

# 2022-2027年中国专用汽车行业市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国专用汽车行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/756116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

专用汽车（specialpurpose motor vehicle）又称特种车，是为了承担专门的运输（货物或人员）或作业任务，装有专用设备或经过特殊改装，从事专门运输或专门作业的具备专用功能的车辆。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车可分为一般专用汽车和工矿生产用汽车两大类。

随着我国经济不断发展，城镇化进程不断加快，我国运输、基建等行业得到快速发展，其对相关专用车的需求也不断增加，带动了我国专用车行业的发展。据资料显示，2020年我国专用车销量为165.1万辆，同比增长25%。

2016-2020年中国专用车销量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 专用汽车相关概述

#### 1.1 专用汽车的概念解析

##### 1.1.1 国外对专用汽车的定义

##### 1.1.2 中国对专用汽车的定义

##### 1.1.3 专用汽车的两大基本类型

#### 1.2 中国专用汽车的分类

##### 1.2.1 厢式汽车

##### 1.2.2 罐式汽车

##### 1.2.3 专用自卸汽车

##### 1.2.4 起重举升汽车

##### 1.2.5 仓栅汽车

##### 1.2.6 特种结构汽车

#### 1.3 专用汽车的特点及作用

##### 1.3.1 专用汽车的应用领域

##### 1.3.2 专用汽车的设计特点与要求

##### 1.3.3 在汽车产业链的地位与作用

##### 1.3.4 专用汽车的经济效益分析

## 第二章 2017-2021年中国专用汽车行业的发展环境分析

### 3.1政策环境

#### 2.1.1行业准入管理规则

#### 2.1.2行业标准制定情况

#### 2.1.3面临的政策问题

#### 2.1.4行业政策导向

#### 2.1.5相关政策动态

### 2.2经济环境

#### 2.2.1国际经济发展形势

#### 2.2.2中国经济运行现状

#### 2.2.3中国经济支撑因素

#### 2.2.4中国经济发展预测

### 2.3社会环境

#### 2.3.1城镇化水平

#### 2.3.2工业发展形势

#### 2.3.3基础设施建设状况

## 第三章 2017-2021年汽车行业发展分析

### 2.1全球汽车工业现状分析

#### 3.1.1行业发展特点

#### 3.1.2行业生产状况

#### 3.1.3行业销售现状

#### 3.1.4市场竞争格局

#### 3.1.5企业发展状况

### 3.2全球汽车市场发展前景趋势分析

#### 3.2.1市场未来发展态势

#### 3.2.2新能源汽车快速发展

#### 3.2.3技术创新发展趋势

### 3.3 2017-2021年中国汽车产业发展综述

#### 3.3.1产业对经济发展的战略作用

#### 3.3.2产业自主品牌发展分析

#### 3.3.3行业整零关系模式发展研究

#### 3.3.4产业集群发展状况分析

随着我国专用车行业的不断发展，我国专用车市场规模也不断扩大。2016-2020年期间，我国专用车市场规模整体呈现波动上涨的趋势。2020年专用车市场规模达到2253亿元，同比增长21.3%，增长幅度较大。主要是由于疫情中用于运输新冠疫苗的物流车需求量大涨所致

。随着疫情逐渐稳定，专用车的市场需求将会回归正常水平，继续稳步增长。

## 2016-2020年中国专用车行业市场规模及增速

### 3.4 2017-2021年中国汽车工业运行现状

#### 3.4.1 产销状况分析

#### 3.4.2 进出口状况分析

#### 3.4.3 经济效益分析

### 3.5 中国汽车产业发展的问题及对策

#### 3.5.1 制约行业发展的瓶颈

#### 3.5.2 品牌国际化对策分析

#### 3.5.3 产业竞争力提升策略

#### 3.5.4 产业发展的相关理性思考

## 第四章 2017-2021年中国专用汽车行业发展分析

### 4.1 2017-2021年国外专用汽车行业发展概况

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业主要特点

#### 4.1.3 行业组织形式

#### 4.1.4 行业发展模式

#### 4.1.5 市场技术特征

#### 4.1.6 市场发展趋势

#### 4.1.7 对我国的借鉴意义

### 4.2 2017-2021年中国专用汽车行业发展综述

#### 4.2.1 行业地位

#### 4.2.2 发展历史

#### 4.2.3 产品结构

#### 4.2.4 行业集中度

#### 4.2.5 产品技术

#### 4.2.6 产业布局

### 4.3 2017-2021年中国专用汽车市场运行状况

#### 4.3.1 2021年市场热点分析

#### 4.3.2 2021年市场运行分析

#### 4.3.3 2021年市场发展现状

### 4.4 新能源专用汽车市场分析

#### 4.4.1 鼓励政策解析

4.4.2市场发展现状

4.4.3产品技术路线

4.4.4推广应用问题

4.4.5产业前景展望

4.5中国专用汽车行业发展面临的挑战

4.5.1技术水平方面

4.5.2产品结构方面

4.5.3行业集中度方面

4.5.4企业发展方式方面

4.5.5市场外贸方面

4.6中国专用汽车产业发展对策

4.6.1加快推进兼并重组

4.6.2打造核心竞争力

4.6.3建立健全专用汽车研发平台

4.6.4制定结构标准

4.6.5促进产业技术升级

第五章 2017-2021年专用汽车细分市场分析

5.1厢式汽车

5.1.1市场总体概况

5.1.2厢式物流车市场分析

5.1.3运钞车市场分析

5.1.4冷藏车市场分析

5.1.5邮政车市场分析

5.1.6通信车市场分析

5.1.7医疗车市场分析

5.1.8旅居房车市场分析

5.2罐式汽车

5.2.1市场总体概况

5.2.2油罐车市场分析

5.2.3吸粪车市场分析

5.2.4洒水车市场分析

5.2.5消防车市场分析

5.2.6爆破器材运输车市场分析

5.3特种结构汽车

5.3.1市场总体概况

### 5.3.2车辆运输车市场分析

### 5.3.3清障车市场分析

### 5.3.4扫路车市场分析

### 5.3.5沙滩车市场分析

### 5.3.6除雪车市场分析

### 5.3.7混凝土泵车市场分析

## 5.4专用自卸汽车

### 5.4.1市场总体概况

### 5.4.2产品结构分析

### 5.4.3建设工程类自卸车市场分析

### 5.4.4坑口矿用自卸车市场分析

### 5.4.5城市垃圾自卸车市场分析

## 5.5其它专用汽车

### 5.5.1工程类专用车市场分析

### 5.5.2环卫类专用车市场分析

### 5.5.3高空作业车市场分析

### 5.5.4养蜂车市场分析

## 第六章 2017-2021年湖北专用汽车行业分析

### 6.1 2017-2021年湖北专用汽车产业发展概况

#### 6.1.1产业基本发展情况

#### 6.1.2积极推进产业发展

#### 6.1.3专汽产业基地挂牌

#### 6.1.4推动产业技术创新

#### 6.1.5产业发展对策

### 6.2 2017-2021年随州专用汽车产业发展现状

#### 6.2.1产业总体概况

#### 6.2.2产业运行状况分析

#### 6.2.3产业链形成分析

#### 6.2.4产品类别与产能规模

#### 6.2.5品牌发展与市场开拓

#### 6.2.6技术研发状况分析

#### 6.2.7招商引资成就分析

#### 6.2.8人才供给形势分析

#### 6.2.9转型升级及规范政策

### 6.3随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1 产品结构问题

6.3.2 技术结构问题

6.3.3 市场结构问题

6.3.4 组织结构问题

6.3.5 区位结构问题

## 第七章 2017-2021年其他地区专用汽车行业

7.1 2017-2021年山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1 产业基本发展状况

7.1.2 产业发展经验借鉴

7.1.3 产业存在的主要问题

7.1.4 产业发展的对策措施

7.2 2017-2021年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1 产业基本发展状况

7.2.2 产业运行现状分析

7.2.3 产业转型升级发展

7.2.4 产业发展对策建议

7.2.5 产业发展潜力分析

7.3 2017-2021年其他省市专用汽车产业发展简况

7.3.1 河南省三门峡市

7.3.2 湖北省十堰市

7.3.3 辽宁省营口市

## 第八章 2017-2021年中国专用汽车产业园区发展分析

8.1 2017-2021年中国专用汽车生产基地建设动态

8.1.1 定州专用车和新能源客车生产基地

8.1.2 湖北专用汽车产业园

8.1.3 甘肃建投专用汽车生产基地

8.1.4 鹤山专用车产业基地

8.1.5 邢台专用汽车和新能源汽车生产基地

8.2 天津专用汽车产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 区位优势

8.2.3 招商策略

8.2.4 推广渠道

8.2.5 发展措施

8.3 长春专用车产业园

### 8.3.1 园区概况

### 8.3.2 发展环境

### 8.3.3 园区优势

### 8.3.4 园区定位

### 8.3.5 发展策略

## 8.4 四平专用汽车产业园

### 8.4.1 园区概况

### 8.4.2 园区特色

### 8.4.3 发展优势

### 8.4.4 重点企业

### 8.4.5 合作领域

### 8.4.6 招商策略

### 8.4.7 发展规划

## 8.5 辽宁专用车生产基地

### 8.5.1 基地概况

### 8.5.2 区位优势

### 8.5.3 运营状况

### 8.5.4 优惠政策

### 8.5.5 招商状况

### 8.5.6 发展动态

## 第九章 2017-2021年中国专用汽车底盘市场分析

### 9.1 汽车底盘的组成介绍

#### 9.1.1 传动系

#### 9.1.2 行驶系

#### 9.1.3 转向系统

#### 9.1.4 制动系统

### 9.2 2017-2021年专用汽车底盘发展状况

#### 9.2.1 发展概况

#### 9.2.2 主要特点

#### 9.2.3 市场现状

#### 9.2.4 研制与推广

#### 9.2.5 发展的问题

### 9.3 现代汽车底盘技术分析

#### 9.3.1 电子化技术

#### 9.3.2 线控技术

### 9.3.3集成化技术

### 9.3.4网络化技术

## 第十章 2017-2021年中国专用汽车行业的竞争分析

### 10.1 2017-2021年中国专用汽车产业的竞争力

#### 10.1.1整体竞争实力

#### 10.1.2同质化竞争问题

#### 10.1.3合资并购加速

### 10.2中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

#### 10.2.1现有企业之间的竞争

#### 10.2.2新进入者的威胁

#### 10.2.3替代品的威胁

#### 10.2.4供应商讨价还价的能力

#### 10.2.5客户讨价还价的能力

### 10.3中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

#### 10.3.1行业主要竞争力量

#### 10.3.2行业竞争力评析

#### 10.3.3行业竞争战略选择

### 10.4提升中国专用汽车企业竞争力的策略

#### 10.4.1产品研发体系创建

#### 10.4.2建立生产制造体制

#### 10.4.3核心业务跨越式发展战略

#### 10.4.4确立市场竞争理念

#### 10.4.5加强人才队伍建设

#### 10.4.6开拓军品市场和国际市场

## 第十一章 2017-2021年中国专用汽车所属行业进出口数据分析

### 11.1 2017-2021年中国特殊用途的机动车辆所属行业进出口总量数据分析

#### 11.1.1产品进口分析

#### 11.1.2产品出口分析

#### 11.1.3产品贸易现状分析

#### 11.1.4产品贸易顺逆差分析

### 11.2 2017-2021年主要贸易国特殊用途的机动车辆所属行业进出口情况分析

#### 11.2.1主要贸易国进口市场分析

#### 11.2.2主要贸易国出口市场分析

### 11.3 2017-2021年主要省市特殊用途的机动车辆所属行业进出口情况分析

#### 11.3.1主要省市进口市场分析

### 11.3.2主要省市出口市场分析

## 第十二章 中国专用汽车行业重点企业经营状况分析

### 12.1程力专用汽车股份有限公司

#### 12.1.1企业发展简况分析

#### 12.1.2企业经营情况分析

#### 12.1.3企业经营优劣势分析

### 12.2中集车辆（集团）有限公司

#### 12.2.1企业发展简况分析

#### 12.2.2企业经营情况分析

#### 12.2.3企业经营优劣势分析

### 12.3中国重型汽车集团有限公司

#### 12.3.1企业发展简况分析

#### 12.3.2企业经营情况分析

#### 12.3.3企业经营优劣势分析

### 12.4中联重科股份有限公司

#### 12.4.1企业发展简况分析

#### 12.4.2企业经营情况分析

#### 12.4.3企业经营优劣势分析

### 12.5三一集团有限公司

#### 12.5.1企业发展简况分析

#### 12.5.2企业经营情况分析

#### 12.5.3企业经营优劣势分析

### 12.6北汽福田汽车股份有限公司

#### 12.6.1企业发展简况分析

#### 12.6.2企业经营情况分析

#### 12.6.3企业经营优劣势分析

## 第十三章 2022-2027年中国专用汽车行业投资分析及前景预测

### 13.1专用汽车行业的投资风险及应对建议(HJ HMNP)

#### 13.1.1对主要客户的依赖风险及控制策略

#### 13.1.2对其他行业的依赖风险及控制策略

#### 13.1.3行业竞争风险及控制策略

#### 13.1.4技术水平风险及控制策略

#### 13.1.5市场风险及控制策略

#### 13.1.6财务风险及控制策略

### 13.2中国专用汽车行业发展前景展望

13.2.1 “十四五”行业发展机遇

13.2.2行业发展趋势

13.2.3企业发展方向

13.3 2022-2027年中国专用汽车市场预测分析

13.3.1影响因素分析

13.3.2市场产量预测

13.3.3市场销量预测

图表目录：

图表 厢式汽车示意图

图表 罐式汽车示意图

图表 专用自卸汽车示意图

图表 起重举升汽车示意图

图表 仓栅汽车示意图

图表 特种结构汽车示意图

图表 两类地区的汽车销量比较

图表 欧洲、北美和亚太地区的汽车产量变动情况

图表2021年十大豪车品牌全球销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/756116.html>