

# 2021-2026年中国新茶饮行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国新茶饮行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/716121.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶始终是中国消费者现制饮料消费的最大品类，茶叶消费市场规模依然远高于近年来在中国快速增长的咖啡市场：2019年中国茶叶销售额达2740亿元，远高于咖啡678亿元的市场规模。从人均茶叶消费量来看，2015-2019年人均消费量持续增长，由1.22千克/年增长至1.44千克/年，预计未来将维持增长态势，2025年可达到1.87千克/年。

2015-2019年中国茶叶及咖啡市场规模

2015-2025年中国人均茶叶消费量及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新茶饮行业发展综述

第一节 新茶饮行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 新茶饮行业特征分析

一、行业链分析

二、新茶饮行业在国民经济中的地位

三、新茶饮行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、新茶饮行业生命周期

第三节 新茶饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2020年中国新茶饮行业运行环境分析

### 第一节 新茶饮行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 新茶饮行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、行业宏观经济环境分析

### 第三节 新茶饮行业社会环境分析

#### 一、新茶饮行业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、新茶饮行业发展对社会发展的影响

### 第四节 新茶饮行业技术环境分析

#### 一、新茶饮技术分析

#### 二、新茶饮技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 2020年中国新茶饮所属行业运行分析

### 第一节 新茶饮行业发展状况分析

#### 一、新茶饮行业发展阶段

#### 二、新茶饮行业发展总体概况

#### 三、新茶饮行业发展特点分析

### 第二节 新茶饮行业发展现状

#### 一、新茶饮行业市场规模

随着国民消费水平以及年轻消费群体的崛起，中国新茶饮市场快速发展。2020年全国新茶饮市场规模约为742亿元，同比增长21.0%，2015-2020年CAGR高达28.2%，预计2021年将继续保持高增长达到940亿元的市场规模。

#### 2015-2021年中国新茶饮行业市场规模及预测

注：2021年数据为预测值。

#### 二、新茶饮行业发展分析

#### 三、新茶饮企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、重点省市市场分析

#### 第四节 新茶饮细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

#### 第五节 新茶饮产品/服务价格分析

- 一、新茶饮价格走势
- 二、影响新茶饮价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2016-2020年新茶饮产品/服务价格变化趋势
- 四、主要新茶饮企业价位及价格策略

### 第四章 2020年中国新茶饮所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 新茶饮所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 新茶饮所属行业产销情况分析

- 一、新茶饮所属行业工业总产值
- 二、新茶饮所属行业工业销售产值
- 三、新茶饮所属行业产销率

#### 第三节 新茶饮所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第五章 2020年中国新茶饮所属行业供需形势分析

#### 第一节 新茶饮行业供给分析

- 一、新茶饮行业供给分析
- 二、2016-2020年新茶饮行业供给变化趋势
- 三、新茶饮行业区域供给分析

#### 第二节 新茶饮行业需求情况

- 一、新茶饮行业需求市场

## 二、新茶饮行业客户结构

## 三、新茶饮行业需求的地区差异

### 第三节 新茶饮市场应用及需求预测

#### 一、新茶饮应用市场总体需求分析

##### 1、新茶饮应用市场需求特征

##### 2、新茶饮应用市场需求总规模

#### 二、2021-2026年新茶饮行业领域需求量预测

##### 1、2021-2026年新茶饮行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2021-2026年新茶饮行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 三、重点行业新茶饮产品/服务需求分析预测

### 第六章 2020年中国新茶饮行业结构分析

#### 第一节 新茶饮行业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 行业价值链的结构分析及行业链条的整体竞争优势分析

##### 一、行业价值链的构成

##### 二、行业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 行业结构发展预测

##### 一、行业结构调整指导政策分析

##### 二、行业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国新茶饮行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、行业结构调整方向分析

### 第七章 2020年中国新茶饮行业链分析

#### 第一节 新茶饮行业链分析

##### 一、行业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 新茶饮上游行业分析

##### 一、新茶饮产品成本构成

##### 二、上游行业发展现状

##### 三、2016-2020年上游行业发展趋势

##### 四、上游供给对新茶饮行业的影响

#### 第三节 新茶饮下游行业分析

- 一、新茶饮下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2020年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对新茶饮行业的影响
- 第八章 2020年中国新茶饮行业渠道分析及策略
- 第一节 新茶饮行业渠道分析
  - 一、渠道形式及对比
  - 二、各类渠道对新茶饮行业的影响
  - 三、主要新茶饮企业渠道策略研究
  - 四、各区域主要代理商情况
- 第二节 新茶饮行业用户分析
  - 一、用户需求特点分析
  - 二、用户购买途径分析
- 第三节 新茶饮行业营销策略分析
  - 一、中国新茶饮营销概况
  - 二、新茶饮营销策略探讨
  - 三、新茶饮营销发展趋势
- 第九章 2020年中国新茶饮行业竞争形势及策略
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
  - 一、新茶饮行业竞争结构分析
    - 1、现有企业间竞争
    - 2、潜在进入者分析
    - 3、替代品威胁分析
    - 4、供应商议价能力
    - 5、客户议价能力
    - 6、竞争结构特点总结
  - 二、新茶饮行业企业间竞争格局分析
  - 三、新茶饮行业集中度分析
  - 四、新茶饮行业SWOT分析
- 第二节 新茶饮行业竞争格局综述
  - 一、新茶饮行业竞争概况
    - 1、中国新茶饮行业竞争格局
    - 2、新茶饮行业未来竞争格局和特点
    - 3、新茶饮市场进入及竞争对手分析
  - 二、中国新茶饮行业竞争力分析

- 1、中国新茶饮行业竞争力剖析
- 2、中国新茶饮企业市场竞争的优势
- 3、国内新茶饮企业竞争能力提升途径

### 三、新茶饮市场竞争策略分析

## 第十章 中国新茶饮主要企业发展概述

### 第一节 喜茶

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第二节 奈雪の茶

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第三节 芭依珊

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第四节 星巴克

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第五节 瑞幸咖啡

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

### 第六节 其他

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势



## 第十一章 2021-2026年中国新茶饮行业投资前景分析

### 第一节 新茶饮市场发展前景

- 一、新茶饮市场发展潜力
- 二、新茶饮市场发展前景展望
- 三、新茶饮细分行业发展前景分析

### 第二节 新茶饮市场发展趋势预测

- 一、新茶饮行业发展趋势
- 二、新茶饮市场规模预测
- 三、新茶饮行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 新茶饮行业供需预测

- 一、新茶饮行业供给预测
- 二、新茶饮行业需求预测
- 三、新茶饮供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2026年中国新茶饮行业投资机会与风险分析

### 第一节 新茶饮行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 新茶饮行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 新茶饮行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联行业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

# 第十三章 2021-2026年中国新茶饮行业投资战略研究

## 第一节 新茶饮行业发展战略研究

### 一、战略综合规划（AK LDF）

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、行业战略规划

## 第二节 新茶饮新产品差异化战略

### 一、新茶饮行业投资战略研究

### 二、新茶饮行业投资战略

### 三、新茶饮行业投资战略

### 四、细分行业投资战略

# 第十四章 研究结论及投资建议

## 第一节 新茶饮行业研究结论

## 第二节 新茶饮行业投资价值评估

## 第三节 新茶饮行业投资建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2020年中国新茶饮所属行业市场规模

图表：2020年中国新茶饮市场占全球份额比较

图表：2020年中国新茶饮所属行业重要数据指标比较

图表：2020年中国新茶饮所属行业集中度

图表：2020年中国新茶饮所属行业销售收入

图表：2020年中国新茶饮所属行业利润总额

图表：2020年中国新茶饮所属行业资产总计

图表：2020年中国新茶饮所属行业负债总计

图表：2020年中国新茶饮市场价格走势

图表：2020年中国新茶饮所属行业竞争力分析

图表：2020年中国新茶饮所属行业工业总产值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/716121.html>