

2021-2026年中国肉牛养殖行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国肉牛养殖行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/676108.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉用牛的特点是体躯丰满、增重速度快、饲料利用率高、产肉性能好、肉质口感好等，能够提供肉类食品和其他副食品。肉牛养殖模式分为传统农区养殖模式、牧区养殖模式以及新兴的专业化、集约化养殖模式。中国肉牛养殖行业起步较晚，正逐渐从传统养殖模式过渡到新兴的专业集约化养殖模式。

2019年，中国消费的74.1%的牛肉为自产，进口牛肉消费占比首次突破25%。在自产的牛肉中，个体户生产占到87.2%的比重，仅有12.8%的自产牛肉来自于中国养殖企业。结合25.9%的进口牛肉，中国肉牛养殖企业为中国牛肉消费市场仅贡献了9.5%的牛肉。

我国肉牛养殖中饲料成本是肉牛养殖企业最大的支出，平均占据58%的总成本份额。此外，牛犊成本对于肉牛养殖企业的影响较大。其中，种牛储备充足、遗传育种业务投入较高的规模性肉牛企业，可降低较多的牛犊成本，从而提升企业的效益。

2019年中国肉牛养殖企业成本占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉牛养殖行业概述

第一节 肉牛养殖行业概述

一、肉牛养殖行业定义

二、肉牛养殖行业产品分类

1、西门塔尔

2、利木赞牛

3、夏洛莱牛

4、鲁西黄牛

5、神户肉牛

6、南阳牛

7、秦川牛

8、晋南牛

9、延边牛

10、渤海黑牛

11、其他品种

三、肉牛养殖行业产品特性

第二节 肉牛养殖行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、肉牛养殖行业国民经济地位分析

第三节 肉牛养殖行业特征研究

- 一、2016-2020年肉牛养殖行业规模
- 二、2016-2020年肉牛养殖行业成长性分析
- 三、2016-2020年肉牛养殖行业盈利性分析
- 四、2016-2020年肉牛养殖行业竞争强度分析
- 五、2016-2020年肉牛养殖行业所处的生命周期

第四节 肉牛养殖行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、肉牛养殖行业产业链模型分析

第二章 2016-2020年我国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 2016-2020年肉牛养殖行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 2016-2020年肉牛养殖国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管部门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2016-2020年中国肉牛养殖行业产业社会环境分析

第四节 2016-2020年肉牛养殖行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势预测

第三章 2020年世界肉牛品种阐述

第一节 利木赞牛

- 一、原产地及分布
- 二、外貌特征
- 三、生产性能
- 四、与我国黄牛杂交效果

第二节 夏洛来牛

一、引入历史

二、体型外貌

三、生长发育

四、生产性能

五、繁殖性能

六、杂交效果

第三节 海福特牛

一、原产地及分布

二、外貌特征

三、生产性能

第四节 安格斯牛

一、原产地及分布

二、外貌特征

三、生产性能

第五节 抗旱王牛

一、品种起源与分布

二、生产力特点

三、品种特征

第四章 2020年世界肉牛养殖业运行态势分析

第一节 2020年世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛养殖规模

二、世界肉牛养殖模式

三、世界肉牛养殖成本与营利

四、世界肉牛养殖技术

第二节 2020年世界肉牛养殖行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

四、意大利

第三节 2021-2026年世界肉牛养殖行业发展前景预测

第五章 2020年中国肉牛养殖业运行新形势透析

第一节 2020年中国肉牛养殖业动态分析

一、国家肉牛产业技术体系桂林试验站成立

二、辽宁成功培育出“辽育白牛”肉牛新品种

三、肉牛产业系列开发项目—丰都县实施基地建设

第二节 2020年中国肉牛养殖业运行总况

一、中国肉牛养殖规模与区域分布

二、中国肉牛养殖模式

三、肉牛的管理与效益分析

四、rfid肉牛养殖管理系统方案

第三节 2020年中国肉牛养殖业区域分析

一、西夏区组建“互联网+”肉牛产业联盟

二、自贡市大安区肉牛产业化项目正式签约

三、馆驿镇加强肉牛规模养殖产业发展

第四节 2020年影响中国肉牛养殖业发展的因素分析

一、宏观经济对肉牛养殖业的影响

二、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响

三、肉牛养殖龙头企业的发展对畜牧业的影响

第六章 2020年中国肉牛养殖技术研究

第一节 2020年中国肉牛品种及特性分析

一、夏洛莱牛

二、利木赞牛

三、鲁西黄牛

四、秦川牛

五、延边黄牛

六、乳肉兼用品种西门塔尔牛

第二节 2020年中国肉牛养殖的技术水平

一、我国黄牛肉用方面的改良选育

二、牦牛肉用方面的选育改良

(1) 牦牛改良方向

(2) 牦牛的选育方法及效果

三、水牛肉用方面的选育改良

第三节 肉牛综合养殖技术

一、选购良种肉牛

二、肉牛养殖管理要点解析

三、肉牛科学饲养

四、抓好肉牛配种

五、加强疫病防治

第七章 2020年中国肉牛业供给分析

第一节 中国肉牛存栏量统计

第二节 牛肉产量

第三节 肉牛进口

中国肉牛市场的供给由国产与进口两部分构成，2015-2019年，中国牛肉进口平均增长率达到37.9%，2019年中国牛肉进口总量为240万吨。随着中国消费者需求量逐年增长，进口牛肉占中国总消费量的比例逐渐提升，从2015年的9.7%快速提升至2019年的25.9%，中国牛肉消费对进口牛肉的依赖程度明显增加。近年来，中国各港口、海关等查获、销毁的走私牛肉数量持续增加，说明中国牛肉供需矛盾较大。

2015-2019年中国牛肉进出口总量变化情况

2015-2019年中国进口牛肉占总消费量比例

第四节 肉牛价格及其形成机制

第八章 2016-2020年中国肉牛养殖所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国肉牛养殖所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国肉牛养殖所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国肉牛养殖所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国肉牛养殖所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国肉牛养殖所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2020年中国牛肉市场运行透析

第一节 2020年中国牛肉市场热点聚焦

一、中加两国高端牛肉市场研讨会在京召开

二、中国牛肉市场竞争力分析

第二节 2020年中国牛肉市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

四、流感疫情对牛肉市场的影响

第三节 2020年中国牛肉市场价格分析

第四节 2016-2020年中国牛肉进出口数据监测

一、鲜、冷牛肉进出口贸易分析（0201）

二、中国冻牛肉进出口贸易分析（0202）

第十章 2016-2020年我国肉牛养殖所属行业进出口市场分析

第一节 2016-2020年中国肉牛养殖进口数据分析

第二节 2016-2020年中国肉牛养殖出口数据分析

第三节 2016-2020年中国肉牛养殖进出口产品结构分析

一、肉牛养殖行业进口产品结构

二、肉牛养殖行业出口产品结构

第四节 2016-2020年中国肉牛养殖进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第十一章 中国肉牛养殖区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2016-2020年东北地区在肉牛养殖行业中的地位变化

二、2016-2020年东北地区肉牛养殖行业规模情况分析

三、2016-2020年东北地区肉牛养殖行业企业分析

四、2021-2026年东北地区肉牛养殖行业发展趋势预测分析

第二节 华北地区

一、2016-2020年华北地区在肉牛养殖行业中的地位变化

二、2016-2020年华北地区肉牛养殖行业规模情况分析

三、2016-2020年华北地区肉牛养殖行业企业分析

四、2021-2026年华北地区肉牛养殖行业发展趋势预测分析

第三节 华东地区

一、2016-2020年华东地区在肉牛养殖行业中的地位变化

二、2016-2020年华东地区肉牛养殖行业规模情况分析

三、2016-2020年华东地区肉牛养殖行业企业分析

四、2021-2026年华东地区肉牛养殖行业发展趋势预测分析

第四节 华中地区

一、2016-2020年华中地区在肉牛养殖行业中的地位变化

二、2016-2020年华中地区肉牛养殖行业规模情况分析

三、2016-2020年华中地区肉牛养殖行业企业分析

四、2021-2026年华中地区肉牛养殖行业发展趋势预测分析

第五节 华南地区

一、2016-2020年华南地区在肉牛养殖行业中的地位变化

二、2016-2020年华南地区肉牛养殖行业规模情况分析

三、2016-2020年华南地区肉牛养殖行业企业分析

四、2021-2026年华南地区肉牛养殖行业发展趋势预测分析

第六节 西部地区

一、2016-2020年西部地区在肉牛养殖行业中的地位变化

二、2016-2020年西部地区肉牛养殖行业规模情况分析

三、2016-2020年西部地区肉牛养殖行业企业分析

四、2021-2026年西部地区肉牛养殖行业发展趋势预测分析

第十二章 中国肉牛养殖行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国肉牛养殖行业竞争力分析

一、中国肉牛养殖行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国肉牛养殖行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国肉牛养殖行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国肉牛养殖行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、肉牛养殖“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国肉牛养殖行业竞争的因素分析

第十三章 2016-2020年中国肉牛养殖上游行业研究分析

一、肉牛养殖上游行业发展现状调研

- 1、饲料总产量稳步提升
- 2、饲料行业竞争加剧
- 3、饲料产业集中度正在逐步增加
- 4、饲料添加剂工业极大发展
- 5、能量饲料、蛋白质饲料严重短缺

二、肉牛养殖上游行业发展趋势预测分析

三、行业新动态及其对肉牛养殖行业的影响分析

第十四章 2016-2020年中国肉牛养殖行业市场需求分析

第一节 2016-2020年中国肉牛养殖下游行业需求结构分析

第二节 肉牛养殖行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十五章 2016-2020年肉牛养殖行业优势企业分析

第一节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司经营情况分析

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 河北福成五丰食品股份有限公司经营情况分析

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司经营情况分析

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 河南福鑫清真肉业有限公司经营情况分析

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第五节 辽源金昌企业集团公司经营情况分析

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 东营万得信食品有限公司经营情况分析

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第七节 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第八节 陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 沈阳天罡益民牧业有限公司

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 涟源市天华科技牧业有限公司

一、企业简况分析

二、企业产品结构

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第十六章 2021-2026年中国肉牛养殖行业发展趋势及预测分析

第一节 2021-2026年中国肉牛养殖行业前景预测

一、肉牛养殖的研究进展及趋势预测

二、肉牛养殖价格趋势预测

三、肉牛养殖行业发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国肉牛养殖行业供需预测分析

一、肉牛养殖行业供给预测分析

二、肉牛养殖行业需求预测分析

三、肉牛养殖行业市场价格预测分析

四、肉牛养殖行业进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国肉牛养殖行业盈利能力预测分析

第十七章 2021-2026年中国肉牛养殖行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国肉牛养殖行业投资前景预测

第二节 2021-2026年中国肉牛养殖行业投资特性分析

一、2021-2026年中国肉牛养殖行业进入壁垒分析

二、2021-2026年中国肉牛养殖行业盈利模式分析

三、2021-2026年中国肉牛养殖行业盈利因素分析

第三节 2021-2026年中国肉牛养殖行业投资机会分析

一、2021-2026年中国肉牛养殖行业细分市场投资机会分析

二、2021-2026年中国肉牛养殖行业区域市场投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国肉牛养殖行业投资风险分析

一、2021-2026年中国肉牛养殖行业市场竞争风险

二、2021-2026年中国肉牛养殖行业技术风险

三、2021-2026年中国肉牛养殖行业政策风险

第十八章 2021-2026年中国肉牛养殖行业发展策略及投资建议

第一节 肉牛养殖行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 肉牛养殖行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十九章 结论及行业建议

一、加大支持力度，创造良好发展环境（AK LZH）

二、强化龙头，扶持中介，推进产业化进程

三、加快标准制定和资格认证步伐，提高牛羊肉产品质量

四、引进、推广优良种畜和配套先进技术，提高科技创新能力

五、制定优惠政策，推进产业发展

图表目录：

图表1肉牛的胴体部分分解

图表2 2016-2020年肉牛养殖行业规模

图表3 2016-2020年肉牛养殖行业成长性分析

图表4肉牛产业的利润分配

图表5肉牛养殖行业产业链模型分析

图表6 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表7 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表8 2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表9 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表10 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/676108.html>