

# 2022-2027年中国中药配方颗粒行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中药配方颗粒行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/816182.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药配方颗粒行业发展概述

第一节 中药配方颗粒概述

第二节 中药配方颗粒行业运营模式

第三节 中国中药配方颗粒产业链分析

第四节 中国中药配方颗粒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2017-2021年全球中药配方颗粒行业产业运行分析

第一节 2017-2021年全球中药配方颗粒行业宏观经济环境分析

第二节 全球中药配方颗粒行业总体发展情况

第三节 当前全球中药配方颗粒行业市场格局分析

一、全球中药配方颗粒市场特征分析

二、全球中药配方颗粒发展现状

三、越来越多的境外品牌相继进入中国

第四节 主要国家或地区中药配方颗粒行业运营情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、俄罗斯

第五节 2022-2027年全球中药配方颗粒行业发展趋势分析

第三章 2017-2021中国中药配方颗粒行业发展环境分析

第一节 2017-2021国宏观经济环境分析

## 一、中国GDP分析

## 二、消费价格指数分析

## 三、城乡居民收入分析

## 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

### 一、政府出台相关政策分析

### 二、产业发展标准分析

### 三、中药配方颗粒与化药/中成药政策影响对比

## 第三节 2017-2021年中国中药配方颗粒行业技术环境分析

## 第四章 2017-2021年中国中药配方颗粒行业现状分析

### 第一节 2017-2021年中国中药配方颗粒行业发展综述

#### 一、中国中药配方颗粒行业发展历程

#### 二、“门槛低、利润高、竞争小”

#### 三、中药带量采购发展分析

#### 四、中药配方颗粒试点工作结束

#### 五、目前国内中药配方颗粒市场呈现三足鼎立格局

#### 六、国家试点企业近年来中药配方颗粒市场保持高速增长

### 第二节 2017-2021年中国中药配方颗粒行业现状分析

#### 一、中国临床营养治疗的发展现状

#### 二、中药配方颗粒产品的包装变革术

#### 三、中国中药配方颗粒的上市概况

#### 四、中药配方颗粒的主要生产企业

### 第三节 2017-2021年中国中药配方颗粒行业发展存在的问题分析

#### 一、厂家存在以次充好等现象

#### 二、颗粒配方的研究还需要做更多的工作

##### 1、管理缺乏，技术力量薄弱

##### 2、规模不够，特色产品较少

##### 3、竞争激烈，利润空间减小

#### 三、中国中药配方颗粒行业水平有待提高

### 第四节 2017-2021年中国中药配方颗粒行业发展对策解读

#### 一、国内中药配方颗粒行业投资策略分析

#### 二、促进中国中药配方颗粒工业发展的对策

#### 三、中国中药配方颗粒行业授信建议

## 四、中国中药配方颗粒服务的投资前景

### 第五章 2017-2021年中国中药配方颗粒行业市场运态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国中药配方颗粒发展现状

##### 第二节 供给分析

##### 第三节 需求分析

###### 一、需求市场

###### 二、客户结构

###### 三、需求的地区差异

#### 第四节 2017-2021年中国中药配方颗粒行业市场价格分析

##### 一、市场定价机制

##### 二、价格走势分析

##### 三、制约价格波动的因素分析

#### 第五节 2017-2021年中国中药配方颗粒行业市场规模分析

##### 一、中国中药配方颗粒产品主要应用分析

##### 二、近年中药配方颗粒行业市场规模及增速

##### 三、中药配方颗粒行业市场饱和度分析

##### 四、影响市场规模及增速的因素分析

#### 第六节 2017-2021年中国中药配方颗粒行业市场结构分析

##### 一、中药配方颗粒未来市场可期

##### 二、中药配方颗粒将持续良好发展态势

### 第六章 2017-2021年中国中药配方颗粒行业区域市场调研

#### 第一节 长三角区域市场调研

#### 第二节 珠三角区域市场调研

#### 第三节 环渤海区域市场调研

#### 第四节 主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场调研

##### 二、华中大区市场调研

##### 三、华南大区市场调研

##### 四、华东大区市场调研

##### 五、东北大区市场调研

##### 六、西南大区市场调研

##### 七、西北大区市场调研

#### 第五节 主要省市竞争力分析

### 第七章 2017-2021年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业影响因素分析

一、慢性病和亚健康呈上升趋势

二、中国住院人数呈现增长趋势

三、中国人口老龄化的趋势增强

四、居民医保覆盖范围逐年扩大

第四节 主要企业营销策略分析

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

六、互联网销售模式

第五节 竞争格局分析

第六节 2022-2027年中国中药配方颗粒市场竞争格局预测

第八章 2017-2021年中国植物提取物行业运行动态分析

第一节 2017-2021年中国植物提取物市场调研

一、中国植物提取物发展状况

二、中国植物提取物的市场发展态势

三、2017-2021年中草药及植物提取物现状

四、植物提取物在中国的应用现状分析

五、中国植物提取物行业科技发展现状

六、中国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2017-2021年中国植物提取物细分市场调研

一、银杏叶提取物市场调研

二、灵芝提取物市场调研

三、丹参提取物市场调研

四、白芍提取物市场调研

五、白藜芦醇市场调研

## 第九章 2017-2021年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

### 第一节 2017-2021年中国中药配方颗粒工艺研究

#### 一、原料研究

#### 二、工艺研究

### 第二节 2017-2021年中国中药配方颗粒新技术分析

#### 一、中药提取物开发与新型技术

#### 二、中药提取物领域应用的高新工程技术

#### 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

#### 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

### 第三节 2017-2021年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

## 第十章 中国中药配方颗粒部分企业分析

### 第一节 石家庄以岭药业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

### 第二节 神威药业

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

### 第三节 北京康仁堂药业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

### 第四节 华润三九医药股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

## 第五节 天津红日药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

## 第六节 吉林敖东延边药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

## 第七节 兰州佛慈制药股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

## 第八节 广东一方制药有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

## 第九节 江阴天江药业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

## 第十节 培力（南宁）药业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析



## 五、企业销售网络分析

### 第十一章 2022-2027年中国中药配方颗粒行业市场投资前景分析

#### 第一节 2022-2027年中药配方颗粒行业市场投资机会分析

#### 第二节 2022-2027年中药配方颗粒行业市场预测

##### 一、需求预测

##### 二、供给预测

##### 三、市场规模预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2022-2027年中国中药配方颗粒行业市场投资建议分析

#### 第一节 2022-2027年中药配方颗粒行业市场投资分析

##### 一、市场热点投资产品分析

##### 二、市场热点投资地域分析

##### 三、市场热点投资方式分析

#### 第二节 2022-2027年中药配方颗粒行业市场投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、原材料涨价风险

##### 五、经营管理风险

##### 六、其他风险

#### 第三节 2022-2027年中药配方颗粒行业投资前景建议

##### 一、经营战略

##### 二、品牌战略

##### 三、差异化战略

##### 四、产品战略

#### 第四节 2022-2027年中药配方颗粒行业的资本运作模式建议

#### 第五节 投资建议

##### 一、打造高端产品群，应对市场新变化

##### 二、“十四五”规划将为中药配方颗粒行业找到新的增长点

##### 三、加强管理，挖掘内部潜力，降低企业运营成本

四、国内、国际市场一起抓，努力实现“两个市场”均衡发展的新局

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/816182.html>