

2021-2026年中国有机茶市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国有机茶市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/656278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。

有机茶，就是在无任何污染的产地，按有机农业生产体系和方法生产出鲜叶原料，在加工、包装、贮运过程中不受任何化学物品污染，并经有机认证机构审查颁证的茶叶产品和再加工制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际有机茶市场概况

第一节 全球茶叶市场现状分析

第二节 各国人均茶叶年消费量

一、美国茶叶市场现状分析

二、乌克兰茶叶市场现状分析

三、波兰茶叶市场现状分析

四、英国茶叶市场现状分析

五、印度茶叶市场现状分析

六、斯里兰卡茶叶市场现状分析

七、肯尼亚茶叶市场现状分析

八、日本茶叶市场现状分析

九、越南茶叶市场现状分析

十、土耳其茶叶市场现状分析

第三节 中国有机茶发展现状分析

一、中国有机茶发展现状

二、中国有机茶发展前景分析

三、有机茶、品牌茶成为市场新宠

第二章 中国有机茶行业产业政策分析

第一节 行业宏观经济形势与政策环境

一、2016-2020年中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、工业发展形势分析

四、政府对产业的政策及影响分析

第二节 中国有机茶行业发展状况及趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

第三节 行业存在问题

第三章 2016-2020年中国有机茶市场规模与结构分析

第一节 2016-2020年中国有机茶市场规模分析

一、市场规模分析

二、增长速度分析

第二节 2016-2020年中国有机茶品牌结构分析

一、品牌结构分析

二、各地区有机茶基地分析

第四章 2020年中国有机茶消费市场分析

第一节 中国有机茶消费结构分析

第二节 中国有机茶消费群体分析

第三节 中国有机茶消费市场分析

第四节 消费者购买渠道分析

第五章 2016-2020年中国有机茶所属行业进出口贸易分析

第一节 中国有机茶出口总量分析

第二节 2016-2020年中国茶叶所属行业进出口分析

一、中国红茶进出口

二、我国绿茶进出口

三、我国乌龙茶进出口

四、我国花茶进出口

第三节 2021-2026年中国有机茶所属行业出口趋势分析

第六章 中国十大名茶细分市场

第一节 西湖龙井

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第二节 洞庭碧螺春

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第三节 黄山毛峰

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第四节 君山银针

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第五节 信阳毛尖

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第六节 祁门红茶

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第七节 六安瓜片

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第八节 都匀毛尖

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第九节 武夷岩茶

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第十节 安溪铁观音

一、特点分析

二、交易量分析

三、价格分析

第七章 中国茶叶市场营销分析

第一节 茶叶市场营销发展概况

一、茶叶营销与营销观念之浅析

二、茶营销与茶市场

三、茶叶营销应注意的几个关键点

第二节 茶叶网络营销分析

- 一、茶叶电子商务发展现状
- 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展
- 三、安溪茶叶构建网络营销渠道

第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- 一、“文化”误区
- 二、名字误区
- 三、品牌误区
- 四、包装误区

第四节 茶叶营销策略

- 一、浅谈茶叶营销发展理念
- 二、茶叶营销四大策略
- 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析
- 四、茶叶淡季营销策略分析

第八章 中国茶叶市场竞争分析

第一节 中国茶叶市场竞争形势

- 一、茶受到咖啡等西方饮品冲击
- 二、江西茶叶市场面临挑战
- 三、云南普洱欲挑战安溪铁观音
- 四、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

第二节 部分地区茶叶市场竞争状况

- 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- 二、泉州铁观音品牌竞争激烈
- 三、丽水茶叶竞争情况分析

第三节 茶叶竞争力分析

- 一、中国茶在国际市场竞争力状况
- 二、四川五举措加强茶叶市场竞争力

第九章 中国茶叶产区分布状况分析

第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析

- 一、中国历年茶园面积分析
- 二、中国历年茶园产量分析

第二节 中国主要茶叶产区分析

- 一、十大省区茶园面积
- 二、十大省区茶叶产量
- 三、十大名茶生产基地

第三节 茶叶产区核心竞争力分析

第十章 中国主要产茶省份分析

第一节 云南茶叶市场发展现状分析

一、云南茶园种植面积分析

二、云南茶叶生产情况分析

三、云南茶叶消费需求分析

四、云南茶叶重点生产基地

第二节 福建茶叶市场发展现状分析

一、福建茶园种植面积分析

二、福建茶叶生产情况分析

三、福建茶叶消费需求分析

四、福建茶叶重点生产基地

第三节 浙江茶叶市场发展现状分析

一、浙江茶园种植面积分析

二、浙江茶叶生产情况分析

三、浙江茶叶消费需求分析

四、浙江茶叶重点生产基地

第四节 安徽茶叶市场发展现状分析

一、安徽茶园种植面积分析

二、安徽茶叶生产情况分析

三、安徽茶叶消费需求分析

四、安徽茶叶重点生产基地

第五节 湖南茶叶市场发展现状分析

一、湖南茶园种植面积分析

二、湖南茶叶生产情况分析

三、湖南茶叶消费需求分析

四、湖南茶叶重点生产基地

第六节 贵州茶叶市场发展现状分析

一、贵州茶园种植面积分析

二、贵州茶叶生产情况分析

三、贵州茶叶消费需求分析

四、贵州茶叶市场投资前景

第七节 广东茶叶市场发展现状分析

一、广东茶园种植面积分析

二、广东茶叶生产情况分析

三、广东茶叶消费需求分析

四、广东茶叶重点生产基地

第十一章 2016-2020年度中国茶叶加工所属行业经济指标分析

第一节 2016-2020年中国茶叶加工行业概况

一、2019年精制茶加工行业发展概况

二、2020年精制茶加工行业发展概况

第二节 中国茶叶加工所属行业市场运营现状

一、中国茶叶加工所属行业市场规模

二、中国茶叶加工所属行业偿债能力

三、中国茶叶加工所属行业盈利能力

四、茶叶加工所属行业成本费用分析

第三节 中国茶叶市场竞争分析

一、中国市场竞争现状分析

二、企业市场占有率分析

第十二章 中国主要有机茶企业经营状况分析

第一节 中国主要有机茶企业经营状况对比分析

一、按营业收入对比

二、按利润总额对比

三、按资产总量对比

第二节 黄山光明茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 湖南省辰州碣滩茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第四节 新昌天赐生态农业发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节 黄山王光熙松萝茶业股份公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第八节 福建省三紫有机茶叶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第九节 贵州凤冈黔凤有机茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第十三章 茶叶包装分析

第一节 茶叶包装概述

一、茶叶包装类型

二、茶叶包装材料的选择

三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展

四、茶叶包装技术

五、未来包装发展方向

第二节 国际茶叶包装发展概况

一、国际茶叶包装呈现出新特点

二、国外茶叶包装向多样化发展

三、阿联酋小包装茶叶袋需求大

四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

第三节 中国茶叶包装情况

一、中国茶叶包装发展史简述

二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装

三、茶叶包装需符合国家相关规定

第四节 茶叶包装设计分析

一、茶叶包装文字设计

二、茶叶包装的色彩及图案设计分析

三、茶叶包装设计应关注的三个点

四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第十四章 中国有机茶深加工行业产业链分析

第一节 中国有机茶种植产业分析

一、中国发展有机茶的优势

二、有机茶产业的主要业绩

三、有机茶产业存在的问题

四、有机茶产业的发展对策

第二节 中国有机茶加工产业分析

一、茶叶加工的发展现状

二、茶叶加工的发展趋势

三、茶叶加工的发展前景

第三节 中国有机茶流通产业分析

一、茶叶流通基本架构

二、茶企物流配送流程

三、茶叶流通发展现状

四、茶叶流通存在问题

五、茶叶流通深化改革

六、茶叶流通发展趋势

第十五章 中国茶业发展规律研究

第一节 世界茶叶生产的基本规律分析

第二节 中国茶叶消费的基本规律分析

第三节 中国茶叶市场的基本规律分析

第四节 中国茶叶发展的基本规律分析

第五节 中国茶叶企业的基本规律分析

第十六章 2021-2026年中国有机茶产业发展前景及趋势预测

第一节 2021-2026年中国有机茶产量预测

第二节 2021-2026年有机茶市场价格预测

第三节 2021-2026年中国茶消费市场预测

第四节 2021-2026年中国有机茶行业深加工趋势预测

第五节 2021-2026年有机茶行业发展前景及趋势

一、有机茶行业发展前景

二、有机茶行业发展趋势

第十七章 2021-2026年中国有机茶投资价值分析

第一节 有机茶市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 2021-2026年中国有机茶企业投资效益分析

第三节 2021-2026年中国有机茶产业投资分析

一、行业生命周期分析

二、行业细分市场发展趋势

第四节 2021-2026年中国有机茶行业投资重点地区

第五节 2021-2026年中国有机茶行业投资风险及防范措施

第十八章 中国有机茶行业发展策略论述

第一节 中国有机茶产业化对策（AK ZJH）

第二节 提高中国茶业实力塑造茶叶强国

第三节 中国有机茶产业国际化发展策略

第四节 无公害茶园的发展及策略分析

第五节 茶叶综合利用及其产品开发途径

第六节 有机茶发展的建议

图表目录：

图表1 2016-2020年全球茶叶生产情况

图表2全球国家/地区每年的人均茶叶消费量

图表3全球十大人均茶叶消费量（每年）最高的国家图示

图表4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表7 2016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表8 2016-2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9国家产业政策对茶叶行业的支持情况

图表10 2016-2020年世界发达国家GDP增长情况统计

图表11 2016-2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/656278.html>