

2021-2026年中国高尔夫球运动行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高尔夫球运动行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/676133.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的高尔夫运动起步较晚，自1984年开始行业发展经历了起步阶段、震荡阶段、发展阶段、制约阶段和政策支持阶段这五个阶段。

2015年中国高尔夫产业进入清理整顿期，国内高尔夫市场景气度大幅下降，部分场地关停，导致国内高尔夫产业市场规模出现一定幅度下降。但随着国内高尔夫运动从高阶消费向大众消费拓展，同时高尔夫旅游等综合化业务的不断创新，国内高尔夫产业规模开始稳中回升，截至2019年，中国高尔夫产业市场规模为95.2亿元。

2014-2019年中国高尔夫产业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫球运动基本概述

1.1 内涵及特点分析

1.1.1 基本内涵

1.1.2 运动特点

1.2 产业发展效益分析

1.2.1 经济效益

1.2.2 社会效益

1.2.3 生态效益

1.3 高尔夫产业链分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 产业覆盖范围

1.4 高尔夫产业基本属性

1.4.1 经济性

1.4.2 社交性

1.4.3 体育文化性

1.4.4 休闲娱乐性

第二章 2016-2020年国际高尔夫产业发展分析

2.1 国际高尔夫运动发展起源及阶段

2.1.1 运动发展起源

2.1.2 运动发展阶段

2.2全球高尔夫产业发展综述

2.2.1高尔夫设施分布情况分析

2.2.2高尔夫球场建设情况分析

2.2.3高尔夫用品市场规模

2.3亚洲高尔夫产业发展分析

2.3.1高尔夫设施建设规模

2.3.2亚洲重点国家产业布局

2.3.3韩国高尔夫产业发展提速

2.4美国高尔夫产业发展情况分析

2.4.1美国高尔夫产业发展特点

2.4.2中产阶级助力产业发展

2.4.3美国高尔夫产业规模

2.4.4美国高尔夫设施规模

2.4.5美国高尔夫用品市场

2.4.6美国高尔夫用品企业

2.5重点国家和地区发展分析

2.5.1日本高尔夫产业地位分析

2.5.2加拿大高尔夫经济效益显著

2.5.3澳洲高尔夫产业发展综述

2.5.4冰岛高尔夫产业发展情况分析

第三章 2016-2020年中国高尔夫产业发展环境分析

3.1政策环境

3.1.1全民健身计划发布

3.1.2运动获得官方认可

3.1.3产业政策演进分析

3.1.4产业促进政策分析

3.1.5地方政策动态分析

3.1.6税收及土地规划政策

3.2社会环境

3.2.1中产阶级崛起

3.2.2居民收入提升

3.2.3市民健身意识提高

3.2.4高尔夫运动平民化

3.3产业环境

3.3.1体育产业运行分析

3.3.2体育用品产业现状调研

3.3.3球类运动产业情况分析

第四章 2016-2020年中国高尔夫产业发展分析

4.1中国高尔夫球运动发展情况分析

4.1.1运动发展历程

4.1.2运动开展情况分析

4.1.3运动开展问题

4.1.4运动开展对策

4.2中国高尔夫产业发展综况

4.2.1国内高尔夫产业规模

4.2.2高尔夫产业状态指数

4.2.3互联网企业加快产业布局

4.2.4都市高尔夫产业发展格局

4.2.5高尔夫相关产业蓬勃发展

4.3中国高尔夫消费状况分析

4.3.1核心消费人口规模

4.3.2人均消费价格分析

4.3.3消费动因及年龄结构

4.3.4潜在消费人群调查

4.4高尔夫产业营销分析

4.4.1 BOT营销模式

4.4.2网络营销分析

4.4.3会员制营销模式

4.4.4营销误区及对策

4.5高尔夫产业供给侧改革分析

4.5.1高尔夫产业供给侧改革背景

4.5.2高尔夫产业供给侧改革举措

4.5.3高尔夫产业供给侧改革结果

4.5.4高尔夫产业整改后期展望

4.6高尔夫产业融合互联网创新模式

4.6.1新型创业领域

4.6.2线上订场模式

4.6.3线上线下结合

4.6.4工具应用类APP

4.6.5高尔夫网络社区

4.6.6网络模拟培训

4.6.7电商销售渠道

4.6.8典型电商平台

第五章 2016-2020年中国高尔夫球场建设情况分析

5.1高尔夫球场设计及管理分析

5.1.1高尔夫球场的设计要素

5.1.2世界百佳高尔夫球场排名

5.1.3球场设计对运营的影响

5.1.4高尔夫球场的管理方法

5.1.5高尔夫球场的管理现状调研

5.1.6高尔夫球场的管理对策

5.2中国高尔夫球场建设进程

5.2.1高尔夫球场建设阶段

5.2.2高尔夫设施建设规模

5.2.3高尔夫球场建设动态

5.2.4高尔夫球场分布状况分析

5.2.5高尔夫练习场投资优势

5.3高尔夫球场运营模式分析

5.3.1高尔夫球场收入模式

5.3.2高球场新型运营模式

5.4高尔夫模拟球场系统分析

5.4.1高尔夫模拟球场设备分析

5.4.2高尔夫模拟球场系统特点

5.4.3企业布局高尔夫模拟球场

5.5高尔夫球场草坪铺设及维护市场分析

5.5.1高尔夫草坪管理基本内容

5.5.2高尔夫人造草皮或将普及

5.5.3高尔夫球场草坪产业分析

5.5.4高尔夫球场草坪质量管理

5.5.5高尔夫球场草坪养护费用

5.5.6高尔夫球场草坪养护企业

第六章 中国高尔夫用品行业发展分析

6.1高尔夫用品销售规模及电商平台

6.1.1高尔夫用品销售规模

2012年至2019年，我国高尔夫用品市场规模逐年递增。截止至2019年，我国高尔夫球杆市

场规模为15.59亿元，服装产品市场规模为14.58亿元，高尔夫球市场规模为4.86亿元，其他配件产品市场规模为2.68亿元。

2012-2019年中国高尔夫用品细分产品市场规模

我国高尔夫用品的销售渠道以高尔夫球具店为主，2019年我国高尔夫用品市场规模为37.71亿元，其中，高尔夫球具店销售规模21.19亿元，线上销售规模1.81亿元，大商场及其他销售规模14.71亿元。

2014-2019年高尔夫用品细分销售渠道统计

6.1.2 高尔夫全品类电商时代

6.1.3 国际高尔夫电商平台

6.1.4 国内高尔夫电商平台

6.2 中国高尔夫用品所属行业进出口数据分析

6.2.1 高尔夫球棍所属行业进出口规模

6.2.2 高尔夫球所属行业进出口规模

6.2.3 其他高尔夫球器械进出口规模

6.3 高尔夫球杆专利状况分析

6.3.1 全球专利情况分析

6.3.2 国内专利情况分析

6.3.3 企业专利战略

6.4 高尔夫服饰产业发展分析

6.4.1 高球服饰的特点

6.4.2 产业发展动力

6.4.3 消费规模分析

6.4.4 企业收购动态

6.4.5 产业前景可期

6.4.6 典型案例案例——比音勒芬服饰股份有限公司

6.5 高尔夫服饰品牌分析

6.5.1 国际高尔夫服饰品牌

6.5.2 国内高尔夫服饰品牌

6.6 高尔夫用品知名品牌分析

6.6.1 美国品牌

6.6.2 日本品牌

6.6.3 国内品牌

第七章 2016-2020年中国高尔夫教育培训行业分析

7.1 高尔夫教育开展情况分析

7.1.1 高尔夫球教育现状调研

7.1.2 高尔夫球教育问题

7.1.3 高尔夫球教育建议

7.1.4 高尔夫教育联盟成立

7.2 高尔夫培训市场情况分析

7.2.1 高尔夫培训产业融资加快

7.2.2 高尔夫球的培训逐步平民化

7.2.3 高尔夫教育培训与国际接轨

7.3 青少年高尔夫培训市场

7.3.1 青少年高尔夫的参与率

7.3.2 青少年高尔夫发展阶段

7.3.3 青少年高球培训市场空间

7.3.4 相关机制助力青少年高球

7.3.5 青少年高球发展方向分析

7.3.6 高球运动进入中山市课堂

7.3.7 青少年高球培训示范单位

7.4 高尔夫俱乐部发展分析

7.4.1 高尔夫俱乐部的分类

7.4.2 高尔夫俱乐部会籍分类

7.4.3 高尔夫俱乐部发展情况分析

7.4.4 高尔夫俱乐部的培训业务

7.4.5 高尔夫俱乐部营销策略选择

7.4.6 高尔夫俱乐部营销实例分析

第八章 2016-2020年中国高尔夫竞赛业分析

8.1 高尔夫重大赛事介绍

8.1.1 国际

8.1.2 国内

8.1.3 高尔夫重返奥运

8.2 高尔夫赛事举办状况分析

8.2.1 国际比赛排名分析

8.2.2 赛事奖金规模丰厚

8.2.3 国内赛事举办规模

8.2.4 竞技水平不断提高

8.2.5 赛事组织日益规范

8.3 高尔夫赛事转播平台分析

8.3.1 电视频道转播

8.3.2 网络平台转播

8.4 高尔夫赛事运营分析

8.4.1 高尔夫赛事运营效益

8.4.2 赛事运营的主要内容

8.4.3 赛事运作的管理系统

8.4.4 赛事运营的盈利模式

8.4.5 高尔夫赛事营销的内涵

8.4.6 高尔夫赛事营销的方式

第九章 2016-2020年中国高尔夫旅游业分析

9.1 高尔夫旅游产业基本概述

9.1.1 高尔夫旅游的基本定义

9.1.2 高尔夫旅游的经济效益

9.1.3 高尔夫旅游产品介绍

9.2 2016-2020年中国高尔夫旅游产业发展情况分析

9.2.1 高尔夫旅游业发展动因

9.2.2 高尔夫旅游业发展阶段

9.2.3 高尔夫旅游市场升温

9.2.4 高尔夫旅游投资动态

9.2.5 高尔夫主题旅游兴起

9.3 重点地区布局高尔夫旅游市场

9.3.1 珠三角地区

9.3.2 环渤海地区

9.4 高尔夫旅游业发展问题及方向

9.4.1 高尔夫旅游业发展问题

9.4.2 高尔夫旅游业发展对策

9.4.3 高尔夫旅游业发展方向

第十章 中国高尔夫相关产业分析

10.1 高尔夫地产行业分析

10.1.1 高尔夫地产的特点

10.1.2 高尔夫地产的分类

10.1.3 高尔夫地产与球场的关系

10.1.4 高尔夫地产行业运行

10.1.5 高尔夫地产投资模式

- 10.1.6 高尔夫地产营销策略
- 10.1.7 高尔夫地产项目分析——深圳观澜湖高尔夫球项目
- 10.2 高尔夫球车行业分析
 - 10.2.1 高尔夫球车基本介绍
 - 10.2.2 高尔夫球车产业情况分析
 - 10.2.3 高尔夫球车跨境电商
 - 10.2.4 高尔夫球车进出口数据分析
- 10.3 高尔夫展会行业分析
 - 10.3.1 我国会展业发展规模上升
 - 10.3.2 会展业助力高尔夫产业发展
 - 10.3.3 中韩建立高尔夫展会联盟
 - 10.3.4 深莞高尔夫展会合作动态
- 第十一章 2016-2020年重点省市高尔夫产业发展分析
 - 11.1 山东省
 - 11.1.1 球场发展情况分析
 - 11.1.2 产业整治加强
 - 11.1.3 打球人口消费
 - 11.1.4 球会运营结构
 - 11.1.5 高尔夫旅游业分析
 - 11.2 云南省
 - 11.2.1 球场发展情况分析
 - 11.2.2 消费情况调查
 - 11.2.3 产业发展情况分析
 - 11.2.4 产业整治加强
 - 11.2.5 运动推广情况分析
 - 11.2.6 云南特色高球场
 - 11.2.7 高尔夫旅游业分析
 - 11.3 广东省
 - 11.3.1 产业发展综况
 - 11.3.2 产业整治加强
 - 11.3.3 俱乐部发展情况分析
 - 11.3.4 青少年高尔夫普及
 - 11.3.5 深圳高尔夫产业分析
 - 11.3.6 珠海高尔夫产业综况
 - 11.4 海南省

11.4.1 产业发展优势

11.4.2 赛事带动效应

11.4.3 高尔夫旅游展会

11.4.4 高尔夫产业情况分析

11.4.5 俱乐部发展情况分析

11.4.6 高尔夫产业收益

11.4.7 高尔夫旅游业提速

11.5 安徽省

11.5.1 产业发展概况

11.5.2 产业转型契机

11.5.3 产业发展方向

11.6 其他地区

11.6.1 北京市

11.6.2 上海市

第十二章 中国高尔夫产业典型企业

12.1 深圳市云高信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 深圳市朝向集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 海航高尔夫控股（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 上海美津浓有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5中山广盛运动器材有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.6乐视体育文化产业发展（北京）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章 中国高尔夫产业投资分析

13.1高尔夫项目投资分析

13.1.1项目投资要点

13.1.2项目投资定位

13.2高尔夫产业投资分析

13.2.1投融资主体分析

13.2.2投融资动态分析

13.2.3互联网+高尔夫融资

13.2.4行业投资机遇分析

13.3高尔夫产业投资风险分析

13.3.1政策风险

13.3.2税收风险

13.3.3经营风险

13.3.4资金风险

13.3.5消费风险

13.4高尔夫产业投资发展建议

13.4.1推动高尔夫平民化发展

13.4.2建立有效的行业管理机构

13.4.3健全产业规范发展的制度

13.4.4企业加快产业机制创新

13.4.5探索新型产业融资方式

第十四章 中国高尔夫产业投资前景预测

14.1高尔夫球“十四五”发展规划分析

14.1.1指导思想（AK LCJ）

14.1.2基本原则

14.1.3主要目标

14.1.4主要任务

14.2高尔夫产业发展前景及趋势预测分析

14.2.1高尔夫产业前景展望

14.2.2高尔夫产业发展形势

14.2.3高尔夫产业发展方向

14.2.4高尔夫产业发展新模式

14.2.5模拟高尔夫成发展热点

14.3高尔夫产业将迈向新的发展阶段

14.3.1新人口激发产业活力

14.3.2技术创新培训机制

14.3.3新球场实现产业扶贫

14.3.4新业态实现产业融合

14.3.5新势力布局产业投资

附录：

附录一：全民健身计划（2021-2026年）

附录二：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

附录三：高尔夫运动员技术等级标准

图表目录：

图表 高尔夫产业链概览

图表 高尔夫产业覆盖范围

图表 全球高尔夫设施分布

图表 全球高尔夫球场大数据

图表 全球各洲在建/拟建球场状况分析

图表 全球在建/拟建球场项目占比

图表 全球高尔夫球场发展情况分析

图表 全球高尔夫用品年零售额

图表 球杆、服装用品消费占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/676133.html>