

2017-2022年中国篮球行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国篮球行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

篮球（basketball），是奥运会核心比赛项目，是以手为中心的对抗性体育运动。篮球运动于1891年起源于美国，它是由美国马萨诸塞州斯普林菲尔德（旧译麻省春田）市基督教青年会（YMCA）训练学校的体育教师詹姆士·奈史密斯博士（Dr.James Naismith）发明。起初，奈史密斯将两只盛梨用的篮子，分别钉在学校体育馆二楼走廊两边的护栏上，梨篮上沿距离地面3.05米，用足球作比赛工具，向篮投掷。

2010-2015年篮球行业总产值分析

2010-2015年篮球行业销售收入

2010-2015年篮球行业利润总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 篮球行业相关概述 8

第一节 篮球行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品结构 8

三、产品用途 9

第二节 篮球行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 10

三、销售模式 11

第二章 2015年篮球行业发展环境分析 13

第一节 2015年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

第二节 中国篮球行业政策环境分析 17

一、行业监管管理体制 17

二、篮球行业相关政策 19

三、篮球行业行政法规 20

四、行业相关发展规划 22

第三节 中国篮球行业社会环境分析 23

一、城乡居民的体育消费需求 23

二、球类制造行业发展分析 24

（一）球类制造行业企业数量 25

（二）球类制造行业销售规模 25

三、篮球赛事需求与市场分析 26

（一）篮球赛事观众人数分析 26

（二）篮球赛事电视转播分析 26

（三）篮球联赛上座率分析 27

（四）篮球联赛主要赞助商 27

四、篮球场数量及占比情况 28

第四节 中国篮球行业技术环境分析 28

一、行业技术发展概况 28

二、行业专利发展现状 29

第三章 中国篮球市场供需分析 30

第一节 中国篮球市场供给状况 30

一、2011-2015年中国篮球产量分析 30

2010-2015年篮球行业的产量量

二、2016-2021年中国篮球产量预测 30

第二节 中国篮球市场需求状况 31

一、2011-2015年中国篮球需求分析 31

2010-2015年篮球行业的需求量

二、2016-2021年中国篮球需求预测 32

第三节 2016年中国篮球市场价格分析 32

2010-2015年篮球行业的价格走势

第四章 中国篮球行业产业链分析 34

第一节 篮球行业产业链概述 34

第二节 篮球上游产业发展状况分析 34

- 一、皮革鞣制加工行业发展情况 34
 - (一) 皮革鞣制加工行业企业数量 34
 - (二) 皮革鞣制加工行业销售收入 35
- 二、合成橡胶制品制造行业分析 36
 - (一) 中国合成橡胶产量分析 36
 - (二) 合成橡胶制造企业数量 36
 - (三) 合成橡胶制造行业规模 37
- 三、塑料人造革、合成革制造行业发展情况 38
 - (一) 塑料人造革、合成革产量分析 38
 - (二) 塑料人造革、合成革制造企业数量 38
 - (三) 塑料人造革、合成革制造行业规模 39
- 第三节 篮球销售渠道分析 40
 - 一、经销商 40
 - 二、体育器材经营单位 40
 - 三、团体渠道 40
 - 四、卖场和超市 40
 - 五、网络销售 41

- 第五章 2012-2016年篮球进出口数据分析 42
 - 第一节 2012-2016年篮球进口情况分析 42
 - 一、进口数量情况分析 42
 - 二、进口金额变化分析 42
 - 三、进口来源地区分析 43
 - 四、进口价格变动分析 43
 - 第二节 2010-2014年篮球出口情况分析 44
 - 一、出口数量情况情况 44
 - 二、出口金额变化分析 44
 - 三、出口国家流向分析 44
 - 四、出口价格变动分析 45

- 第六章 国内篮球生产厂商竞争力分析 46
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第二节 青岛新新体育用品有限公司 53

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海制球联合公司 56

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海红双喜股份有限公司 60

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京弘润元吉商贸有限公司 65

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 无锡日升体育用品有限公司 69

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 2016-2021年中国篮球行业发展趋势与前景分析 72

第一节 2016-2021年中国篮球行业投资前景分析 72

一、篮球行业投资环境 72

二、篮球发展趋势分析 78

三、篮球市场前景分析 79

第二节 2016-2021年中国篮球行业投资壁垒分析 80

一、品牌壁垒 80

二、技术研发壁垒 80

三、产品认证壁垒 81

四、营销网络壁垒 81

五、信息管理能力 81

第三节 2016-2021年篮球行业投资策略及建议 81

第八章 篮球企业投资战略与客户策略分析 84

第一节 篮球企业发展战略规划背景意义 84

- 一、企业转型升级的需要 84
- 二、企业做大做强的需要 84
- 三、企业可持续发展需要 84
- 第二节 篮球企业战略规划制定依据 84
 - 一、国家产业政策 85
 - 二、行业发展规律 85
 - 三、企业资源与能力 85
 - 四、可预期的战略定位 85
- 第三节 篮球企业战略规划策略分析 85
 - 一、战略综合规划 85
 - 二、技术开发战略 86
 - 三、区域战略规划 86
 - 四、产业战略规划 87
 - 五、营销品牌战略 87
 - 六、竞争战略规划 88
- 第四节 篮球企业重点客户战略实施 90
 - 一、重点客户战略的必要性分析 90
 - 二、重点客户的鉴别与确定分析 92
 - 三、重点客户的开发与培育分析 93
 - 四、重点客户的市场营销策略分析 97

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 2 2014-2015年国内生产总值构成统计 13
- 图表 3 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 15
- 图表 4 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
- 图表 5 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 17
- 图表 6 中国体育行业市场监督管理体制的监管框架 18
- 图表 7 中国篮球行业相关政策 19
- 图表 8 中国城乡居民不同体育消费项目的人数百分比 24
- 图表 9 中国城乡居民不同体育消费项目的人均消费金额 24
- 图表 10 2012-2015年中国球类制造企业数量统计 25
- 图表 11 2012-2015年中国球类制造行业销售收入增长趋势图 26
- 图表 12 中国篮球场数量及占比情况 28
- 图表 13 中国篮球革生产制造类专利 29

图表 14 2011-2015年中国篮球产量增长趋势图 30

图表 15 2016-2021年中国篮球产量预测趋势图 31

图表 16 2011-2015年中国篮球需求增长趋势图 31

图表 17 2016-2021年中国篮球需求预测趋势图 32

图表 18 主要篮球产品市场价格 33

图表 19 2012-2015年中国皮革鞣制加工行业企业数量统计 35

图表 20 2012-2015年中国皮革鞣制加工行业销售收入变化趋势图 35

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296284.html>