

2021-2026年中国医用内窥镜行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医用内窥镜行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/676143.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内镜诊疗器械可细分为基础类、扩张类、EMR/ESD类、ERCP类以及EUS类诊疗器械。其中基础类诊疗器械包括软组织夹、活检钳等，EMR/ESD类主要包括注射针、圈套器、高频电刀等，ERCP类主要包括导丝，切开刀，取石球囊等。ERCP手术难度最高，且ERCP类诊疗器械价格昂贵，市场份额占比最高，达到31%。

硬镜内窥镜占据了内窥镜市场的半壁江山，占比达到49%，广泛应用于喉镜、鼻镜、子宫镜等观察领域，尿道电切镜、高频电切手术用内窥镜等有创手术场景。而软镜内窥镜及其治疗器具的市场份额占比为25%，主要用于通过人体自然腔道进行的检查与诊断，例如上消化道镜、结肠镜、支气管镜等。

2019年我国医用内窥镜细分产品占比统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医用内窥镜行业基本概况

第一节 医用内窥镜发展历史

一、硬管式医用内窥镜

二、半可屈式医用内窥镜

三、纤维医用内窥镜

四、超声与电子医用内窥镜

第二节 电子医用内窥镜

一、产品概况

二、基本结构

三、技术优势

四、应用前景

第三节 医用内窥镜的分类

第二章 中国医用内窥镜行业市场发展环境分析

第一节 中国医用内窥镜经济环境分析

一、宏观经济环境分析

二、中国宏观经济展望

第二节 中国医用内窥镜行业政策环境分析

第三章 医用内窥镜市场总体规模分析

第一节 医用内窥镜市场需求规模分析

一、国际市场

二、中国市场

第二节 医用内窥镜产品细分市场调研

第三节 医用内窥镜市场价格走势分析

第四节 医用内窥镜所属行业进、出口分析

一、医用内窥镜进口分析

二、医用内窥镜出口分析

第四章 2016-2020年中国医用内窥镜设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年医用内窥镜所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年医用内窥镜所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年医用内窥镜所属行业发展能力分析

第四节 2017-2020年医用内窥镜所属行业企业数量及变化趋势

第五章 中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 中国医用内窥镜市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 医用内窥镜产业集中度分析

一、国际医用内窥镜市场集中度分析

二、中国医用内窥镜区域集中度分析

第三节 中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第六章 中国医用内窥镜行业竞争对手分析

第一节 上海澳华光电医用内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第二节 南微医学科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

南微医学成立于2000年，经过20年的创新发展，逐步由非血管支架单产品研发到形成三大技术平台，由国内市场为主到国内国际市场双轮驱动发展，已成为国内微创诊疗器械领域的龙头企业，主要产品包括内镜诊疗器械、肿瘤消融设备和内镜式光学相干断层扫描系统（EOCT）三大类。2015-2019年业绩高速增长，营业收入从2.61亿元增长至13.07亿元，主要

为软组织夹产品的快速增长。受疫情影响，2020年1-9月营业总收入为9.31亿元，同比减少3.08%。

2015-2020年9月南微医学营业总收入及增速统计情况

四、企业SWOT分析

第三节 上海埃尔顿医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第四节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第五节 上海成运医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、经营情况

四、企业SWOT分析

第七章 2021-2026年中国医用内窥镜产业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国医疗器械产业趋势预测分析

一、医疗器械市场仍旧具有巨大的发展空间

二、我国医疗器械市场将继续保持快速增长

三、医疗器械进口替代成为未来的趋势

第二节 2021-2026年中国医用内窥镜产业市场预测分析

一、人口老龄化趋势增加对医用内窥镜需求

二、医用内窥镜微创手术创伤小，更受患者青睐

三、医用内窥镜微出口欧美发达国家获得突破

第三节 2021-2026年中国医用内窥镜产业市场盈利预测分析

第八章 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资机会分析

一、窥镜微创市场国产比例不断提高（AK LXR）

二、医用内窥镜微创手术将成为未来医院的主流手术方式

第三节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、技术风险

四、资金风险

图表目录：

图表1：医用内窥镜发展历程

图表2：电子医用内窥镜系统组成

图表3：医用内窥镜的产品分类及使用领域

图表4：医用内窥镜的临床应用

图表5：全球医疗器械各细分领域销售额统计

图表6：我国医用内窥镜微创手术配套器械市场规模

图表7：全球医用内窥镜市场比例分析

图表8：全球软性医用内窥镜竞争格局

图表9：中国软镜市场份额分析

图表10：我国医用内窥镜及相关器械进口不同国家占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/676143.html>