

# 2022-2027年中国冻猪肉行业发展趋势预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国冻猪肉行业发展趋势预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/786273.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冻猪肉行业市场现状分析

#### 第一节 市场概述

##### 一、简介

###### (一) 概念区分

###### 1.冷冻肉

###### 2.冷鲜肉

###### 3.热鲜肉

###### (二) 冻猪肉标准

###### 1.猪肉卫生标准

###### 2.肉与肉制品管理办法

###### 3.带皮鲜、冻片猪肉国家标准/无皮鲜、冻片猪肉国家标准

###### 4.分部位分割冻猪肉国家标准

###### 5.分割冻猪瘦肉国家标准

###### 6.国家储备冻肉储存冷库资质条件要求

##### 二、市场现状

###### (一) 全球猪肉行业发展

###### 1.美国的猪肉生产

###### 2.加拿大的猪肉生产

###### 3.拉丁美洲的猪肉生产

###### 4.欧洲的猪肉生产

###### (二) 我国猪肉所属行业发展

###### 1. 2017-2021年我国猪肉所属行业产量统计

###### 2. 2017-2021年我国各地区猪肉所属行业产量统计

###### 3.我国猪肉所属行业进出口情况

###### 4.生猪养殖效益有所下降

###### 5.我国猪肉消费状况分析

#### 第二节 冻猪肉所属行业市场规模

##### 一、我国冻猪肉行业销售收入统计及预测

## 二、我国冻猪肉行业产销量统计及预测

## 三、我国冻猪肉所属行业进出口量统计

### 第三节 相关产业链分析

#### 一、猪屠宰市场

##### (一) 我国肉猪出栏情况

##### (二) 我国主要生猪屠宰企业统计

##### (三) 我国生猪养殖发展趋势

#### 1.猪肉产业链价值向上游集中

#### 2.生猪养殖业发展趋势

#### 二、肉制品冷链物流市场分析

##### (一) 冷链物流定义

##### (二) 我国肉制品冷链物流的现状

#### 1.完整独立的肉制品冷链体系尚未成形

#### 2.肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

#### 3.肉制品冷链的硬件设施建设不足

#### 4.肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

#### 5.与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白

##### (三) 肉制品冷链物流的发展方向

### 第四节 存在的问题

#### 一、我国猪肉产业发展问题及对策

##### (一) 个体散养带来生产经营的盲目性及监管的困难

##### (二) 尚未建立起健全的猪肉质量保障体系

##### (三) 不善于进行国际市场营销，忽视品牌建设

##### (四) 从业人员素质低下，忽视基础教育和继续教育

#### 二、增强我国猪肉国际竞争力的途径

##### (一) 发展规模饲养，支持龙头企业，实行产业化经营

##### (二) 完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控

##### (三) 重视猪肉产品的国际市场营销，实施品牌战略

##### (四) 注重从业者和专业人才的教育和培训

## 第二章 冻猪肉行业市场竞争分析

### 第一节 市场竞争现状分析

#### 一、国内冻猪肉企业竞争格局

#### 二、品牌市场竞争格局

### 第二节 企业市场占有率分析

### 第三节 市场供给现状

#### 第四节 市场价格分析

### 第三章 冻猪肉行业制造商分析

#### 第一节 产业政策及影响

#### 第二节 行业企业整体分析

#### 第三节 主要制造商分析

##### 一、临沂新程金锣肉制品集团有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业盈利能力分析

##### 二、河南双汇投资发展股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业盈利能力分析

##### 三、中国雨润食品集团有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业盈利能力分析

##### 四、山东得利斯生物科技有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业盈利能力分析

##### 五、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业盈利能力分析

### 第四章 冻猪肉行业发展预测

#### 第一节 技术趋势 (HJ ZJH)

- 一、冷冻分割肉的包装
- 二、种类多样化
- 三、企业装备水平越来越高

#### 四、质量不断提高

##### 第二节 市场前景

- 一、开发新型肉类保鲜技术
- 二、冷鲜肉是生肉消费的发展方向
- 三、行业极度分散，兼并和收购是行业发展趋势

##### 第三节 竞争趋势

- 一、行业进入整合时期
- 二、品牌竞争扩大
- 三、产品结构优化

图表目录：

图表 我国生猪肉消费的形态及特点

图表 2017-2021年我国猪肉产量统计情况

图表 2017-2021年我国各地区猪肉产量统计情况

图表 2017-2021年我国冻猪肉所属行业销售收入统计

图表 2017-2021年我国冻猪肉所属行业销售收入预测

图表 2017-2021年我国冻猪肉所属行业产量统计

图表 2017-2021年我国冻猪肉所属行业销量统计

图表 2017-2021年我国冻猪肉所属行业出口量统计

图表 2017-2021年我国冻猪肉所属行业进口量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/786273.html>