

2020-2025年中国证券投资行业市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国证券投资行业市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506145.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

证券投资是狭义的投资，是指企业或个人购买有价证券，借以获得收益的行为。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 证券投资行业概述

第一节 证券相关概念

- 一、证券的定义
- 二、证券的票面要素
- 三、证券的特征
- 四、证券的分类
- 五、证券的功能

第二节 证券市场相关概念

- 一、证券市场的定义
- 二、证券市场的特征
- 三、证券市场的结构
- 四、证券市场的基本功能

第二章 全球证券市场发展分析

第一节 全球证券行业发展情况分析

- 一、贸易战对全球证券市场的发展影响
- 二、全球证券市场情况分析
- 三、全球证券市场竞争分析
- 四、全球证券市场发展趋势预测
- 五、未来20年全球金融发展变局预测

第二节 美国证券市场发展分析

- 一、美国证券市场简介
- 二、美国证券市场监管机构
- 三、美国证券市场发展情况
- 四、美国证券市场发展前景

第三节印度证券市场发展分析

- 一、印度证券交易市场层次分析
- 二、印度证券市场主要力量分析
- 三、印度证券技术和制度的创新
- 四、印度区域证券市场发展分析
- 五、印度证券市场分析

第四节韩国证券市场发展分析

- 一、韩国证券市场的发展过程
- 二、韩国证券市场的发展模式
- 三、韩国证券市场的竞争战略
- 四、开放后韩国证券公司变化
- 五、韩国股市展望

第三章 我国证券行业发展分析

第一节 我国证券市场发展回顾

- 一、证券行业发展分析
- 二、证券市场大事记
- 三、证券行业盈利增长情况
- 四、未证券公司总资产情况
- 五、我国证券投资项下净流入情况
- 六、对外证券投资情况

第二节我国证券市场发展分析

- 一、我国证券市场十大事件
- 二、我国证券市场十大案例
- 三、证券市场发展分析
- 四、证券市场融资分析

第三节我国证券市场发展分析

- 一、金融证券市场运行情况
- 二、我国证券市场融资发展分析
- 三、中国证券市场预测

第四节上海、深圳证券市场发展分析

- 一、上海证券市场发展分析
- 二、上海证券市场成交额
- 三、上海证券市场统计数据
- 四、深圳中小板市场发展分析

第五节香港证券市场发展分析

- 一、香港证券市场的发展历程
- 二、香港证券市场重要事件回顾
- 三、港股发展影响因素分析
- 四、香港证券市场十大事件
- 五、香港证券市场IPO情况
- 六、香港证券和期货期权交易征费下调

第四章 我国证券细分市场分析

第一节 2015-2019年我国股票市场分析

- 一、2018年我国股票市场运行情况分析
- 二、2019年我国股票市场运行情况分析
- 三、2019年我国股票市场十大事件分析
- 四、2019年我国股票市场运行情况分析
- 五、2015-2019年限售股解禁对股票市场的影响
- 六、我国股市市值居全球第三位

第二节2015-2019年我国债券市场分析

- 一、2018年我国债券市场运行情况分析
- 一、2019年我国债券市场运行情况分析
- 三、2019年债券市场发展情况分析
- 四、2019年我国债券市场发展提速

第三节2015-2019年我国基金市场分析

- 一、2018年基金行业发展情况
- 二、2019年基金行业整体运行情况
- 三、2019年基金行业发展情况
- 四、2019年基金行业发展情况
- 五、2019年基金公司产品业绩分析
- 六、2015-2019年基金行业的变化情况

第四节权证在中国证券市场的风险分析

- 一、权证的相关概念
- 二、在中国发展情况
- 三、权证的风险分析
- 四、权证风险的规避

第五章 我国证券市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务面临的问题分析
- 二、证券经纪业务难点分析
- 三、证券经纪业务与证券电子商务
- 四、《证券经纪人管理暂行规定》正式施行
- 五、证券经纪业务营销发展概况

第二节 网络证券发展分析

- 一、我国网络证券业的现状分析
- 二、我国网络证券业的发展策略
- 三、网络证券信息披露制度简述
- 四、我国网络证券监管分析
- 五、高性能网络助力证券新业务拓展

第三节 二板市场发展分析

- 一、二板市场的定义
- 二、国外二板市场介绍
- 三、二板市场风险投资机制
- 四、中国证券二板市场设立的比较分析
- 五、建二板市场时机已成熟

第四节 券商发展分析

- 一、2018年券商经营业绩分析
- 二、2019年券商经营业绩排名
- 三、2019年证券公司业绩分析
- 四、2019年券商经营业绩分析

第六章 行业竞争格局分析

第一节 我国证券市场竞争格局

- 一、证券市场竞争排名
- 二、我国证券市场竞争格局
- 三、中国证券公司行业竞争特色
- 四、中国证券行业未来竞争趋势
- 五、提升证券公司核心竞争力分析

第二节 股权分置改革后的证券市场格局

- 一、股权分置改革的市场化效果
- 二、股权分置改革后的市场格局
- 三、股权分置改革后面临的问题

第三节我国证券市场竞争分析

- 一、证券行业竞争发展概述
- 二、证券行业差异化竞争分析
- 三、远程教育成证券业竞争必修课
- 四、证券行业竞争集中度分析
- 五、专业化是证券公司的核心竞争力
- 六、2019年券商规范化竞争迈出的第一步

第七章 主要企业竞争格局分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、银河证券公司经济业务发展
- 三、公司发展策略及未来展望

第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、公司经营分析
- 三、农行与国泰君安证券签署战略合作协议

第三节 广发证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

第四节 国信证券有限责任公司

- 一、公司介绍
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司经营分析

第五节 宏源证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

第六节 东北证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

第八章 2020-2025年证券行业发展环境预测

第一节 经济环境

- 一、2019年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2019年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 社会环境

- 一、2019年中国社会民生环境现状
- 二、2019年中国信用体系建设的成效
- 三、2019年中国信用体系建设展望
- 四、2019年居民消费价格总水平小幅上升
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第三节 金融环境

- 一、国际金融市场发展形势分析
- 二、2019年中国金融市场运行综述
- 三、2019年中国金融市场运行情况
- 四、2019年中国银行业回顾与展望
- 五、2019年新增贷款、M2增速情况

第四节 我国证券行业政策环境分析

- 一、券商合规体系建设情况分析
- 二、依法查询冻结扣划情况分析
- 三、证券业推荐性国家标准情况
- 四、证券执法新体制的形成情况
- 五、证券行业政策指向意义明确

第五节 我国证券市场税收政策浅析

- 一、我国证券市场的税种设置现状
- 二、我国证券市场税收制度的缺陷
- 三、我国证券市场税收政策的相关建议

第六节 证券行业规范发展回顾

- 一、证券公司规范发展回顾
- 二、证券公司规范发展关键
- 三、证券公司三年综合治理及遗留风险化解
- 四、监管框架基本搭建完成

第七节 做市商制度分析及其对我国证券市场的启示

- 一、做市商制度与竞价制度的对比分析
- 二、做市商制度对市场的作用分析
- 三、做市商制度对我国证券市场的启示
- 四、结论

第九章 2020-2025年证券行业发展趋势预测

第一节 我国证券业的机遇与挑战分析

- 一、我国证券业发展的机遇分析
- 二、我国证券业面临的挑战分析
- 三、我国证券业的应对策略分析

第二节 2020-2025年我国证券行业发展趋势分析

- 一、三大因素主导未来走势
- 二、“十二五”规划投资机会
- 三、证券市场未来的希望仍在创业板
- 四、我国A股市场前景分析
- 五、我国证券行业发展趋势预测

第十章 2020-2025年证券行业发展与投资战略探讨

第一节 证券公司自营业务风险管理分析

- 一、风险识别
- 二、风险衡量
- 三、风险处理
- 四、风险管理效果评价与反馈

第二节 我国证券公司风险处置问题分析

- 一、风险处置的主要模式分析
- 二、风险处置过程中存在问题
- 三、完善风险处置工作的策略
- 四、证券控股公司的建设途径

第三节 证券公司股权改革路径及模式分析

- 一、海外投资银行股权激励机制分析
- 二、我国证券公司股权结构存在缺陷
- 三、我国证券公司股权激励策略分析
- 四、我国券商股权激励适用范围分析

第四节 浅谈我国证券市场买壳上市

- 一、买壳上市的定义及原因
- 二、买壳上市的方法步骤
- 三、案例分析——大港油田控股爱使股份
- 四、我国证券市场买壳上市存在的问题

第五节 浅谈证券公司经纪业务品牌营销策略

一、证券经纪业务营销的产品与定位

二、细分产品市场

三、加强建设

第六节 券商系期货公司的发展路径选择

一、券商系期货公司发展战略的最终落脚点

二、目前国内外期货公司发展模式对比

三、券商系期货公司优劣势与发展的路径选择

图表目录：

图表：印度两大证交所的比较

图表：世界上最大的证券所排名

图表：自律监管的模式

图表：2019年相关重大经济政策情况

图表：2019年新增信贷

图表：2019年上海与深圳证券市场基本情况

图表：2015-2019年中国近年来企业债券发行规模情况表

图表：2019年各月CPI数据情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506145.html>