# 2021-2026年中国医用内窥镜行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医用内窥镜行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/medical/676143.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内镜诊疗器械可细分为基础类、扩张类、EMR/ESD类、ERCP类以及EUS类诊疗器械。其中基础类诊疗器械包括软组织夹、活检钳等,EMR/ESD类主要包括注射针、圈套器、高频电刀等,ERCP类主要包括导丝,切开刀,取石球囊等。ERCP手术难度最高,且ERCP类诊疗器械价格昂贵,市场份额占比最高,达到31%。

硬镜内窥镜占据了内窥镜市场的半壁江山,占比达到49%,广泛应用于喉镜、鼻镜、子宫镜等观察领域,尿道电切镜、高频电切手术用内窥镜等有创手术场景。而软镜内窥镜及其治疗器具的市场份额占比为25%,主要用于通过人体自然腔道进行的检查与诊断,例如上消化道镜、结肠镜、支气管镜等。

2019年我国医用内窥镜细分产品占比统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 中国医用内窥镜行业基本概况

第一节 医用内窥镜发展历史

- 一、硬管式医用内窥镜
- 二、半可屈式医用内窥镜
- 三、纤维医用内窥镜
- 四、超声与电子医用内窥镜

第二节 电子医用内窥镜

- 一、产品概况
- 二、基本结构
- 三、技术优势
- 四、应用前景

第三节 医用内窥镜的分类

第二章 中国医用内窥镜行业市场发展环境分析

第一节 中国医用内窥镜经济环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、中国宏观经济展望

第二节 中国医用内窥镜行业政策环境分析

第三章 医用内窥镜市场总体规模分析

第一节 医用内窥镜市场需求规模分析

- 一、国际市场
- 二、中国市场

第二节 医用内窥镜产品细分市场调研

第三节 医用内窥镜市场价格走势分析

第四节 医用内窥镜所属行业进、出口分析

- 一、医用内窥镜进口分析
- 二、医用内窥镜出口分析

第四章 2016-2020年中国医用内窥镜设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年医用内窥镜所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年医用内窥镜所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年医用内窥镜所属行业发展能力分析

第四节 2017-2020年医用内窥镜所属行业企业数量及变化趋势

第五章 中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 中国医用内窥镜市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析

第二节 医用内窥镜产业集中度分析

- 一、国际医用内窥镜市场集中度分析
- 二、中国医用内窥镜区域集中度分析

第三节 中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第六章 中国医用内窥镜行业竞争对手分析

第一节 上海澳华光电医用内窥镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、经营情况
- 四、企业SWOT分析

第二节 南微医学科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、经营情况

南微医学成立于2000年,经过20年的创新发展,逐步由非血管支架单产品研发到形成三大技术平台,由国内市场为主到国内国际市场双轮驱动发展,已成为国内微创诊疗器械领域的龙头企业,主要产品包括内镜诊疗器械、肿瘤消融设备和内镜式光学相干断层扫描系统(EOCT)三大类。2015-2019年业绩高速增长,营业收入从2.61亿元增长至13.07亿元,主要

为软组织夹产品的快速增长。受疫情影响,2020年1-9月营业总收入为9.31亿元,同比减少3.08%。

2015-2020年9月南微医学营业总收入及增速统计情况

#### 四、企业SWOT分析

第三节 上海埃尔顿医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、经营情况
- 四、企业SWOT分析

第四节 杭州好克光电仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、经营情况
- 四、企业SWOT分析

第五节 上海成运医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、经营情况
- 四、企业SWOT分析

第七章 2021-2026年中国医用内窥镜产业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国医疗器械产业趋势预测分析

- 一、医疗器械市场仍旧具有巨大的发展空间
- 二、我国医疗器械市场将继续保持快速增长
- 三、医疗器械进口替代成为未来的趋势

第二节 2021-2026年中国医用内窥镜产业市场预测分析

- 一、人口老龄化趋势增加对医用内窥镜需求
- 二、医用内窥镜微创手术创伤小,更受患者青睐
- 三、医用内窥镜微出口欧美发达国家获得突破

第三节 2021-2026年中国医用内窥镜产业市场盈利预测分析

第八章 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资机会分析

- 一、窥镜微创市场国产比例不断提高(AK LXR)
- 二、医用内窥镜微创手术将成为未来医院的主流手术方式

### 第三节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、技术风险

四、资金风险

图表目录:

图表1:医用内窥镜发展历程

图表2:电子医用内窥镜系统组成

图表3: 医用内窥镜的产品分类及使用领域

图表4:医用内窥镜的临床应用

图表5:全球医疗器械各细分领域销售额统计

图表6:我国医用内窥镜微创手术配套器械市场规模

图表7:全球医用内窥镜市场比例分析 图表8:全球软性医用内窥镜竞争格局

图表9:中国软镜市场份额分析

图表10:我国医用内窥镜及相关器械进口不同国家占比

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/medical/676143.html