

2016-2022年中国移动通信直放站行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国移动通信直放站行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286208.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着移动通信市场的迅猛发展，用户越来越希望可随时随地提供高质量通信。为此，移动通信服务商开始在室外、建筑物内部及地下等电波难以覆盖的盲区设置直放站，以最大限度地满足用户对于通话服务的需求。

当前国内移动网络运营商对直放站的需求仍然保持上升趋势，主要是因为运营商之间竞争在逐渐加剧，客户对优质无线覆盖的需求日益增加，以及运营商在成本效益、增加投资回报以及业务收入方面所承受的压力日增，因此迫使运营商们在过去几年时间里加大对无线覆盖解决方案的投入，以改善其网络素质及服务质量，从而增加业务收入，提高用户满意率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直放站相关概述 11

第一节 直放站简介 11

一、直放站特点 11

二、直放站功能 12

第二节 移动通信直放站类型 12

一、GSM移动通信直放站 12

二、CDMA移动通信直放站 12

三、GSM/CDMA光纤直放站 13

第三节 移动通信直放站构成 13

一、直放式直放机 13

二、选频式直放站 13

三、光纤传输直放站 14

四、移频传输直放站 14

五、移频传输直放站 14

第四节 直放站的应用 14

第五节 直放站测试指标 15

第六节 直放站与基站的优劣性比较 18

第二章 2015年中国移动通信直放站行业市场发展环境分析20

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 20

一、国内GDP增长分析 20

二、工业经济增长分析 21

三、网络购物发展现状分析 22

四、社会消费品零售总额 24

五、中国通货膨胀分析 25

六、中国人口状况 27

七、新型城镇化对中国经济的影响 28

第二节 2015年中国移动通信直放站行业政策环境分析 33

一、直放站相关产业政策分析 33

二、直放站标准分析 33

第三节 2015年中国移动通信直放站行业社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 36

三、文化环境分析 38

四、生态环境分析 38

五、中国城镇化率 40

六、2015年中国消费增速趋于提高 40

七、我国网络现状与用户需求分析 42

第四节 2015年中国移动通信直放站行业技术环境分析 42

第三章2015年国外通信设备行业发展状况分析 44

第一节2015年全球通信行业发展状况分析 44

一、通信设备制造业发展分析 44

二、通信设备制造业格局分析 45

三、移动通信设备投资额预测 46

第二节2015年全球通信设备市场分析 48

一、全球通信设备市场分析 48

二、中国通信设备市场分析 49

三、通信设备市场空间分析 49

第三节 2015年危机阴影下的全球通信设备市场分析 50

一、2015年全球电信设备市场需求 50

二、中国电信设备商发展模式的挑战 51

三、中资企业海外市场机会与风险分析 53

第四章2015年中国通信设备行业发展动态分析 54

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势 54

一、30年来中国通信设备行业发展回顾 54

二、2015年国内通信设备业现状及前景 58

三、2015年国内通信设备业面临的形势 59

四、通信设备业《规划》实施的重点内容	61
第二节2015年中国通信设备行业发展分析	62
一、通信设备制造业产值情况	62
二、通信设备制造业投资情况	62
三、中国通信设备净出口分析	63
四、通信设备制造企业发展分析	66
第五章2011-2015年中国通信设备制造行业数据监测分析	68
第一节2015年中国通信设备制造行业规模分析	68
一、企业数量增长分析	68
二、资产规模增长分析	68
第二节2015年中国通信设备制造行业销售收入结构分析	69
第三节2011-2015年中国通信设备制造行业产值分析	70
一、销售产值分析	70
二、出口·交货值分析	72
第四节2011-2015年中国通信设备制造行业运营能力分析	73
一、应收账款周转	73
二、产成品资金占用率	73
第五节2015年中国通信设备制造行业盈利能力分析	74
一、主要盈利指标分析	74
二、主要盈利能力指标分析	75
第六章 2015年中国移动通信直放站应用典型分析	76
第一节 公路的覆盖	76
第二节 郊区重点村镇居民区的覆盖	76
第三节 “L”型覆盖	76
第四节 临时性会议地点的应急覆盖	76
第五节 开阔地域的覆盖	77
第七章 2015年中国运营商网络建设及设备需求分析	78
第一节 中国移动	78
一、网络承载能力分析	78
二、移动网络投建规划	84
三、网络优化规划及设备需求	85
第二节 中国联通	87
一、网络承载能力分析	87
二、移动网络投建规划	91
三、网络优化规划及设备需求	91

第三节 中国电信 92

一、网络承载能力分析 92

二、移动网络投建规划 94

三、网络优化规划及设备需求 94

第四节 国内电信运营商总体分析 95

一、国内电信运营商开支总体情况 95

二、LTE、转型主题以及非电信领域成长机遇 95

三、三大运营商竞争现状分析 96

四、国内运营商竞争格局预测 99

第八章 直放站市场行业发展概述 102

第一节 运营商基站投建整体规模 102

第二节 基站共享趋势分析 102

第三节 分布式基站发展趋势分析 107

第四节 Femtocell 市场发展及应用 109

第五节 传统直放站市场走势分析 109

第九章 中国直放站细分类型供需分析 110

第一节 2G直放站 110

一、GSM直放站设备产品供需情况 110

二、CDMA直放站设备产品供需情况 114

第二节 3G直放站 115

一、TD-SCDMA直放站设备产品供需情况 115

二、WCDMA直放站设备产品供需情况 122

三、CDMA2000直放站设备产品供需情况 123

第三节 LTE直放站设备产品供需情况 125

第四节 CMMB直放站设备产品供需情况 131

第五节 中国直放站总体供需状况 132

第十章 中国直放站细分市场分析 134

第一节 光纤直放站 134

一、市场规模及增长潜力 134

二、竞争形势及市场集中度 134

第二节 干线放大器 135

一、市场规模及增长潜力 135

二、竞争形势及市场集中度 135

第三节 移频直放站 136

一、市场规模及增长潜力 136

二、竞争形势及市场集中度 139

第四节 无线直放站 139

一、市场规模及增长潜力 139

二、竞争形势及市场集中度 139

第五节 室内直放站 139

一、市场规模及增长潜力 139

二、竞争形势及市场集中度 140

第十一章 2015年中国移动通信基站产业运行态势分析 143

第一节 2015年中国移动通信基站重要性 143

一、在通信行业中的地位 143

二、在GDP中的地位 143

第二节 移动通信基站行业发展历程回顾 146

第三节 2015年中国移动通信基站现状综述 147

一、中国移动通信基站行业特性分析 147

二、中国移动通信基站建设规模 147

三、Nanocell 是未来LTE 实现深度覆盖、扩展容量的有效手段 148

四、移动通信基站行业技术现状 152

第四节 2015年中国移动通信基站产业景气度分析 154

一、移动通信基站行业景气情况分析 154

二、国际主要国家发展借鉴 155

第五节 2015年中国移动通信基站热点问题探讨 156

第十二章 2015年中国移动通信直放站行业发展趋势 160

第一节 移动通信直放站市场趋势预测分析 160

第二节 移动通信直放站技术趋势预测分析 160

第三节 轴移动通信直放站竞争趋势预测分析 164

第四节 移动通信直放站产品趋势预测分析 164

第十三章 2015年中国主流直放站提供商竞争力分析 166

第一节 京信通信 166

一、产品特征 166

二、市场地位 166

三、客户结构 167

第二节 国人通信 167

一、产品特征 167

二、市场地位 168

三、客户结构 168

第三节 三维通信 169

一、产品特征 169

二、市场地位 172

三、客户结构 174

第四节 三元达通信 174

二、市场地位 175

三、客户结构 175

第五节 奥维通信 176

一、产品特征 176

二、市场地位 177

三、客户结构 177

第十四章 2016-2022年中国移动通信直放站产业发展趋势预测分析 179

第一节 2016-2022年中国移动通信直放站产业发展前景展望 179

第二节 2016-2022年中国移动通信直放站市场预测分析 179

一、移动通信直放站市场供给预测分析 179

二、移动通信直放站需求预测分析 180

三、移动通信直放站竞争格局预测分析 180

第三节 2016-2022年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析 181

第十五章 2016-2022年中国移动通信直放站行业投资机会与风险分析 182

第一节 2016-2022年中国移动通信直放站行业投资环境分析 182

第二节 2016-2022年中国移动通信直放站行业投资机会分析 182

一、移动通信直放站投资潜力分析 182

二、移动通信直放站投资吸引力分析 183

第三节 2016-2022年中国移动通信直放站行业投资风险分析 184

一、行业进入壁垒风险分析 184

二、替代品风险分析 184

三、技术风险分析 184

第四节 专家建议 185

图表目录：

图表 1 直放站的组成部分 11

图表 2 直放站的产品分类 11

图表 3 光纤直放站的分类 13

图表 4 中国GDP 增长状况 20

图表 5 2010-2015年中国主要经济运行指标表 21

图表 6 2015年中国工业企业盈利增长情景预测 23

- 图表 7 2008-2015年网购交易规模、社销总额占比年度变化趋势 23
- 图表 8 中国电子商务发展历程 23
- 图表 9 宏观经济环境对个人消费的传导机制 25
- 图表 10 预计2015年消费重回上行大趋势 25
- 图表 11 预计2015年制造业投资增速继续下滑 25
- 图表 12 2010-2015年 CPI与PPI翘尾与新涨价因素分解 26
- 图表 13 CPI构成中，食品各分项权重 27
- 图表 14 2010-2015年全国总人口变动情况 28
- 图表 15 2010-2015年全国总人口及自然变动情况 29
- 图表 16 2015年全国人口年龄结构 29
- 图表 17 1990-2020年中国城镇化率与非农城镇化率（%）走势及预测 30
- 图表 18 中国未来城镇化的重点区域 32
- 图表 19 2005-2020年固定资产投资和社会消费品零售总额增速（%） 33
- 图表 20 2005-2020年中国资产形成总额和最终消费的增速（%） 33
- 图表 21 十二五和十三五的预期经济规模（万亿元） 34
- 图表 22 2016-2022年中国各大产业增长空间（2014年=1） 35
- 图表 23 2015年年末人口数及其构成 37
- 图表 24 2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 38
- 图表 25 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 38
- 图表 26 2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 39
- 图表 27 宏观经济环境对个人消费的传导机制 43
- 图表 28 预计2015年消费重回上行大趋势 44
- 图表 29 预计2015年制造业投资增速继续下滑 44
- 图表 30 2015年以来通信设备制造业工业销售产值累计增速 47
- 图表 31 2012 年以来通信设备月度工业销售产值及同比增速 47
- 图表 32 2013年主要通信设备产品产量及增速 48
- 图表 33 2015年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 48
- 图表 34 全球移动通信设备市场规模 50
- 图表 35 2010年以来中国通信设备销售收入增速 51
- 图表 36 2014年以来中国通信设备制造业利润增速 51
- 图表 37 2012 年以来我国通信设备制造业累计投资额及增速 64
- 图表 38 2013 年电子信息各子行业出口额及同比增速 64
- 图表 39 2012 年以来我国通信设备行业累计出口额及同比增速 64
- 图表 40 2012 年以来我国移动电话机出口量值及累计出口均价 65
- 图表 41 2012 年以来我国移动电话机进口量值及累计进口均价 66

- 图表 42 2013 年沪深股市排名前十位通信设备上市企业经营效益 67
- 图表 43 2015年中国通信设备制造业企业数量增长情况 68
- 图表 44 2012-2015年中国通信设备制造业固定资产投资完成情况 69
- 图表 45 2012-2015年中国通信设备制造业固定资产投资同比增长情况 70
- 图表 46 2015年中国通信设备制造业销售收入结构 71
- 图表 47 2011-2015年中国通信设备制造业累计销售产值同比增速情况 71
- 图表 48 2015年中国通信设备业不同所有制企业销售产值及同比增速情况 72
- 图表 49 2015年中国通信设备业不同规模企业销售产值及同比增速情况 73
- 图表 50 2011-2015年中国通信设备业出口·交货值同比增速情况 73
- 图表 51 2011-2015年通信设备制造业销售产值中内外需占比状况 73
- 图表 52 2012-2015年通信设备制造业不同类型企业应收账款占比情况 74
- 图表 53 2012-2015年通信设备制造业不同类型企业产成品资金占用率比较 75
- 图表 54 2015年通信设备也利润和主营业务收入统计 75
- 图表 55 2012-2015年不同类型企业毛利率比较 76
- 图表 56 2011-2015年中国移动2G用户数量统计情况 79
- 图表 57 2011-2015年中国移动3G用户数量统计情况 80
- 图表 58 中国移动TDD 频段资源 83
- 图表 59 华为、中兴和大唐主导TD 网络建设 83
- 图表 60 国内厂商在LTE TDD 领域明显占优 84
- 图表 61 TD-LTE 2.6GHz 覆盖效果不理想 84
- 图表 62 700MHz 频段基站的覆盖效率最高 84
- 图表 63 高频段需要更加密集的网络站点覆盖 85
- 图表 64 中国移动基站不同频段仿真情况 85
- 图表 65 2011-2015年中国移动各项设备资本开支规划情况 86
- 图表 66 2011-2015年中国联通2G用户总数及新增用户统计表 88
- 图表 67 2011-2015年中国联通3G用户总数及新增用户统计表 89
- 图表 68 2011-2015年中国联通新增3G无线上网卡用户用户统计表 91
- 图表 69 2011-2015年中国联通各项设备资本开支规划情况 92
- 图表 70 2011-2015年中国电信2G用户总数及新增用户统计表 93
- 图表 71 2011-2015年中电信3G用户总数及新增用户统计表 94
- 图表 72 2011-2015年中国电信各项设备资本开支规划情况 95
- 图表 73 2011-2015年国内电信运营商开支总体情况 96
- 图表 74 中国移动通信用户过去20年经历了高速增长 97
- 图表 75 全球主要国家和地区移动通信渗透率对比 98
- 图表 76 2015年3G用户增长速度低预期 99

- 图表 77 多数国家3G渗透率在拐点后均出现翻番增长 99
- 图表 78 运营商2-4代竞争趋势演变 100
- 图表 79 目前国内三大运营商营收及利润格局 101
- 图表 80 决定国内运营商未来竞争格局的三大因素 101
- 图表 81 2014-2015年国内运营商竞争格局情景假设 101
- 图表 82 2011-2015年中国工信部对基站共建共享初期措施 104
- 图表 83 2015年部分直辖市共建共享效果 104
- 图表 84 2015年东中部省份共建共享效果 105
- 图表 85 2015年东中部省份共建共享效果 105
- 图表 86 2015年各省共建基站共享经验 106
- 图表 87 江苏、四川和福建省共建基站共享模式 107
- 图表 88 2011-2015年自然灾害造成的直接经济损失 107
- 图表 89 2011-2015年自然灾害造成的受灾人数 108
- 图表 90 2016-2022年3G与4G Femtocell出货量预测 110
- 图表 91 GSM移动通信直放站原理图 111
- 图表 92 GSM移动通信宽带直放站方框图 111
- 图表 93 GSM移动通信频带选择直放站组网示意图 112
- 图表 94 GSM移动通信频带选择直放站方框图 113
- 图表 95 GSM移动通信信道选择直放站方框图 114
- 图表 96 2009-2015年中国2G直放站市场规模增长趋势图 115
- 图表 97 3G为运营商提供完善的解决方案 116
- 图表 98 3G多址技术 116
- 图表 99 3G的标准 116
- 图表 100 3G三种制式的比较 117
- 图表 101 CDMA发展历程 117
- 图表 102 2011-2015年中国3G直放站市场规模增长趋势及预测 118
- 图表 103 引入干放的反向链路 120
- 图表 104 传输时延和提前发送造成的影响 121
- 图表 105 CDMA2000系统中的频率分配 124
- 图表 106 CDMA2000系统中的频率分配 125
- 图表 107 CDMA2000 1X网络结构 125
- 图表 108 CDMA技术发展路标 126
- 图表 109 2010-2015年全球4G LTE 网络数量激增 127
- 图表 110 移动通信技术演进路线图 128
- 图表 111 TD-LTE 演进示意图 128

- 图表 112 中国目前各无线频道的使用情况 129
- 图表 113 2015年中国移动新增3G 用户数低于其他两家(万户) 130
- 图表 114 中国移动与中国联通ARPU 值对比(元) 131
- 图表 115 2014 年中国移动TD-LTE 基站建设计划 131
- 图表 116 2013-2015年中国移动LTE 基站投资额(亿元) 132
- 图表 117 2015年CMMB业务发展目标 132
- 图表 118 直放站与分布式基站对比 133
- 图表 119 中国无线网络优化市场集中度情况 135
- 图表 120 目前中国干线放大器需求规模估测 136
- 图表 121 普通移频直放站的特点 137
- 图表 122 超远距离移频覆盖系统特点 138
- 图表 123 数字微波拉远系统的特点 138
- 图表 124 移频直放站分类及特点 139
- 图表 125 未来5 年全球移动数据流量预测 142
- 图表 126 数据业务区域来源 142
- 图表 127 三种LTE 室内覆盖方案比较 142
- 图表 128 2015年网优覆盖优化行业迎来新一轮景气周期 143
- 图表 129 2010-2015年中国智能手机销量持续增长 144
- 图表 130 2012-2015年中国3G 用户渗透率已经接近20% 145
- 图表 131 2011-2015年移动业务数据流陡增，运营商压力巨大 146
- 图表 132 全球移动通信数据流量年均复合增速达89%，占比由1%提升至11% 147
- 图表 133 传统基站和lightRadio 小型基站成本对比 149
- 图表 134 全球主要运营商关于LTE 时代Small Cell 比宏基站更重要的调查 149
- 图表 135 室分系统和Small Cell 对比 150
- 图表 136 小型基站的四种模式 151
- 图表 137 全球范围Femtocell 商用运营商数量 151
- 图表 138 2013Q2 Femtocell 业务场景分布 152
- 图表 139 Small Cell Forum 的主要设备及服务商成员 153
- 图表 140 2015年中国通信行业产业链各行业的景气度情况 155
- 图表 141 2015年中国通信业：智能手机+无线设备 156
- 图表 142 ICS技术直放站示意图 161
- 图表 143 数字光纤直放站原理示意图 162
- 图表 144 直放站远端供电示意图 164
- 图表 145京信通信直放站系列 166
- 图表 146 2010-2015年三维通信盈利能力及预测 173

图表 147 2012-2015年三维通信主要财务指标及预测 173

图表 148 三元达通信主要产品 174

图表 149 奥维公司市场分布 177

图表 150 我国直放站产出份额图 179

图表 151 我国直放站需求特点 179

图表 152 我国直放站市场不同因素的价格影响力对比 182

图表 153 我国直放站各种经销模式份额对比图 184

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286208.html>