近4年广州市海田美容仪器有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表 97 近3年广州市海田美容仪器有限公司销售毛利率变化情况 130
- 表格 98 近4年广州市海田美容仪器有限公司固定资产周转次数情况 130
- 图表 99 近3年广州市海田美容仪器有限公司固定资产周转次数情况 131
- 表格 100 近4年广州市海田美容仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表 101 近3年广州市海田美容仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 表格 102 近4年广州市海田美容仪器有限公司总资产周转次数变化情况 132
- 图表 103 近3年广州市海田美容仪器有限公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表 104 2015-2021年我国养生保健仪器行业需求量预测分析 134
- 图表 105 养生保健仪器技术应用注意事项分析 138
- 图表 106 养生保健仪器项目投资注意事项图 140
- 图表 107 养生保健仪器行业生产开发注意事项142
- 图表 108 养生保健仪器销售注意事项 143
- 图表 109 2015-2021年我国养生保健仪器行业工业总产值预测分析 146
- 图表 110 2015-2021年我国养生保健仪器行业盈利能力预测分析 146
- 图表 111 我国养生保健仪器企业对付竞争者降价的程序 159
- 图表 112 2015-2021年我国养生保健仪器行业同业竞争风险及控制策略 159

图表 113 国产和进口产品竞争力评价结果 160

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176307.html>