

2023-2029年中国肉牛养殖行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国肉牛养殖行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/agri/896113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉牛养殖行业发展概述

第一节 肉牛概述

一、肉牛的定义

二、世界主要肉牛品种

三、中国主要肉牛品种及特性分析

(1) 秦川牛

(2) 南阳牛

(3) 鲁西黄牛

(4) 延边黄牛

(5) 晋南牛

(6) 渤海黑牛

(7) 云岭牛

第二节 肉牛养殖行业经营模式

第三节 肉牛养殖行业壁垒

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、经营管理能力壁垒

四、人才壁垒

五、客户关系壁垒

第四节 肉牛养殖行业利润水平

第五节 研究方法简介

第六节 研究目的和意义

第二章 中国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 肉牛养殖行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策规划

第二节 肉牛养殖行业经济环境分析

- 一、2022年中国GDP增长情况分析
- 二、2022年工业经济发展形势分析
- 三、2022年全社会固定资产投资分析
- 四、2022年社会消费品零售总额分析
- 五、2022年城乡居民收入与消费分析
- 六、2022年对外贸易的发展形势分析
- 七、宏观经济环境对肉牛养殖行业的影响
- 第三节 肉牛养殖行业社会环境分析
 - 一、肉牛养殖产业社会环境分析
 - 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 中国畜牧业发展环境分析
 - 一、中国草地面积及资源情况
 - 二、中国畜牧业区域基本分布
 - 三、2022年中国畜牧业产值情况
- 第五节 中国肉类市场发展概况
 - 一、中国主要肉类产量情况
 - 二、中国居民肉类消费统计
 - 三、中国鲜冷藏冻肉产量分析
- 第三章 肉牛养殖行业技术分析
 - 第一节 中国肉牛养殖产业相关标准
 - 第二节 肉牛养殖注意事项
 - 第三节 牛场选址
 - 一、场址的选择
 - 二、牛舍设计原则
 - 三、牛场建筑物的配置要求
 - 四、牛舍内设备
 - 第四节 肉牛场管理分析
 - 一、肉牛场经营管理的要点
 - 二、肉牛人工授精的优点
 - 三、肉牛的管理与效益分析
 - 四、肉牛养殖成败决定因素
 - 第五节 中国肉牛品种改良
 - 一、中国肉牛品种选育改良现状
 - 二、中国肉牛品种选育改良发展方向
 - 第六节 育肥牛管理要点分析

一、育肥牛的选择

二、肥育牛的营养与饲料

三、育肥期

四、育肥牛的饲养管理

第七节 肉牛综合养殖技术

一、选购良种肉牛

二、肉牛养殖技术要点

三、肉牛科学饲养

四、提高肉牛饲料利用率

五、抓好肉牛配种

六、肉牛养殖管理技术

七、加强疫病防治

第四章 中国肉牛产业链分析

第一节 肉牛产业链相关概述

一、肉牛养殖产业链结构

二、肉牛产业链组织模式

三、肉牛产业的养殖环节

四、肉牛产业的屠宰加工

五、肉牛产业的销售环节

六、肉牛产业的利润分配

七、肉牛产业链发展战略设计

第二节 肉牛养殖上游运行分析

一、饲料行业运行状况分析

二、饲草行业运行状况分析

三、兽药行业运行状况分析

四、上游行业发展对肉牛养殖行业的影响分析

第五章 2018-2022年世界肉牛养殖业运行态势分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛存栏量状况

二、世界肉牛出栏量状况

三、世界肉牛出栏率状况

四、世界肉牛胴体重量情况

第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、欧盟

五、澳大利亚

六、其他国家

第三节 世界牛肉行业发展情况

一、世界牛肉产销总体情况分析

二、世界主要国家牛肉产销状况

三、世界牛肉进出口情况分析

第四节 2023-2029年世界肉牛养殖业发展前景预测

第六章 2018-2022年中国肉牛养殖业运行现状

第一节 中国肉牛养殖业运行总况

一、中国肉牛养殖行业发展历程

二、中国肉牛养殖行业发展概况

三、中国肉牛养殖规模分析

四、中国肉牛养殖行业区域分布特点

第二节 中国肉牛存栏量

一、牛存栏量统计

二、肉牛存栏规模

三、肉牛出栏规模

第三节 牛肉产量

一、中国牛肉产量分析

二、主要省区牛肉产量

第四节 肉牛价格及其形成机制

一、中国肉牛价格分析

二、影响肉牛价波动的因素分析

三、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响

第五节 中国肉牛养殖业动态分析

第六节 中国肉牛养殖业存在的问题分析

一、中国肉牛养殖产业存在的问题分析

二、肉牛养殖缺乏科学饲养管理技术

三、中国肉牛养殖困难的原因分析

四、中国肉牛供应紧张的原因分析

第七节 中国肉牛养殖业发展对策分析

一、肉牛养殖业可持续发展的政策建议

二、中国肉牛养殖产业发展的对策分析

三、肉牛养殖市场健康发展的策略分析

第七章 中国牛肉市场运行透析

第一节 中国牛肉市场发展总况

一、牛肉屠宰加工水平分析

二、牛肉品质与质量安全情况

三、动物疫情对牛肉市场影响

四、中国牛肉市场竞争力分析

第二节 中国牛肉消费需求分析

一、牛肉总体消费量稳步快速增长

二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升

第八章 2018-2022年中国牛肉进出口态势分析

第一节 中国鲜、冷牛肉所属行业进出口分析

一、中国鲜、冷牛肉进出口总体情况

二、中国主要省市鲜、冷牛肉进出口情况

三、中国鲜、冷牛肉进出口流向情况

四、中国鲜、冷牛肉进出口均价分析

第二节 中国冻牛肉所属行业进出口分析

一、中国冻牛肉进出口总体情况

二、中国主要省市冻牛肉进出口情况

三、中国冻牛肉进出口流向情况

四、中国冻牛肉进出口均价分析

第九章 中国肉牛产业重点省区市场分析

第一节 广东省

一、广东省肉牛养殖规模

二、广东省牛肉价格分析

三、广东省牛的养殖成本与效益

四、广东省肉牛业急需解决的问题

五、广东肉牛业关联产业科技需求情况

六、加快广东省肉牛产业发展对策分析

第二节 吉林省

第三节 黑龙江省

第四节 湖北省

第五节 内蒙古

第六节 其他地区

- 一、广西区肉牛产业发展综述
- 二、河南省肉牛产业发展现状
- 三、甘肃省肉牛产业发展综述
- 四、湖南省肉牛产业养殖规模
- 五、新疆区肉牛产业发展历程
- 六、辽宁省肉牛产业发展情况

第十章 中国肉牛养殖行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户的议价能力

第二节 肉牛养殖行业竞争格局分析

第三节 肉牛养殖行业集中度分析

第四节 中国肉牛养殖市场竞争趋势展望

第十一章 中国肉牛养殖企业竞争力与财务状况分析

第一节 重庆恒都农业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第二节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第三节 鹏都农牧股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划
- 四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第四节 龙江元盛和牛产业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第五节 云南三江并流农业科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第六节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、肉牛养殖规模及肉牛养殖项目建设规划
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第七节 云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 2023-2029年中国肉牛养殖业前景展望与趋势

第一节 中国肉牛养殖产业发展的有利及不利因素

- 一、中国肉牛养殖产业发展的有利因素
 - (1) 国家政策支持
 - (2) 牛肉消费需求增加，产品消费升级
 - (3) 肉牛养殖行业整合，推进产业良性发展

二、中国肉牛养殖产业发展的不利因素

- (1) 疫病是肉牛养殖产业面临的重大风险，
- (2) 肉牛产业链格局分散，行业集中度有待进一步提升
- (3) 优质牛源不足影响行业可持续发展

第二节 肉牛养殖业发展前景分析

一、“十四五”肉牛养殖业发展方向

二、肉牛养殖业发展前景分析

第三节 2023-2029年中国肉牛养殖业市场预测分析

一、肉牛养殖规模预测分析

二、中国牛肉产量预测分析

三、牛肉市场需求预测分析

第四节 2023-2029年中国牛肉市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国肉牛养殖行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国肉牛养殖投资分析

一、肉牛养殖业投资环境分析

二、肉牛养殖业投资资本构成

三、肉牛养殖业投资价值研究

四、肉牛屠宰加工厂投资特性

第二节 2023-2029年中国肉牛养殖业投资机会分析研究

一、肉牛养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2023-2029年中国肉牛养殖业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、饲养技术风险

四、疾病风险分析

五、其他风险分析

第四节 2023-2029年中国肉牛养殖业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/agri/896113.html>