

# 2021-2026年中国医用内窥镜行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医用内窥镜行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/676142.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内窥镜配套诊疗器械分为内镜诊疗器械和微创外科手术及配件（MISIA）。内镜诊疗器械是指在软镜诊疗过程中使用的手术器械，主要应用于消化内科、呼吸科。微创外科手术及配件（MISIA）是指腹腔镜、胸腔镜、宫腔镜及关节镜等硬镜手术中使用的诊疗器械（不包含内窥镜设备），广泛应用于普外科、妇产科、泌尿外科、胸外科和骨科五个科室。

我国内窥镜市场起步较晚，2013-2019年我国医用内窥镜市场规模从102亿元增长到239亿元，年复合增长率为15.25%。受益于行业政策的支持、下游市场需求的增加及普及程度的快速，预计2020年我国医用内窥镜市场规模将达到261亿元。

2013-2019年我国医用内窥镜行业市场规模统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界医用内窥镜行业发展形势分析

第一节 2020年世界医用内窥镜产业发展概述

一、全球医疗器械市场情况分析

二、全球医疗器械销售规模

三、世界医用内窥镜发展历史

四、世界胶囊式内窥镜研发

五、德国研制出遥控胶囊内窥镜

第二节 2020年世界主要国家医用内窥镜发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2021-2026年世界医用内窥镜产业发展趋势预测

第二章 2020年中国医用内窥镜产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国gdp增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

## 六、2020年对外贸易的发展形势分析

### 第二节 2020年中国医用内窥镜产业政策环境分析

- 一、中国医疗器械行业主管部门
- 二、中国医疗器械标准体系发展状况分析
- 三、中国医疗器械监管及规范状况分析
- 四、中国医疗器械行业促进政策
- 五、中国医疗器械召回办法
- 六、进口医疗器械检验监督管理办法

### 第三节 2020年中国医用内窥镜产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、医疗机构数量

## 第三章 2020年中国医疗器械行业发展形势分析

### 第一节 2020年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、2020年中国医疗器械行业发展概况
- 二、2020年医疗器械行业企业数量分析
- 三、2020年医疗器械行业资产规模分析
- 四、2020年医疗器械行业销售规模分析
- 五、2020年医疗器械行业利润规模分析

### 第二节 2020年中国医疗器械行业运营效益分析

- 一、2020年医疗器械行业偿债能力分析
- 二、2020年医疗器械行业盈利能力分析
- 三、2020年医疗器械行业运营能力分析

### 第三节 2020年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第四节 2020年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械产业现存问题
- 二、中国高端医疗器械有待开发
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范

#### 四、中国医疗器械行业发展的机遇

##### 第五节 2020年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施建议
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

#### 第四章 2020年中国医用内窥镜产业运行走势分析

##### 第一节 2020年医用内窥镜产品研发进展分析

- 一、纤维内窥镜研发进展及趋势预测分析
- 二、电子内窥镜研发进展及趋势预测分析
- 三、超声内窥镜研发进展及趋势预测分析

##### 第二节 2020年中国医用内窥镜产业运行动态分析

- 一、全高清成像或将用于胶囊内窥镜
- 二、新型导丝提高内窥镜手术成功率
- 三、医用内窥镜在临床应用上的特点
- 四、胶囊医用内窥镜即将批量上市

##### 第三节 2020年中国医用内窥镜产业发展存在的问题分析

#### 第五章 2020年中国医用内窥镜产业市场运行动态分析

##### 第一节 2020年中国医用内窥镜市场状况分析

- 一、中国医用内窥镜市场规模分析
- 二、医改为医用内窥镜市场带来商机
- 三、电子医用内窥镜应用情况分析

##### 第二节 2020年中国医用内窥镜设备市场分析

- 一、进口与国产对比状况分析
- 二、设备的高中低档分布状况分析

##### 第三节 2020年中国医用内窥镜市场策略分析

#### 第六章 2020年中国医用内窥镜产品细分市场分析

##### 第一节 2020年中国硬式内窥镜产业分析

- 一、中国硬式内窥镜产品结构分析
- 二、硬式内窥镜使用状况分析
- 三、硬式内窥镜主要品牌分析
- 四、今后几年重点开发的产品

##### 第二节 纤维内窥镜

##### 第三节 电子内窥镜

##### 第四节 超声内窥镜

## 第七章 2020年中国医用内窥镜产业市场销售渠道分析

### 第一节 2020年中国医用内窥镜市场运作模式分析

#### 第二节 2020年中国医用内窥镜经销模式分析

- 一、经销商的选择
- 二、经销商的授权管理
- 三、产品的销售定价

#### 第三节 2020年中国医用内窥镜产业直销模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国直销
- 三、产品展览会

#### 第四节 2020年中国医用内窥镜产业招投标分析

## 第八章 2018-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2018-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业发展分析

- 一、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业发展概况
- 二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业发展概况
- 三、2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业发展概况

### 第二节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

### 第四节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

### 第五节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

### 第六节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业集中度分析

- 一、资产集中度分析

## 二、销售集中度分析

## 三、利润集中度分析

### 第七节 2016-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第九章 2020年中国内窥镜（90189030）所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2020年中国内窥镜进口分析

##### 一、中国内窥镜进口数量状况分析

##### 二、中国内窥镜进口金额状况分析

从对外贸易看，我国自主内窥镜产品的生产能力和研发技术水平与国外产品仍有较大差距，难以满足临床需求，尤其在中高端市场，医疗机构、健康服务机构等下游客户仍大量进口国外产品。2006年以来我国内窥镜进口、出口金额均呈现上升趋势，但进口金额远大于出口金额，贸易逆差逐年扩大。2015年以前我国内窥镜进口金额是出口金额的10倍左右，2015年开始进出口差额逐渐缩小，2017年进口金额比出口金额的比值下降到7。2019年我国内窥镜行业进出口总额为11.29亿美元。其中进口金额为9.94亿美元，出口金额为1.35亿美元，贸易逆差为8.59亿美元，我国医用内窥镜的国产替代缺口依然巨大。

#### 2006-2019年我国医用内窥镜进出口金额统计情况

#### 第二节 2020年中国内窥镜出口分析

##### 一、中国内窥镜出口数量状况分析

##### 二、中国内窥镜出口金额状况分析

#### 第三节 2020年中国内窥镜进出口均价分析

#### 第四节 2020年中国内窥镜进出口流向分析

##### 一、中国内窥镜进口来源地状况分析

##### 二、中国内窥镜出口目的地状况分析

#### 第五节 2020年中国内窥镜进出口省市分析

##### 一、中国内窥镜进口省市状况分析

##### 二、中国内窥镜出口省市状况分析

### 第十章 2020年中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2020年中国医用内窥镜市场竞争现状分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、技术竞争分析

##### 三、产品价格竞争分析

#### 第二节 2020年中国医用内窥镜市场集中度分析

一、医疗内窥镜市场集中度

二、医疗内窥镜企业分布格局

第三节 2020年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第十一章 2020年中国医用内窥镜优势企业竞争力分析

第一节 飞秒光电科技（西安）有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 杭州好克光电仪器有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 杭州市桐庐医疗仪器厂

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 杭州桐庐尖端医光器械总厂

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 合肥德铭电子有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 天津市企美科技发展有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 中国医用内窥镜产业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国医疗器械产业发展前景预测

一、全球医疗器械市场前景预测

二、中国医疗器械行业发展前景预测

三、中国中低端医疗器械市场前景

四、中国微创手术器械研发形势分析

第二节 2021-2026年中国医用内窥镜产业市场预测分析

一、医用内窥镜供给预测分析

二、医用内窥镜市场需求预测分析

三、医用内窥镜进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国医用内窥镜产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资环境分析

一、2021-2026年中国医疗器械市场投资机会（AK LXR）

二、2021-2026年医药行业拉动低端医疗器械需求

第二节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资机会分析

一、中国迎来医械产业发展良机

二、新型柔性内窥镜成投资热点

### 三、低端医械产品将率先受益

#### 第三节 2021-2026年中国医用内窥镜产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、人力资源风险

##### 四、其它风险分析

#### 第四节 2021-2026年中国医用内窥镜企业发展策略建议

图表目录：

图表1全球医疗器材产业分布状况分析

图表2全球医疗器械市场份额

图表3 2016-2020年全球医疗器械销售收入变化趋势图

图表4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表6 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表7 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表8 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表10 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/676142.html>