

2022-2027年中国旅游行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国旅游行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/756113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随我国居民生活水平的不断提升，居民参与旅游活动的欲望及支付能力均不断增强加上便利的交通设施，潜在的旅游需求正不断地转化为现实的、有效的旅游需求。伴随我国旅游市场需求上升，中国旅游市场高速发展。根据文旅部数据，2019年中国国内旅游收入达57251亿元，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国国内旅游人次及旅游收入大幅下滑，2020年中国国内旅游收入为22286亿元。最新数据显示2021年前三季度旅游总收入为2.37万亿元，市场有所回暖，但相较于疫情前仍有差距。

2015-2021年Q3中国旅游行业总收入及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

第二节 旅游行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 旅游行业经营模式分析

第四节 最近3-5年中国旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国旅游行业运行情况

第一节 中国旅游业的发展特点

第二节 中国旅游业市场构成

第三节 中国旅游业收入构成

第三章 中国旅游业细分市场分析

第一节 入境旅游

- 一、中国入境旅游市场规模分析
- 二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析
- 三、中国入境旅游市场人数构成
- 四、中国各地区入境旅游市场分析
- 五、外国入境旅游人数分析

第二节 国内旅游

- 一、中国国内旅游市场规模分析
- 二、中国国内旅游市场收入分析

第三节 出境旅游

- 一、中国出境旅游市场规模分析
- 二、中国出境旅游人数构成分析

就线下旅游情况而言，主要以旅行社产业为主。根据文旅部数据显示，受旅游产业整体需求增长推动，我国旅行社接待人次和组织人次在2015-2019年逐年增长，到接待人次和组织人次分别达到18472.66万人次和17666.29万人次，转化率一度达到95.63%。2020年疫情导致全国旅游大幅度萎缩，转化率仅为76.81%，2021年有所回升，达到81.27%。

2015-2021年中国旅行社国内接待游客及转化率

注：转化率=组织人次/接待人次

- 三、中国出境旅游消费情况分析
- 四、中国出境游的主要目的地分析

第四章 中国旅行社和饭店的发展状况

第一节 中国旅行社

- 一、中国旅行社的规模
- 二、中国旅行社的整体运营状况

第二节 中国星级饭店

- 一、星级饭店的构成结构及区域分布
- 二、星级饭店的经营情况

第五章 中国旅游业重点企业

第一节 华侨城集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 中青旅控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国旅游集团投资和资产管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 武汉三特索道集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 国旅联合股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 西安旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六章 2022-2027年中国旅游业发展展望

第一节 2022-2027年中国旅游业发展的影响因素

一、正面影响因素（HJ PZW）

二、负面影响因素

第二节 2022-2027年中国旅游市场规模预测

一、入境旅游人数预测

二、国内旅游人数预测

三、出境旅游人数预测

第三节 2022-2027年中国旅游市场收入预测

一、旅游行业收入预测

二、国际旅游外汇收入预测

三、国内旅游收入预测

图表目录：

图表1：2021年中国旅游业收入构成

图表2：2021年中国入境旅游市场规模分析

图表3：2021年中国入境旅游市场（外汇）收入分析

图表4：2021年中国入境旅游市场人数构成

图表5：2021年中国入境旅游市场人数构成比例

图表6：2021年中国入境旅游市场人数构成

图表7：2017-2021年中国国内旅游市场规模分析

图表8：2017-2021年中国国内旅游市场收入分析

图表9：2017-2021年中国出境旅游市场规模分析

图表10：2021年中国出境旅游消费结构分析

图表11：2021年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

图表12：2017-2021年中国旅行社的规模分析

图表13：2021年全国旅行社区域分布（单位：家）

图表14：2021年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表15：2021年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表42：2022-2027年我国入境旅游人数预测

图表43：2022-2027年我国国内旅游人数预测

图表44：2022-2027年我国出境旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/756113.html>