

2018-2024年中国黄桃市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国黄桃市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄桃又称黄肉桃，属于蔷薇科桃属，因肉为黄色而得名。黄桃的营养十分丰富，含有丰富的抗氧化剂。常吃可起到降血糖血脂、延缓衰老、提高免疫力等作用，也能促进食欲，堪称保健水果、养生之桃。黄桃行业是指种植、销售及加工黄桃的行业。随着我国农业技术水平的发展，我国黄桃行业取得了一定的进步，但仍存在一些问题。目前，我国黄桃种植户数量众多且分散，黄桃合作社规模狭小，其组织化力量与下游的加工企业垄断势力相比严重不对等，这更加强了黄桃加工企业在黄桃加工产业链中绝对的主导权，进一步损害了黄桃种植户的利益，并且延缓了黄桃种植户与加工企业之间利益关联的进程。

近年来我国黄桃产业发展很快，尤以南方地区发展最快。现在湖南基本上都是推广黄桃；上海黄桃的比例也在不断增加，像南汇原来是水蜜桃的产区，现在一块地里起码有20%以上是黄桃。除上海奉贤、浙江嘉善外，湖南炎陵、麻阳，山东平邑、临沂，福建建宁等地都有上万亩的产业规模。2014年黄桃行业市场规模为39.27亿元，2015年市场规模达到44.77亿元，2017年黄桃行业市场规模达到50.68亿元。黄桃在中国西北、西南一带栽培较多。另外在皖北砀山县种植比较集中，种植面积特别广泛，已经成为主产区。随着罐藏加工事业的发展，现华北、华东、东北等地栽培面积也日益扩大。

随着消费者消费需求的变化，产品逐步向营养、新鲜、方便和优质化方向发展，黄桃加工方式也由初加工向精深加工逐渐转变。黄桃还是主要的加工用桃，尤其近年来我国黄桃罐头走俏欧美市场，仅芝加哥一个城市每年就要销售我国黄桃罐头300个以上集装箱。目前国内外鲜食黄桃及加工原料缺口很大。黄桃果汁产品中，非浓缩还原汁已逐渐成为果汁市场异军突起的新力量，其新鲜、营养、方便的特点，吸引了众多高端消费者，具有极大的市场发展潜力。十三五是黄桃发展面临良好机遇。国家“一带一路”发展战略，中央脱贫攻坚计划，均为加快黄桃行业转型升级提供了良好发展机遇。黄桃成为名符其实的“扶贫果”和“致富果”；打造全国现代农业高新技术产业基地，又为黄桃发展创造了良好的区域发展环境。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黄桃行业发展综述1

1.1黄桃行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业分类1

1.1.3产业链结构2

1.2黄桃行业统计标准2

1.2.1	统计部门和统计口径	2
1.2.2	主要统计方法介绍	7
1.2.3	行业涵盖数据种类介绍	9
1.3	最近3-5年中国黄桃行业经济指标分析	10
1.3.1	赢利性	10
1.3.2	成长速度	10
1.3.3	附加值的提升空间	10
1.3.4	进入壁垒 / 退出机制	10
1.3.5	风险性	10
1.3.6	行业周期	11
1.3.7	竞争激烈程度指标	11
1.3.8	行业及其主要子行业成熟度分析	11
	第二章黄桃行业运行环境分析	12
2.1	黄桃行业政治法律环境分析	12
2.1.1	行业管理体制分析	12
2.1.2	行业主要法律法规	12
2.1.3	行业相关发展规划	14
2.2	黄桃行业经济环境分析	15
2.2.1	国际宏观经济形势分析	15
2.2.2	国内宏观经济形势分析	21
2.2.3	产业宏观经济环境分析	37
2.3	黄桃行业社会环境分析	38
2.3.1	黄桃产业社会环境	38
2.3.2	社会环境对行业的影响	47
2.3.3	黄桃产业发展对社会发展的影响	48
2.4	黄桃行业技术环境分析	48
2.4.1	黄桃技术分析	48
2.4.2	黄桃技术发展水平	49
2.4.3	行业主要技术发展趋势	49
	第三章我国黄桃行业运行分析	50
3.1	我国黄桃行业发展状况分析	50
3.1.1	我国黄桃行业发展阶段	50
3.1.2	我国黄桃行业发展总体概况	50
3.1.3	我国黄桃行业发展特点分析	50
3.2	2014-2017年黄桃行业发展现状	51

- 3.2.12014-2017年我国黄桃行业市场规模51
- 3.2.22014-2017年我国黄桃行业发展分析51
- 3.2.32014-2017年中国黄桃企业发展分析51
- 3.3区域市场分析51
 - 3.3.1区域市场分布总体情况51
 - 3.3.22014-2017年重点省市市场分析52
- 3.4黄桃细分产品/服务市场分析52
 - 3.4.1细分产品/服务特色52
 - 3.4.22014-2017年细分产品/服务市场规模及增速52
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测52
- 3.5黄桃产品/服务价格分析53
 - 3.5.12014-2017年黄桃价格走势53
 - 3.5.2影响黄桃价格的关键因素分析53
 - 1、成本53
 - 2、供需54
 - 3、关联54
 - 4、其他54
 - 3.5.32018-2024年黄桃产品/服务价格变化趋势54
 - 3.5.4主要黄桃企业价位及价格策略54
- 第四章我国黄桃行业整体运行指标分析56
 - 4.12014-2017年中国黄桃行业总体规模分析56
 - 4.1.1企业数量结构分析56
 - 1、企业数量56
 - 2、个体户数量57
 - 4.1.2人员规模状况分析57
 - 4.1.3行业资产规模分析58
 - 4.1.4行业市场规模分析58
 - 4.1.5黄桃行业种植面积59
 - 4.1.6黄桃行业总产量59
 - 4.22014-2017年中国黄桃行业产销情况分析60
 - 4.2.1我国黄桃行业总产值60
 - 4.2.2黄桃行业总销售额61
 - 4.32014-2017年中国黄桃行业财务指标总体分析61
 - 4.3.1行业盈利能力分析61
 - 4.3.2行业偿债能力分析62

4.3.3行业营运能力分析62

4.3.4行业发展能力分析62

第五章我国黄桃行业供需形势分析63

5.1黄桃行业供给分析63

5.1.12014-2017年黄桃行业供给分析63

5.1.22018-2024年黄桃行业供给变化趋势63

5.1.3黄桃行业区域供给分析63

5.22014-2017年我国黄桃行业需求情况64

5.2.1黄桃行业需求市场64

5.2.2黄桃行业客户结构65

5.2.3黄桃行业需求的地区差异65

5.3黄桃市场应用及需求预测65

5.3.1黄桃应用市场总体需求分析65

1、黄桃应用市场需求特征65

2、黄桃应用市场需求总规模66

5.3.22018-2024年黄桃行业领域需求量预测66

1、2018-2024年黄桃行业领域需求产品/服务功能预测66

2、2018-2024年黄桃行业领域需求产品/服务市场格局预测66

5.3.3重点行业黄桃产品/服务需求分析预测67

第六章黄桃行业产业结构分析68

6.1黄桃产业结构分析68

6.1.1市场细分充分程度分析68

6.1.2各细分市场领先企业排名68

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例69

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）70

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析70

6.2.1产业价值链的构成70

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析70

6.3产业结构发展预测71

6.3.1产业结构调整指导政策分析71

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素72

6.3.3中国黄桃行业参与国际竞争的战略市场定位73

6.3.4黄桃产业结构调整方向分析73

6.3.5建议73

第七章我国黄桃行业产业链分析74

7.1黄桃行业产业链分析74
7.1.1产业链结构分析74
7.1.2主要环节的增值空间75
7.1.3与上下游行业之间的关联性75
7.2黄桃上游行业分析76
7.2.1黄桃产品成本构成76
7.2.22014-2017年上游行业发展现状76
7.2.32018-2024年上游行业发展趋势76
7.2.4上游供给对黄桃行业的影响76
7.3黄桃下游行业分析77
7.3.1黄桃下游行业分布77
7.3.22014-2017年下游行业发展现状77
7.3.32018-2024年下游行业发展趋势77
7.3.4下游需求对黄桃行业的影响78
第八章我国黄桃行业渠道分析及策略79
8.1黄桃行业渠道分析79
8.1.1渠道形式及对比79
8.1.2各类渠道对黄桃行业的影响79
8.1.3主要黄桃企业渠道策略研究79
8.1.4各区域主要代理商情况80
8.2黄桃行业用户分析80
8.2.1用户认知程度分析80
8.2.2用户需求特点分析80
8.2.3用户购买途径分析80
8.3黄桃行业营销策略分析81
8.3.1中国黄桃营销概况81
8.3.2黄桃营销策略探讨81
8.3.3黄桃营销发展趋势81
第九章我国黄桃行业竞争形势及策略83
9.1行业总体市场竞争状况分析83
9.1.1黄桃行业竞争结构分析83
1、现有企业间竞争83
2、潜在进入者分析83
3、替代品威胁分析83
4、供应商议价能力84

- 5、客户议价能力84
- 9.1.2黄桃行业企业间竞争格局分析85
- 9.1.3黄桃行业集中度分析85
- 9.1.4黄桃行业SWOT分析85
- 9.2中国黄桃行业竞争格局综述86
- 9.2.1黄桃行业竞争概况86
 - 1、中国黄桃行业竞争格局86
 - 2、黄桃行业未来竞争格局和特点86
 - 3、黄桃市场进入及竞争对手分析86
- 9.2.2中国黄桃行业竞争力分析87
 - 1、我国黄桃行业竞争力剖析87
 - 2、我国黄桃企业市场竞争的优势87
 - 3、国内黄桃企业竞争能力提升途径87
- 9.2.3黄桃市场竞争策略分析87
- 第十章黄桃行业领先企业经营形势分析89
- 10.1大连林家铺子食品股份有限公司89
 - 10.1.1企业概况89
 - 10.1.2企业优势分析89
 - 10.1.3产品/服务特色91
 - 10.1.42014-2017年经营状况93
 - 10.1.52018-2024年发展规划96
- 10.2山东凯欣绿色农业发展股份有限公司98
 - 10.2.1企业概况98
 - 10.2.2企业优势分析99
 - 10.2.3产品/服务特色100
 - 10.2.42014-2017年经营状况101
 - 10.2.52018-2024年发展规划106
- 10.3炎陵县平乐黄桃果业有限公司107
 - 10.3.1企业概况107
 - 10.3.2企业优势分析107
 - 10.3.3产品/服务特色107
 - 10.3.42014-2017年经营状况108
 - 10.3.52018-2024年发展规划108
- 10.4果爷(上海)农业科技股份有限公司108
 - 10.4.1企业概况108

- 10.4.2企业优势分析109
- 10.4.3产品/服务特色110
- 10.4.42014-2017年经营状况110
- 10.4.52018-2024年发展规划111
- 10.5上海梅林正广和股份有限公司111
- 10.5.1企业概况111
- 10.5.2企业优势分析113
- 10.5.3产品/服务特色114
- 10.5.42014-2017年经营状况115
- 10.5.52018-2024年发展规划118
- 10.6安徽省茗闻天下农业股份有限公司119
- 10.6.1企业概况119
- 10.6.2企业优势分析119
- 10.6.3产品/服务特色119
- 10.6.42014-2017年经营状况121
- 10.6.52018-2024年发展规划121
- 10.7河北美客多食品集团有限公司121
- 10.7.1企业概况121
- 10.7.2企业优势分析122
- 10.7.3产品/服务特色122
- 10.7.42014-2017年经营状况123
- 10.7.52018-2024年发展规划124
- 10.8炎陵县耕夫子农产品开发有限责任公司124
- 10.8.1企业概况124
- 10.8.2企业优势分析125
- 10.8.3产品/服务特色126
- 10.8.42014-2017年经营状况126
- 10.8.52018-2024年发展规划127
- 10.9山东玉泉食品有限公司128
- 10.9.1企业概况128
- 10.9.2企业优势分析128
- 10.9.3产品/服务特色129
- 10.9.42014-2017年经营状况129
- 10.9.52018-2024年发展规划130
- 10.10福建紫山集团股份有限公司130

- 10.10.1企业概况130
- 10.10.2企业优势分析131
- 10.10.3产品/服务特色132
- 10.10.42014-2017年经营状况133
- 10.10.52018-2024年发展规划135
- 第十一章2018-2024年黄桃行业投资前景136
- 11.12018-2024年黄桃市场发展前景136
- 11.1.12018-2024年黄桃市场发展潜力136
- 11.1.22018-2024年黄桃市场发展前景展望136
- 11.1.32018-2024年黄桃细分行业发展前景分析136
- 11.22018-2024年黄桃市场发展趋势预测137
- 11.2.12018-2024年黄桃行业发展趋势137
- 11.2.22018-2024年黄桃市场规模预测137
- 11.2.32018-2024年黄桃行业应用趋势预测137
- 11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测138
- 11.32018-2024年中国黄桃行业供需预测138
- 11.3.12018-2024年中国黄桃行业供给预测138
- 11.3.22018-2024年中国黄桃行业需求预测139
- 11.3.32018-2024年中国黄桃供需平衡预测139
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势140
- 11.4.1市场整合成长趋势140
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测140
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势140
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展141
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势141
- 第十二章2018-2024年黄桃行业投资机会与风险142
- 12.1黄桃行业投融资情况142
- 12.1.1行业资金渠道分析142
- 12.1.2固定资产投资分析147
- 12.1.3兼并重组情况分析148
- 12.22018-2024年黄桃行业投资机会149
- 12.2.1产业链投资机会149
- 12.2.2细分市场投资机会149
- 12.2.3重点区域投资机会149
- 12.32018-2024年黄桃行业投资风险及防范150

- 12.3.1政策风险及防范150
- 12.3.2技术风险及防范150
- 12.3.3供求风险及防范150
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范151
- 12.3.5关联产业风险及防范151
- 12.3.6产品结构风险及防范152
- 12.3.7其他风险及防范152
- 第十三章黄桃行业投资战略研究153
- 13.1黄桃行业发展战略研究153
- 13.1.1战略综合规划153
- 13.1.2技术开发战略153
- 13.1.3业务组合战略154
- 13.1.4区域战略规划156
- 13.1.5产业战略规划156
- 13.1.6营销品牌战略157
- 13.1.7竞争战略规划157
- 13.2对我国黄桃品牌的战略思考158
- 13.2.1黄桃品牌的重要性158
- 13.2.2黄桃实施品牌战略的意义159
- 13.2.3黄桃企业品牌的现状分析159
- 13.2.4我国黄桃企业的品牌战略160
- 13.2.5黄桃品牌战略管理的策略162
- 13.3黄桃经营策略分析165
- 13.3.1黄桃市场细分策略165
- 13.3.2黄桃市场创新策略166
- 13.3.3品牌定位与品类规划167
- 13.3.4黄桃新产品差异化战略167
- 13.4黄桃行业投资战略研究169
- 13.4.12017年黄桃行业投资战略169
- 13.4.22018-2024年黄桃行业投资战略169
- 13.4.32018-2024年细分行业投资战略170
- 第十四章研究结论及投资建议171
- 14.1黄桃行业研究结论171
- 14.2黄桃行业投资价值评估172
- 14.3黄桃行业投资建议172

14.3.1行业发展策略建议172

14.3.2行业投资方向建议173

14.3.3行业投资方式建议173

图表目录：

图表：主要法律法规13

图表：2015-2025年水果供需平衡表15

图表：2010-2017年全球综合PMI指数情况16

图表：2013-2017年大宗商品价格指数19

图表：2017年一季度国际金融市场主要指标变动20

图表：2012-2017年国内生产总值及其增速21

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内总值的比重22

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入22

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入23

图表：2012-2017年全国粮食产量23

图表：2012-2017年全国工业增加值及其增长速度24

图表：2017年全国工业增加值及其增长速度25

图表：2012-2017年全国建筑业增加值及其增长速度26

图表：2012-2017年全国社会固定资产投资27

图表：2017年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比27

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度28

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力28

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度29

图表：2012-2017年货物进出口总额30

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度30

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度31

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度31

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度32

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度32

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度33

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度34

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度34

图表：2012-2017年快递业务量及其增速35

图表：2012-2017年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数35

图表：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度36

图表：2010年-2017年我国水果消费量情况38

- 图表：2005-2017年中国人口总量及增速39
- 图表：2017年年末人口数及其构成39
- 图表：2012-2017年城镇新增就业人数40
- 图表：2012-2017年全员劳动生产率40
- 图表：2010-2017年中国城镇化率41
- 图表：2005-2017年中国城镇、农村人口对比走势图41
- 图表：2017年全员劳动生产率42
- 图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度42
- 图表：2012-2017年社会消费品零售总额43
- 图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度44
- 图表：2017年全国居民人均消费支出及其结构44
- 图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数45
- 图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成46
- 图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况47
- 图表：2014-2017年黄桃价格走势53
- 图表：2018-2024年黄桃价格走势预测54
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业规模以上企业数量情况56
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业个体户数量情况57
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业人员规模状况57
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业资产规模情况58
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业市场规模情况58
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业种植面积情况59
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业总产量情况59
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业总产值60
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业总销售额情况61
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业盈利能力分析61
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业偿债能力分析62
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业营运能力分析62
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业发展能力分析62
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业供给规模分析63
- 图表：2014-2017年中国黄桃行业需求规模分析64
- 图表：黄桃行业客户结构65
- 图表：黄桃各细分市场占总市场的结构69
- 图表：领先企业的结构分析70
- 图表：大连林家铺子食品股份有限公司组织架构89

- 图表：大连林家铺子食品股份有限公司主要产品92
- 图表：2015-2017年大连林家铺子食品股份有限公司主要财务指标95
- 图表：2015-2017年大连林家铺子食品股份有限公司主营业务构成95
- 图表：2015-2017年大连林家铺子食品股份有限公司按销售渠道分类96
- 图表：2015-2017年大连林家铺子食品股份有限公司主营业务毛利率分析96
- 图表：山东凯欣绿色农业发展股份有限公司组织架构99
- 图表：山东凯欣绿色农业发展股份有限公司主要产品101
- 图表：山东凯欣绿色农业发展股份有限公司采购模式102
- 图表：山东凯欣绿色农业发展股份有限公司采购模式103
- 图表：2017年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司盈利能力分析105
- 图表：2017年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司偿债能力分析105
- 图表：2017年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司营运能力分析106
- 图表：2017年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司成长能力分析106
- 图表：2017年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司非经常性损益分析106
- 图表：炎陵县平乐黄桃果业有限公司主要产品108
- 图表：也村黄桃110
- 图表：上海梅林正广和股份有限公司组织架构113
- 图表：上海梅林正广和股份有限公司主要罐头产品114
- 图表：2017年上海梅林正广和股份有限公司主营业务分析115
- 图表：2015年上海梅林正广和股份有限公司主营业务分析116
- 图表：2014年上海梅林正广和股份有限公司主营业务分析116
- 图表：2014-2017年上海梅林正广和股份有限公司成长能力分析117
- 图表：2014-2017年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力分析117
- 图表：2014-2017年上海梅林正广和股份有限公司盈利质量分析117
- 图表：2014-2017年上海梅林正广和股份有限公司运营能力分析117
- 图表：2014-2017年上海梅林正广和股份有限公司财务风险分析118
- 图表：安徽省茗闻天下农业股份有限公司主要产品120
- 图表：安徽省茗闻天下农业股份有限公司黄桃果树120
- 图表：河北美客多食品集团有限公司品牌122
- 图表：河北美客多食品集团有限公司品牌123
- 图表：炎陵县耕夫子农产品开发有限责任公司组织架构图125
- 图表：炎陵县耕夫子农产品开发有限责任公司主要产品126
- 图表：炎陵县耕夫子农产品开发有限责任公司营销网络127
- 图表：山东玉泉食品有限公司主要产品129
- 图表：福建紫山集团股份有限公司组织架构131

图表：福建紫山集团股份有限公司主要产品133

图表：2017年福建紫山集团股份有限公司盈利能力分析133

图表：2017年福建紫山集团股份有限公司偿债能力分析134

图表：2017年福建紫山集团股份有限公司营运能力分析134

图表：2017年福建紫山集团股份有限公司成长能力分析134

图表：2017年福建紫山集团股份有限公司非经常性损益能力分析134

图表：2018-2024年中国黄桃行业市场规模预测137

图表：2018-2024年中国黄桃行业供给规模预测138

图表：2018-2024年中国黄桃行业需求规模预测139

图表：2018-2024年中国黄桃行业供需平衡预测139

图表：四种基本的品牌战略164

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326120.html>