

2023-2028年中国房地产中介行业市场供需格局及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国房地产中介行业市场供需格局及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/876286.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 房地产中介服务行业概述

第一节 房地产中介相关概念

- 一、房地产中介的基本概念
- 二、房地产中介的定义与内涵
- 三、房地产中介活动的特点

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

第二章 我国房地产中介发展分析

第一节 我国房地产中介行业发展概况

- 一、我国房地产中介发展历程
- 二、房地产中介经营范围
- 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
- 四、房地产中介收费标准
- 五、房地产中介行业的作用和价值

第二节 我国房地产中介存在的问题

- 一、房地产中介现状之法律思考
- 二、人才问题
- 三、企业规模问题
- 四、信息问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题
- 七、风险防范措施问题

第三节 中国房地产中介市场分析

- 一、我国房地产中介发展现状及特点
- 二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求

三、2022年房地产中介市场发展形势

四、2022年二手房中介行业经营情况分析

第四节 中国房产中介公司盈利状况

第五节 2022年中国各地房产中介发展分析

一、上海房产中介行业状况

二、北京房产中介行业状况

三、广州房产中介行业状况

四、深圳房产中介行业状况

五、成都房地产中介状况

六、海口房产中介行业状况

七、温州房产中介行业状况

八、南京房产中介市场状况

九、东莞房产中介行业状况

十、大连房产中介行业状况

十一、天津房产中介行业状况

第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向

一、房地产金融中介服务的功能

二、我国房地产金融中介服务的发展取向

三、我国房地产金融中介服务业的发展路径

四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路

第三章 中国房地产中介行业政策分析

第一节 全国政府对房地产中介政策分析

第二节 2022年地方房地产中介行业政策分析

一、北京市

二、天津市

三、上海市

四、山西省

五、广西区

六、深圳市

七、广州市

八、福建省

九、郑州市

十、河北省

十一、成都

第二部分 相关行业分析

第四章 2018-2022年房地产业发展分析

第一节 2022年房地产市场运行分析

- 一、国房景气指数变动情况
- 二、房地产开发投资情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、商品房建筑与销售情况
- 五、全国房地产市场价格变动情况

第二节 我国房地产制度改革与市场发展的历程

- 一、初步形成时期
- 二、房地产过热时期
- 三、市场调整时期
- 四、培育新的经济增长点时期
- 五、宏观调控时期

第三节 关于我国房地产泡沫的实证分析

- 一、房地产泡沫的定义和测度方法
- 二、对房地产泡沫的指标法分析
- 三、对房地产泡沫的计量分析
- 四、结论

第四节 当前我国房地产宏观调控中的问题探讨

- 一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析
- 二、结论与政策建议

第五节 2018-2022年中国房地产市场发展分析

- 一、2022年我国房地产市场主要特点
- 二、2022年房地产市场总结
- 三、2023-2028年房地产市场展望

第六节 2022年房地产行业主要政策分析

第七节 房地产业的产业细分研究

- 一、房地产业细分的理论分析和现状
- 二、房地产业细分变量
- 三、房地产业细分矩阵
- 四、房地产业细分与竞争优势

第五章 部分地区二手房价格指数分析

第一节 2018-2022年北京二手房价格指数分析

- 一、2022年北京二手房价格指数
- 二、2022年北京二手房价格指数

第二节 2018-2022年深圳二手房价格指数分析

一、2022年深圳二手房价格指数

二、2022年深圳二手房价格指数

第三节 2018-2022年上海二手房价格指数分析

一、2022年上海二手房价格指数

二、2022年上海二手房价格指数

第四节 2018-2022年成都二手房价格指数分析

一、2022年成都二手房价格指数

二、2022年成都二手房价格指数

第六章 中国二手房市场发展分析

第一节 2022年我国二手房市场发展分析

一、2022年我国二手房市场分析

二、2022年上半年中国重点城市二手房市场分析

第二节 二手房消费分析

一、二手房也有刚需首套房是消费主力

二、2022年二手房刚需强劲

三、二手房房贷过分收紧误伤刚性需求

第三节 中国部分地区二手房市场分析

一、2023-2028年上海二手房市场分析与展望

二、2023-2028年天津二手房市场分析与展望

三、2023-2028年深圳二手房市场分析与展望

四、2023-2028年北京二手房市场分析与展望

五、2023-2028年成都二手房市场分析与展望

六、2023-2028年广州二手房市场分析与展望

第七章 房屋租赁市场发展分析

第一节 2022年房屋租赁市场分析

第二节 房屋租赁政策

第三节 2022年我国部分地区房屋租赁市场分析

一、北京房屋租赁市场分析

二、长沙房屋租赁市场分析

三、上海房屋租赁市场分析

四、天津房屋租赁市场分析

五、广州房屋租赁市场分析

六、深圳房屋租赁市场分析

第三部分 主要企业分析

第八章 主要房地产中介公司分析

第一节 深圳中原地产代理有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 合富辉煌集团控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 北京我爱我家房地产经纪有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 广东链家房地产经纪有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 深圳链家房地产经纪有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展趋势及策略

第九章 房地产中介发展趋势分析

第一节 “十三五”中国房地产发展环境分析

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、2023-2028年我国房地产行业发展预测
- 二、“十四五”我国房地产行业发展预测

第三节 房地产中介业发展趋势分析

- 一、企业化市场化发展趋势
- 二、专业化品牌化发展趋势

三、集团化规模化发展趋势

四、信息化网络化发展趋势

五、人员素质综合化发展趋势

第四节 房地产中介行业的SWOT分析

第五节 房屋中介危机中转型发展趋势分析

第十章 房地产中介发展策略分析

第一节 当前房地产营销策略分析（HJ ZJH）

一、房地产营销中的问题

二、房地产营销策略

第二节 房地产中介应对市场困境策略分析

一、市场困境下房地产中介企业信心的来源

二、房地产中介应对市场困境策略

三、房地产中介企业发展的关键因素

第三节 房地产中介营销模式研究

第四节 房地产网络营销模式分析

一、房地产网络营销优势分析

二、房地产网络营销劣势分析

三、房地产网络营销的主要手段

四、房地产整合互补策略分析

第五节 2022年房产中介战略措施变化情况

图表目录：

图表：以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表

图表：房产中介的收入比例各占比

图表：2018-2022年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表：2018-2022年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2018-2022年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2018-2022年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2018-2022年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2018-2022年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/876286.html>