

# 2021-2026年中国视听新媒体市场调查研究及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国视听新媒体市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/676230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

传播方式发生根本性改变的新媒体，即IP新媒体，包括网络广播、网络电视、手机电视、IP TV、播客。传统媒体的数字化形态，强调传播空间的延伸，即广播式新媒体，包括移动多媒体广播、车载移动电视等。民营媒体，并不是严格意义上的新媒体，但它与媒体业务形成竞争，包括楼宇电视、巴士联播等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 视听新媒体行业发展综述

##### 第一节 视听新媒体行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性

##### 第二节 视听新媒体行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国视听新媒体行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 视听新媒体行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 视听新媒体行业政治法律环境（P）

###### 一、行业主要政策法规

###### 二、政策环境对行业的影响

##### 第二节 行业经济环境分析（E）

## 一、宏观经济形势分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、视听新媒体产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、视听新媒体技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国视听新媒体行业运行现状分析

#### 第一节 国内视听新媒体行业发展现状及趋势分析

##### 一、国内视听新媒体的发展阶段

##### 二、国内视听新媒体市场发展规模

##### 三、国内视听新媒体发展特点

##### 四、国内视听新媒体版权发展与管理

###### （1）视听新媒体版权的特点

###### （2）视听新媒体版权发展背景

###### （3）视听新媒体版权现状

###### （4）视听新媒体版权管理的意义

###### （5）视听新媒体版权发展与管理存在主要问题

###### （6）加强视听新媒体版权保护管理思路分析

##### 五、国内视听新媒体发展的基本经验

##### 六、国内视听新媒体发展面临的问题

##### 七、国内视听新媒体发展趋势分析

#### 第二节 新媒体与传统媒体的融合发展分析

##### 一、新媒体与传统媒体融合的必然性分析

###### 1、新媒体的优越性和局限性

###### 2、传统媒体的不可替代性

###### 3、传统媒体与新媒体的融合与发展

##### 二、美国传统媒体与新媒体融合方式借鉴

###### 1、信息融合方式借鉴

###### 2、内容开发方式借鉴

###### 3、社交媒体方式借鉴

###### 4、互动方式借鉴

## 5、流媒体方式借鉴

### 三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析

- 1、电视媒体与网络媒体主要特征
- 2、电视媒体与网络媒体融合发展情况
- 3、电视媒体与网络媒体融合存在问题分析
- 4、电视媒体融合网络媒体具体对策

### 四、传统媒体与新媒体融合发展趋势分析

- 1、新媒体发展趋势分析
- 2、传统媒体发展趋势分析
- 3、传统媒体与新兴媒体融合趋势分析

### 第三节 全媒体发展分析

#### 一、全媒体战略提出的背景分析

#### 二、全媒体概念解析

- 1、全媒体概念
- 2、全媒体与新媒体的区别
- 3、“全媒体”时代的表现

#### 三、传统媒体选择全媒体战略的现实基础

#### 四、传统媒体实施全媒体战略成功关键点分析

#### 五、全媒体战略风险分析

- 1、内容同质化风险分析
- 2、竞争力风险分析
- 3、磨合风险分析
- 4、媒体记者风险分析

#### 六、全媒体发展现状分析

- 1、全媒体发展模式分析
- 2、全媒体实践遇到的问题分析

#### 七、全媒体的发展和内容管理面临的挑战分析

- 1、全媒体平台建设方面的主要问题
- 2、全媒体品牌建设方面的主要问题
- 3、全媒体内容管理方面的主要问题
- 4、全媒体发展和管理的对策建议

#### 八、全媒体发展趋势分析

### 第三部分 市场全景调研

## 第四章 我国视听新媒体细分市场分析及预测

### 第一节 手机电视发展现状及趋势分析

## 一、手机电视基本概念

### 1、手机电视定义

### 2、手机电视特点

## 二、全球手机电视市场规模及用户区域分布

### 1、全球手机电视市场规模分析

### 2、全球手机电视用户区域分布分析

## 三、智能手机终端市场分析

### 1、智能手机生产分析

### 2、智能手机终端需求分析

### 3、智能手机渗透率分析

### 4、智能手机服务网络

## 四、中国手机电视用户规模及消费行为

### 1、中国手机电视用户规模分析

### 2、中国手机电视市场规模分析

### 3、中国手机电视用户消费行为分析

## 五、手机电视发展面临的问题及趋势

### 1、手机电视发展面临的问题

### 2、手机电视发展趋势

## 第二节 网络广播影视发展现状及趋势分析

### 一、网络广播影视的定义和特征

#### 1、网络广播电视的定义

#### 2、网络广播电视的特征

#### 3、网络广播影视产业链构成

### 二、网络广播影视市场经营情况分析

#### 1、网络广播影视产业规模分析

#### 2、网络广播影视用户规模

#### 3、网络广播影视竞争格局

#### 4、网络广播影视运营总况

### 三、网络广播影视用户消费行为分析

### 四、网络广播电视影视的盈利模式分析

#### 1、广告盈利模式分析

#### 2、用户付费盈利模式分析

#### 3、版权分销盈利模式分析

#### 4、视频服务盈利模式分析

#### 5、联合运营盈利模式分析

## 五、网络广播影视产业发展趋势分析

### 第三节 IP电视发展现状及趋势分析

#### 一、IP电视基本概述

##### 1、IP电视的定义

##### 2、IP电视的主要功能

#### 二、IP电视发展历程回顾

#### 三、IP电视市场规模分析

#### 四、IP电视用户规模分析

#### 五、IP电视的产业链构成及特点分析

##### 1、IP电视的产业链构成分析

##### 2、IP电视内容及业务分析

##### 3、IP电视受众分析

#### 六、IP电视的技术架构及播出安全监管

#### 七、IP电视发展趋势分析

##### 1、IP电视用户规模增长趋势

##### 2、IP电视的业务形态变化趋势

### 第四节 互联网电视发展现状及趋势分析

#### 一、互联网电视基本概述

##### 1、互联网电视的定义

##### 2、互联网电视的主要特点

##### 3、互联网电视服务发展历程

#### 二、互联网电视市场规模分析

#### 三、互联网电视服务运营平台

#### 四、互联网电视产业链的创新架构及特点

##### 1、互联网电视产业链的基本结构

##### 2、互联网电视集成播控平台的创新架构

##### 3、互联网电视内容服务平台的创新架构

##### 4、互联网电视经营模式的创新

#### 五、互联网电视发展趋势分析

##### 1、社交电视发展趋势

##### 2、控制设备发展趋势

##### 3、移动电视发展趋势

### 第五节 移动多媒体广播电视发展现状及趋势分析

#### 一、移动多媒体广播电视的定义和国际标准

##### 1、移动多媒体广播电视的定义

## 2、国际上移动多媒体广播电视的主要标准

### 二、CMMB技术发展历程及主要特点

### 三、移动多媒体广播电视业务运营现状分析

#### 1、移动多媒体广播电视用户规模

#### 2、移动多媒体广播电视运营现状

### 四、移动多媒体广播电视发展趋势分析

## 第六节 公共视听载体发展现状及趋势分析

### 一、公共视听载体基本概述

#### 1、公共视听载体的定义

#### 2、公共视听载体的表现形态

#### 3、公共视听载体的实现方式

#### 4、公共视听载体监管政策分析

### 二、公共视听载体市场规模分析

#### 1、公共视听载体终端数量规模

#### 2、公共视听载体广告市场规模

### 三、公共视听载体市场竞争格局分析

### 四、各类公共视听载体市场现状分析

#### 1、车载移动电视市场现状分析

#### 2、室内固定场所电视市场现状分析

#### 3、户外大屏幕市场现状分析

### 五、公共视听载体的收入来源与资本运作分析

#### 1、公共视听载体收入来源

#### 2、公共视听载体资本运作典型案例

### 六、公共视听载体受众行为分析

#### 1、公共视听载体受众收看程度分析

#### 2、公共视听载体受众观看原因分析

#### 3、受众对节目时长的需求分析

#### 4、受众对不同类型节目的需求分析

### 七、公共视听载体发展趋势分析

#### 1、公共视听载体规模变化趋势

#### 2、公共视听载体未来重点发展方向

#### 3、公共视听载体收入来源变化趋势

#### 4、高清化、交互化、网络化发展趋势

#### 5、市场整合加剧趋势分析

## 第四部分 竞争格局分析



## 第五章 2021-2026年视听新媒体行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、视听新媒体行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、视听新媒体行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、视听新媒体行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、视听新媒体行业SWOT分析

- 1、视听新媒体行业优势分析
- 2、视听新媒体行业劣势分析
- 3、视听新媒体行业机会分析
- 4、视听新媒体行业威胁分析

### 第二节 中国视听新媒体行业竞争格局综述

#### 一、视听新媒体行业竞争概况

- 1、中国视听新媒体行业品牌竞争格局
- 2、视听新媒体业未来竞争格局和特点
- 3、视听新媒体市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国视听新媒体行业竞争力分析

- 1、我国视听新媒体行业竞争力剖析
- 2、我国视听新媒体企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内视听新媒体企业竞争能力提升途径

#### 三、视听新媒体行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 视听新媒体行业竞争格局分析

一、国内外视听新媒体竞争分析

二、我国视听新媒体市场竞争分析

三、我国视听新媒体市场集中度分析

四、国内主要视听新媒体企业动向

五、国内视听新媒体企业拟在建项目分析

第四节 视听新媒体行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 2021-2026年视听新媒体行业领先企业经营形势分析

第一节 中国视听新媒体企业总体发展状况分析

一、视听新媒体企业主要类型

二、视听新媒体企业资本运作分析

三、视听新媒体企业创新及品牌建设

四、视听新媒体企业国际竞争力分析

第二节 中国领先视听新媒体企业经营形势分析

一、上海东方传媒集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、北京北广传媒集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 三、凤凰新媒体

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 四、世通华纳传媒控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 五、巴士在线控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第七章 2021-2026年视听新媒体行业前景及投资价值

#### 第一节 视听新媒体行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十四五”期间视听新媒体行业运行情况
- 二、“十四五”期间视听新媒体行业发展成果
- 三、视听新媒体行业“十四五”发展方向预测

#### 第二节 2021-2026年视听新媒体市场发展前景

- 一、2021-2026年视听新媒体市场发展潜力
- 二、2021-2026年视听新媒体市场发展前景展望
- 三、2021-2026年视听新媒体细分行业发展前景分析

#### 第三节 2021-2026年视听新媒体市场发展趋势预测

一、2021-2026年视听新媒体行业发展趋势

二、2021-2026年视听新媒体市场规模预测

三、2021-2026年视听新媒体行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国视听新媒体行业供需预测

一、2021-2026年中国视听新媒体行业供给预测

二、2021-2026年中国视听新媒体行业产量预测

三、2021-2026年中国视听新媒体市场销量预测

四、2021-2026年中国视听新媒体行业需求预测

五、2021-2026年中国视听新媒体行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 视听新媒体行业投资特性分析

一、视听新媒体行业进入壁垒分析

二、视听新媒体行业盈利因素分析

三、视听新媒体行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年视听新媒体行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年视听新媒体行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2021-2026年视听新媒体行业投资机会与风险防范

第一节 视听新媒体行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、视听新媒体行业投资现状分析

#### 第二节 2021-2026年视听新媒体行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、视听新媒体行业投资机遇

#### 第三节 2021-2026年视听新媒体行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国视听新媒体行业投资建议

##### 一、视听新媒体行业未来发展方向

##### 二、视听新媒体行业主要投资建议

##### 三、中国视听新媒体企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

## 第九章 视听新媒体行业发展战略研究

### 第一节 视听新媒体行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国视听新媒体品牌的战略思考

#### 一、视听新媒体品牌的重要性

#### 二、视听新媒体实施品牌战略的意义

#### 三、视听新媒体企业品牌的现状分析

#### 四、我国视听新媒体企业的品牌战略

#### 五、视听新媒体品牌战略管理的策略

### 第三节 视听新媒体经营策略分析

一、视听新媒体市场细分策略

二、视听新媒体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、视听新媒体新产品差异化战略

### 第四节 视听新媒体行业投资战略研究

一、2021-2026年视听新媒体行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十章 研究结论及发展建议（AK HT）

第一节 视听新媒体行业研究结论及建议

第二节 视听新媒体关联行业研究结论及建议

第三节 视听新媒体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表视听新媒体行业生命周期

图表视听新媒体行业产业链结构

图表2016-2020年全球视听新媒体行业市场规模

图表2016-2020年中国视听新媒体行业市场规模

图表2016-2020年视听新媒体行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国视听新媒体市场占全球份额比较

图表2016-2020年全球互联网用户区域分布

图表2016-2020年按照技术类别分的美国居民接入宽带速度所占比重

图表2016-2020年全球互联网终端应用情况

图表2016-2020年全球手机用户数量及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/676230.html>