

# 2019-2025年中国复合木地板市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国复合木地板市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426260.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

强化地板一般是由四层材料复合组成，即耐磨层、装饰层、高密度基材层、平衡(防潮)层。强化地板也称浸渍纸层压木质地板、强化木地板，合格的强化地板是以一层或多层专用浸渍热固氨基树脂。

浸渍纸层压木质地板是以一层或多层专用纸浸渍热固性氨基树脂，铺装在刨花板、高密度纤维板等人造板基材表层，背面加平衡防潮层，正面加耐磨层和装饰层，经热压、成型的地板。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 复合木地板概述

#### 第一节 复合木地板定义

#### 第二节 复合木地板行业发展历程

#### 第三节 复合木地板产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、复合木地板产业链模型分析

### 第二章 2018年中国复合木地板行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 复合木地板行业相关政策

#### 第三节 2018年中国复合木地板行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国复合木地板生产现状分析

#### 第一节 复合木地板行业总体规模

##### 第一节 复合木地板产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 复合木地板市场容量概况

一、2016-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 复合木地板产业的生命周期分析

第五节 复合木地板产业供需情况

第四章 复合木地板国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国复合木地板行业发展现状分析

第一节 我国复合木地板行业发展现状

一、复合木地板行业品牌发展现状

二、复合木地板行业需求市场现状

三、复合木地板市场需求层次分析

四、我国复合木地板市场走向分析

第二节 中国复合木地板产品技术分析

一、2018年复合木地板产品技术变化特点

二、2018年复合木地板产品市场的新技术

三、2018年复合木地板产品市场现状分析

第三节 中国复合木地板行业存在的问题

第四节 中国复合木地板市场分析及思考

一、复合木地板市场特点

二、复合木地板市场分析

三、复合木地板市场变化的方向

四、中国复合木地板行业发展的新思路

五、对中国复合木地板行业发展的思考

第六章 2018年中国复合木地板行业发展概况

第一节 2018年中国复合木地板行业发展态势分析

## 第二节 2018年中国复合木地板行业发展特点分析

### 第三节 2018年中国复合木地板行业市场供需分析

## 第七章 复合木地板行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 复合木地板市场竞争策略分析

一、复合木地板市场增长潜力分析

二、复合木地板产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 复合木地板企业竞争策略分析

一、2018年我国复合木地板市场竞争趋势

二、2018年复合木地板行业竞争格局展望

三、2018年复合木地板行业竞争策略分析

## 第八章 复合木地板行业投资与发展前景分析

### 第一节 2018年复合木地板行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

### 第二节 复合木地板行业投资机会分析

一、复合木地板投资项目分析

二、可以投资的复合木地板模式

三、复合木地板投资机会

四、复合木地板投资新方向

## 第九章 2019-2025年中国复合木地板行业发展前景预测分析

### 第一节 2019-2025年中国复合木地板行业发展预测分析

一、未来复合木地板发展分析

二、未来复合木地板行业技术开发方向

### 三、总体行业整体规划及预测

#### 第二节 2019-2025年中国复合木地板行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第十章 复合木地板上游原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料

#### 第二节 主要原材料2016-2018价格及供应情况

#### 第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第十一章 复合木地板行业上下游行业分析

#### 第一节 上游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、行业新动态及其对复合木地板行业的影响

##### 四、行业竞争状况及其对复合木地板行业的意义

#### 第二节 下游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对复合木地板行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对复合木地板行业的意义

### 第十二章 2019-2025年复合木地板行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前复合木地板存在的问题

#### 第二节 复合木地板未来发展预测分析

##### 一、中国复合木地板发展方向分析

##### 二、2019-2025年中国复合木地板行业发展规模

##### 三、2019-2025年中国复合木地板行业发展趋势预测

#### 第三节 2019-2025年中国复合木地板行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 复合木地板重点生产厂家分析

### 第一节 圣象集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 大自然家居（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 巴洛克木业（中山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 圣保罗

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 世友地板

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十四章 复合木地板地区销售分析

### 第一节 中国复合木地板区域销售市场结构变化

#### 第二节 复合木地板“东北地区”销售分析

- 一、2016-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 复合木地板“华北地区”销售分析

- 一、2016-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 复合木地板“中南地区”销售分析

- 一、2016-2018年中南地区销售规模

## 二、中南地区“规格”销售分析

### 三、2016-2018年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 复合木地板“华东地区”销售分析

##### 一、2016-2018年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2016-2018年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 复合木地板“西北地区”销售分析

##### 一、2016-2018年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

##### 三、2016-2018年西北地区“规格”销售规模分析

## 第十五章 2019-2025年中国复合木地板行业投资战略研究

### 第一节 2019-2025年中国复合木地板行业投资策略分析

#### 一、复合木地板投资策略

#### 二、复合木地板投资筹划策略

#### 三、复合木地板品牌竞争战略

### 第二节 2019-2025年中国复合木地板行业品牌建设策略

#### 一、复合木地板的规划

#### 二、复合木地板的建设

#### 三、复合木地板业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国复合木地板行业市场发展趋势预测

### 第二节 复合木地板产品投资机会

### 第三节 复合木地板产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项



图表目录：

图表：2016-2018年我国复合木地板市场规模统计表

图表：2016-2018年我国复合木地板市场规模及增长率变化图

图表：2016-2018年我国复合木地板产能统计表

图表：2016-2018年我国复合木地板产能及增长率变化图

图表：2016-2018年中国复合木地板产能及增长率预测

图表：2016-2018年我国复合木地板市场容量统计表

图表：2016-2018年我国复合木地板市场容量及增长率变化图

图表：2016-2018年中国复合木地板产能利用率变化

图表：2016-2018年中国复合木地板市场容量及增长率预测

图表：2016-2018年复合木地板国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426260.html>