

# 2020-2025年中国威士忌酒行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国威士忌酒行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/646101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

威士忌是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

英国是我国威士忌的主要进口国家，2020年上半年我国从英国进口威士忌达658.63万升，进口金额达6728.86万美元。

2020年上半年我国威士忌TOP10进口来源地（万美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 威士忌酒产业概述

第一节 威士忌酒定义

第二节 威士忌酒分类及应用

第三节 威士忌酒产业链结构

第四节 威士忌酒产业概述

第二章 威士忌酒行业国内外市场分析

第一节 威士忌酒行业国际市场分析

一、威士忌酒国际市场发展历程回顾

二、世界威士忌酒产业市场规模

三、威士忌酒竞争格局分析

四、威士忌酒国际主要国家发展情况分析

五、威士忌酒国际市场发展趋势

第二节 威士忌酒行业国内市场分析

一、威士忌酒国内市场发展历程

二、威士忌酒产品及技术动态

三、威士忌酒竞争格局分析

四、威士忌酒国内主要地区发展情况分析

五、威士忌酒国内市场发展趋势

第三节 威士忌酒行业国内外市场对比分析

第三章 威士忌酒行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

## 一、中国GDP分析

## 二、中国CPI分析

## 三、中国固定资产投资分析

## 四、中国工业发展形势分析

### 第二节 中国社会环境分析

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、中国教育环境分析

#### 三、中国城镇化发展分析

### 第三节 全球经济环境分析

## 第四章 威士忌酒行业发展政策及规划

### 第一节 产业的宏观调控政策分析

### 第二节 威士忌酒政策动态研究

### 第三节 威士忌酒产业政策发展趋势

## 第五章 威士忌酒技术及成本结构

### 第一节 威士忌酒技术分析

### 第二节 我国威士忌酒产业技术动态与发展趋势

### 第三节 威士忌酒成本结构分析

### 第四节 威士忌酒价格分析

## 第六章 2015-2019年威士忌酒所属行业产供销需市场现状和预测分析

### 第一节 2015-2019年威士忌酒所属行业产能产量统计

### 第二节 2015-2019年威士忌酒所属行业市场规模

### 第三节 2015-2019年威士忌酒所属行业需求综述

### 第四节 2015-2019年威士忌酒所属行业供需平衡分析

### 第五节 2015-2019年威士忌酒所属行业进出口市场分析

2020年上半年，我国威士忌进口量866万升，进口额8431万美元，占烈酒进口总额的17.9%

。

### 2018-2020年上半年中国威士忌进口量统计图

### 第六节 2015-2019年威士忌酒所属行业营收、成本、毛利率分析

## 第七章 2015-2019年关联产业发展分析

### 第一节 上游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2025年行业发展形势

## 第二节 下游行业发展分析

- 一、2015-2019年行业发展现状
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2015-2019年市场竞争分析
- 五、2020-2025年行业发展形势

## 第三节 其他关联行业发展分析

- 一、2015-2019年行业发展现状
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2015-2019年市场竞争分析
- 五、2020-2025年行业发展形势

## 第八章 中国威士忌酒需求与消费者偏好调查

### 第一节 威士忌酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 威士忌酒产品的品牌市场调查

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第九章 威士忌酒行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 威士忌酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 威士忌酒行业竞争发展趋势

一、2015-2019年威士忌酒行业竞争分析

二、2015-2019年国内外威士忌酒竞争分析

三、2020-2025年我国威士忌酒市场竞争趋势

四、2020-2025年我国威士忌酒市场集中度变化趋势

五、2020-2025年国内主要威士忌酒企业动向

第十章 威士忌酒企业竞争策略分析

第一节 威士忌酒市场竞争策略分析

一、2019年威士忌酒市场增长潜力分析

二、2019年威士忌酒主要潜力品种分析

三、现有威士忌酒产品竞争策略分析

四、潜力威士忌酒品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 威士忌酒企业竞争策略分析

一、全球热点对威士忌酒行业竞争格局的影响

二、全球热点后威士忌酒行业竞争格局的变化

三、2020-2025年我国威士忌酒市场竞争趋势

四、2020-2025年威士忌酒行业竞争策略分析

第十一章 主要威士忌酒企业竞争分析

第一节 保乐力加(中国)贸易有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

## 第二节 帝亚吉欧(上海)洋酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展优势
- 三、公司发展趋势

## 第三节 百富门酒业(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展优势
- 三、公司发展趋势

## 第四节 爱丁顿洋酒(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展优势
- 三、公司发展趋势

## 第五节 三得利(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展优势
- 三、公司发展趋势

## 第十二章 2020-2025年威士忌酒行业投资前景分析

### 第一节 2020-2025年威士忌酒市场前景预测分析

- 一、威士忌酒供应预测分析
- 二、威士忌酒销售预测分析
- 三、威士忌酒市场前景预测分析

### 第二节 2020-2025年威士忌酒行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

### 第三节 2020-2025年威士忌酒企业投资策略及建议

## 第十三章 威士忌酒企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 威士忌酒企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 威士忌酒企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 威士忌酒企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 威士忌酒企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 第十四章 中国威士忌酒产业研究总结

##### 第一节 供需情况总结（AK LCY）

##### 第二节 壁垒及利好

##### 第三节 中国威士忌酒产业发展趋势分析

##### 一、中国威士忌酒市场趋势

##### 二、威士忌酒发展展望

##### 三、威士忌酒企业竞争趋向

#### 图表目录：

图表：威士忌酒产业链分析

图表：国际威士忌酒市场规模

图表：国际威士忌酒生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国威士忌酒市场规模

图表：2015-2019年中国威士忌酒产能

图表：2015-2019年中国威士忌酒产量

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/646101.html>