

# 2022-2027年中国油服行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国油服行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/816224.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 油服行业相关概述

#### 1.1油服行业定义及分类

##### 1.1.1油服行业定义

##### 1.1.2按服务类型和开发阶段分类

##### 1.1.3按油气开采场所分类

#### 1.2油服行业产业链概述

##### 1.2.1中国油服行业产业链分析

##### 1.2.2上游产业相关产品分析

###### 1.2.2.1石油压裂支撑剂

###### 1.2.2.2石油专用泥浆泵

###### 1.2.2.3石油钻机

##### 1.2.3下游产业相关产品分析

###### 1.2.3.1全球油气资源储量及区域分布情况

###### 1.2.3.2全球油气开采及区域分布情况

###### 1.2.3.3全球油气市场价格及景气度分析

###### 1.2.3.42021年中国主要能源矿产储量

###### 1.2.3.52021年中国地质勘察概况及油气资源勘察投资分析

###### 1.2.3.62021年中国原油开采情况及区域格局

###### 1.2.3.72021年中国天然气开采情况及区域格局

#### 1.3油服行业运作模式

### 第二章 中国油服行业运行环境分析

#### 2.1中国油服行业政策环境

##### 2.1.1行业监管体制

##### 2.1.2行业相关政策

#### 2.2中国油服行业经济环境

##### 2.2.1国内宏观经济环境分析

##### 2.2.2工业发展对油气需求的影响分析

##### 2.2.3油气价格对本行业的影响分析

## 2.3中国油服行业社会环境

### 2.3.1重大漏油事件影响分析

### 2.3.2环境影响评价分析

## 2.4中国油服行业技术环境

## 第三章 全球油服行业现状与发展前景分析

### 3.1全球油服行业发展概况

#### 3.1.1全球油服行业发展历程

#### 3.1.2全球油服行业规模分析

#### 3.1.3全球油服行业细分市场概况

### 3.2全球油服产业竞争格局分析

### 3.3全球油服巨头经营情况分析

#### 3.3.1斯伦贝谢公司

##### 3.3.1.1公司简介

##### 3.3.1.2公司业务简介

##### 3.3.1.3公司经营情况

##### 3.3.1.4公司业务区域分布

#### 3.3.2哈里伯顿公司

##### 3.3.2.1公司简介

##### 3.3.2.2公司业务简介

##### 3.3.2.3公司经营情况

##### 3.3.2.4公司业务区域分布

#### 3.3.3贝克休斯公司

##### 3.3.3.1公司简介

##### 3.3.3.2公司业务简介

##### 3.3.3.3公司经营情况

##### 3.3.3.4公司业务区域分布

### 3.4全球油服行业趋势及前景预测

#### 3.4.1油价波动对油服行业传导路径分析

#### 3.4.22022年全球油服市场五大风险因素

#### 3.4.3全球油服产业及细分市场规模预测

## 第四章 中国油服行业现状

### 4.1中国油服行业发展概况

### 4.2中国油服行业市场规模分析

### 4.3油服行业细分市场运行分析

#### 4.3.1石油物探服务市场现状

4.3.2钻井完井服务市场分析

4.3.3测录井服务市场分析

4.3.4油田生产服务市场分析

4.3.5油田建设服务市场分析

4.4三大油气公司勘探开发资本性开支

4.5中国油服行业竞争格局分析

第五章 中国油服行业重点企业分析

5.1中国石油集团工程股份有限公司

5.2中石化石油工程技术服务有限公司

5.3中海油田服务股份有限公司

5.4海洋石油工程股份有限公司

5.5烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

5.6中海油能源发展股份有限公司

5.7浙江仁智股份有限公司

5.8恒泰艾普集团股份有限公司

5.9博迈科海洋工程股份有限公司

5.10巨涛海洋石油服务有限公司

5.11华油惠博普科技股份有限公司

5.12安东油田服务集团

5.13海隆控股

5.14新疆贝肯能源工程股份有限公司

5.15中曼石油天然气集团股份有限公司

5.16通源石油科技集团股份有限公司

5.17华油能源集团有限公司

5.18潜能恒信能源技术股份有限公司

5.19上海神开石油化工装备股份有限公司

5.20深圳市百勤石油技术有限公司

5.21新疆准东石油技术股份有限公司

5.22海默科技（集团）股份有限公司

5.23宏华集团有限公司

5.24惠生工程技术服务有限公司

第六章 中国油服行业发展前景分析

6.1中国油服行业发展有利因素

6.2中国油服行业发展不利因素

6.3国内油服企业短板及数字化发展策略

### 6.3.1油服行业发展短板

#### 6.3.1.1数字化服务能力较弱

#### 6.3.1.2开拓国际市场压力增大

#### 6.3.1.3一体化服务模式不完善

### 6.3.2油服行业数字化转型方向

### 6.3.3油服行业数字化转型的战略思考

### 6.3.4油服行业数字化转型的建议

## 6.4中资油服企业海外投资和市场开发策略

### 6.4.1海外投资存在的问题

### 6.4.2海外市场投资战略

## 6.5油服行业市场前景及容量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/816224.html>