

# 2018-2024年中国有机葡萄酒行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国有机葡萄酒行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366236.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有机葡萄酒行业概述

#### 第一节 有机葡萄酒概述

- 一、有机葡萄酒的定义
- 二、有机葡萄酒的性能与特点
- 三、有机葡萄酒的制造方法
- 四、有机葡萄酒的应用
- 五、有机葡萄酒的发展历程

#### 第二节 有机葡萄的栽培技术

#### 第三节 有机葡萄酒成酒水市场新宠

#### 第四节 “有机”成葡萄酒新卖点

### 第二章 2016-2018年全球有机葡萄酒行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2018年全球葡萄酒产业政策环境分析

- 一、法国葡萄酒等级标准体系
- 二、德国葡萄酒质量标准体系
- 三、意大利葡萄酒定级DOC标准
- 四、西班牙葡萄酒评级标准

#### 第二节 2016-2018年全球有机葡萄酒发展现状分析

- 一、全球有机葡萄酒市场现状分析
- 二、全球有机葡萄酒供需分析
- 三、全球有机葡萄酒发展的方向

#### 第三节 2016-2018年全球有机葡萄酒运行分析

- 一、欧盟有机葡萄酒新法规生效
- 二、欧盟葡萄酒将使用“有机葡萄酒”标识
- 三、国际走热有机葡萄酒行业成焦点
- 四、法国有机葡萄酒发展迅速 或成行业发展趋势
- 五、我国有机葡萄酒市场前景展望

#### 第四节 2016-2018年全球有机葡萄酒部分国家发展现状分析

- 一、美国

## 二、法国

## 三、意大利

### 第五节 2018年全球葡萄酒部分企业运行现状分析

#### 一、美国星座葡萄酒公司

#### 二、法国帕图斯公司

#### 三、法国拉菲公司

#### 四、美国保乐力加集团

#### 五、英国帝亚吉欧

### 第三章 2016-2018年中国有机葡萄酒行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2018年中国有机葡萄酒产业政策环境分析

##### 一、中国有机葡萄酒行业监管体制分析

##### 二、中国有机葡萄酒行业市场准入政策

##### 三、中国有机葡萄酒业标准及相关规章

##### 四、葡萄酒新酒标酝酿出台 今后读酒标选酒不再犯晕

#### 第三节 2016-2018年中国有机葡萄酒产业消费环境分析

#### 第四节 2016-2018年中国有机葡萄酒产业技术环境分析

### 第四章 2016-2018年中国葡萄酒行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2018年中国葡萄酒行业的发展现状分析

##### 一、中国近代葡萄酒工业的发展现状

##### 二、中国葡萄酒行业的发展阶段

##### 三、中国葡萄酒酿造技术不断提高

##### 四、中国葡萄酒的生产格局与特点

#### 第二节 2016-2018年中国葡萄酒行业发展状况分析

##### 一、宏观经济对葡萄酒业影响

##### 二、中国葡萄酒产业链分析

##### 三、葡萄酒行业生命周期判断

##### 四、中国葡萄酒生产格局分析

#### 第三节 2016-2018年中国葡萄酒工业存在的问题与对策

- 一、制约葡萄酒产业发展的主要因素
- 二、中国葡萄酒业“十三五”规划
- 三、中国葡萄酒产业发展的建议
- 四、中国葡萄酒差异化策略分析
- 第五章 2016-2018年中国有机葡萄酒行业发展现状分析
- 第一节 2016-2018年中国有机葡萄酒行业发展现状分析
- 一、我国有机葡萄酒产业分析
- 二、葡萄酒业进入洗牌期
- 三、中国机葡萄酒行业供需分析
- 四、有机葡萄酒作为全世界葡萄酒中兴起的品类
- 五、绿色“有机化”葡萄酒将迎来新机遇
- 第二节 2016-2018年中国葡萄酒运行态势分析
- 一、中国有机葡萄酒市场尚待开发
- 二“有机”成葡萄酒新卖点
- 三、生物有机葡萄酒瓶塞时代的到来
- 四、在国际上声名鹊起的中国有机葡萄酒
- 五、差异化竞争 突显有机葡萄酒新亮点
- 六、有机葡萄酒市场前景大好
- 七、中国机葡萄酒的竞争和发展
- 第三节 2016-2018年中国有机葡萄酒市场面临的问题分析
- 一、数量少处于起步阶段
- 二、选址难成本高
- 三、消费者认知度不高
- 四、行业标准不完善
- 第六章 2016-2018年中国有机葡萄酒行业市场分析
- 第一节 2016-2018年中国有机葡萄酒市场规模分析
- 一、2016-2018年中国有机葡萄酒行业市场规模及增速
- 二、有机葡萄酒行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对有机葡萄酒行业市场规模的影响
- 四、2018-2024年中国有机葡萄酒行业市场规模及增速预测
- 第二节 2016-2018年中国有机葡萄酒市场结构分析
- 第三节 2016-2018年中国有机葡萄酒市场特点分析
- 一、有机葡萄酒行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对有机葡萄酒行业的影响
- 三、2016-2018年中国有机葡萄酒差异化分析

#### 第四节 2016-2018年中国有机葡萄酒市场运行动态分析

- 一、威龙葡萄酒立足有机逆势突围
- 二、有机葡萄酒进入国内市场 行业待进一步发展
- 三、汉森葡萄酒获欧盟认证 出口欧洲“沙漠有机”引关注
- 四、韩国将成为全球关键葡萄酒市场
- 五、威龙区域性增长原因何在 深度体验先行
- 六、布局有机葡萄酒市场 汉森国际化迈步
- 七、威龙“有机有礼”走俏节日市场

#### 第七章 2016-2018年中国有机葡萄酒地区销售分析

##### 第一节 2016-2018年中国有机葡萄酒区域销售市场分析

##### 第二节 有机葡萄酒“东北地区”销售分析

- 一、2016-2018年中国东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2018年中国东北地区“品牌”销售规模分析

##### 第三节 有机葡萄酒“华北地区”销售分析

- 一、2016-2018年中国华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2018年中国华北地区“品牌”销售规模分析

##### 第四节 有机葡萄酒“中南地区”销售分析

- 一、2016-2018年中国中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2018年中国中南地区“品牌”销售规模分析

##### 第五节 有机葡萄酒“华东地区”销售分析

- 一、2016-2018年中国华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2018年中国华东地区“品牌”销售规模分析

##### 第六节 有机葡萄酒“西北地区”销售分析

- 一、2016-2018年中国西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

#### 第八章 2016-2018年中国有机葡萄酒市场营销策略分析

##### 第一节 2016-2018年国内外有机葡萄酒营销分析

- 一、进口有机葡萄酒主要品牌化运营方式剖析
- 二、进口有机葡萄酒在中国“精准营销”模式
- 三、浅析法系有机葡萄酒在国内市场营销谋变
- 四、澳洲虎有机葡萄酒的创新营销模式分析

- 五、有机葡萄酒网络营销迅速崛起
- 六、国内外有机葡萄酒营销文化的差异
- 七、中国有机葡萄酒业营销的建议
- 八、未来我国有机葡萄酒营销环境剖析
- 第二节 有机葡萄酒营销渠道分析
  - 一、中国有机葡萄酒销售渠道模式
    - (一) 有机葡萄酒销售渠道概述
    - (二) 区域多家代理制模式
    - (三) 区域总代理制模式
    - (四) 直供分销模式分析
  - 二、中国有机葡萄酒营销渠道发展趋势
  - 三、第三方独立营销商和营销网络
  - 四、红酒分渠道亟待解决四大问题
  - 五、夜场在有机葡萄酒市场开发中的作用
- 第三节 主要企业渠道分析
  - 一、烟台张裕葡萄酒渠道分析
  - 二、中粮长城葡萄酒渠道分析
  - 三、王朝酒业葡萄酒渠道分析
  - 四、莫高实业葡萄酒渠道分析
  - 五、新疆新天葡萄酒渠道分析
- 第四节 主要有机葡萄酒品牌市场营销策略
  - 一、长城葡萄酒奥运营销
  - 二、张裕的体验营销策略
  - 三、王朝酒业的营销策略
- 第五节 品牌营销策略分析
  - 一、有机葡萄酒品牌价值分析
  - 二、品牌营销的三元结构
  - 三、中国有机葡萄酒品牌营销误区
  - 四、有机葡萄酒副品牌的开发策略
- 第六节 有机葡萄酒包装策略
  - 一、国外有机葡萄酒包装概况
  - 二、新型纸盒引领有机葡萄酒包装新潮流
  - 三、中国有机葡萄酒包装期待变革
  - 四、中国有机葡萄酒包装发展趋势预测
- 第七节 有机葡萄酒其它营销策略分析

一、有机葡萄酒企业文化营销模式探析

二、有机葡萄酒专卖店的营销战略

三、量产有机葡萄酒的营销策略

四、酒类商品的节日营销策略分析

五、有机葡萄酒超市旺季促销策略

六、有机葡萄酒促销策略分析

第九章 2016-2018年中国有机葡萄酒品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国有机葡萄酒目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 有机葡萄酒品牌市场调查

一、消费者对有机葡萄酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对有机葡萄酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对有机葡萄酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、有机葡萄酒品牌忠诚度调查

六、有机葡萄酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 2016-2018年中国有机葡萄酒行业进出口分析

第一节 2016-2018年中国有机葡萄酒出口分析

一、我国有机葡萄酒行业出口总量及增长情况

二、有机葡萄酒海外市场分布情况

三、有机葡萄酒行业经营海外市场的主要品牌

四、有机葡萄酒行业出口态势展望

第二节 2016-2018年中国有机葡萄酒进口分析

一、我国有机葡萄酒行业进口总量及增长情况

二、我国有机葡萄酒进口主要国家及地区

三、进口品牌对有机葡萄酒行业的促进与影响



#### 四、有机葡萄酒行业进口态势展望

##### 第十一章 2016-2018年中国有机葡萄酒行业生产分析

###### 第一节 2016-2018年中国有机葡萄酒生产总量分析

###### 一、2016-2018年中国有机葡萄酒行业生产总量及增速

###### 二、2016-2018年中国有机葡萄酒行业产能及增速

###### 三、国内外经济形势对有机葡萄酒行业生产的影响

###### 四、2018-2024年中国有机葡萄酒行业生产总量及增速预测

###### 第二节 2016-2018年中国有机葡萄酒子行业生产分析

###### 第三节 2016-2018年中国有机葡萄酒细分区域生产分析

###### 第四节 2016-2018年中国有机葡萄酒行业供需平衡分析

###### 一、有机葡萄酒行业供需平衡现状

###### 二、国内外经济形势对有机葡萄酒行业供需平衡的影响

###### 三、有机葡萄酒行业供需平衡趋势预测

##### 第十二章 2016-2018年中国有机葡萄酒市场竞争格局透析

###### 第一节 2016-2018年中国葡萄酒市场竞争动态分析

###### 一、国内葡萄酒市场竞争趋于激烈

###### 二、认证助力葡萄酒企业增强竞争力

###### 三、二线葡萄酒品牌的竞争解析

###### 四、葡萄酒市场开启服务战新纪元

###### 五、葡萄酒行业竞争趋势剖析

###### 第二节 2016-2018年中国有机葡萄酒行业竞争现状

###### 一、有机葡萄酒品牌竞争分析

###### 二、有机葡萄酒价格竞争分析

###### 三、有机葡萄酒技术竞争

###### 四、有机葡萄酒营销方式竞争分析

###### 第三节 2016-2018年中国有机葡萄酒行业集中度分析

###### 一、有机葡萄酒市场集中度分析

###### 二、有机葡萄酒生产企业的集中分布

###### 第四节 2018-2024年中国有机葡萄酒行业竞争趋势分析

##### 第十三章 2018年中国有机葡萄酒部分企业发展现状分析

###### 第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司

###### 第二节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

###### 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

###### 第四节 通化葡萄酒股份有限公司

###### 第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司

第七节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

第八节 青岛华东葡萄酿酒有限公司

第九节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

第十节 中国长城葡萄酒有限公司

第十四章 2018-2024年中国有机葡萄酒业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年世界有机葡萄酒未来发展趋势预测分析

一、国际有机葡萄酒市场未来发展趋势

二、未来全球有机葡萄酒市场前景分析

三、未来国际有机葡萄酒市场消费预测

第二节 2018-2024年中国有机葡萄酒行业发展趋势分析

一、中国有机葡萄酒行业发展趋势

二、中国有望成为亚洲葡萄酒中心

三、国内有机葡萄酒消费市场结构发展趋势

第三节 2018-2024年中国有机葡萄酒行业发展前景分析

一、国内有机葡萄酒行业发展前景看好

二、国内有机葡萄酒进口消费市场广阔

第四节 2018-2024年中国有机葡萄酒市场发展前景预测

第十五章 2018-2024年中国有机葡萄酒投资及建议分析

第一节 2018-2024年中国有机葡萄酒行业投资机会分析

一、全球有机葡萄酒市场投资分析

二、有机葡萄酒成为投资新宠

三、国内有机葡萄酒产业投资环境

四、国内有机葡萄酒投资潜力分析

五、有机葡萄酒产业链的投资机会

第二节 2018-2024年中国有机葡萄酒行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场原料风险

四、市场经营风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业市场规模变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业销售收入变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业销售投资收益率变化

图表 中国主要营销模式结构图

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业潜在需求量变化

图表 2018年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业市场容量变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒供给量变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒供需平衡分析

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒市场供需分析

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业产销分析

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业利润率变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒出口量占产量的份额

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒进口量占需求量的份额

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒进口量变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒出口量变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业产值规模变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业产能变化

图表 2012-2018年中国有机葡萄酒行业产量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366236.html>