

2020-2025年中国高考复读市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国高考复读市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/636101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着这几天各地高考成绩陆续放榜，有人金榜题名的同时也有人黯然神伤。他们中的有些人接受了命运的安排前往一所勉强接受的大学，也有人毅然决然选择复读再挑战一回高考。近年来许多复读生群体的新闻在高考期间不断进入人们的视野，2019年8月安徽毛坦厂中学，有近12000名复读生前来学校报到，有学生还称：自己的班级里就有10个同学是复读生。清华大学的数据显示相比于非第一代大学生（即自己作为家中首位大学生），更多的第一代大学生（即父母没有读过大学，通过自己努力进入大学的学生）曾经多次参加高考，占比达到19.91%，据此推算全国大学生中有17.74%有过复读经历，那么在2019年1031万全国高考考生中，就有180.1万的复读生群体。实际上2014年我国高考考生数量开始反弹并快速上升，实际上复读人数在其中占到的比重相当大。选择复读的考生已经不再仅仅是差生，而是中高水平的考生也加入的复读大军，其中最著名的是2013年辽宁文科状元刘丁宁，她从香港中文大学退学毅然选择复读后又继续夺魁。

2008-2020年我国高考考生数量变化

实际上随着学历缩水越来越严重，大学扩招已经导致本科生的数量急速增长，211/985、双一流等学校头衔层出不穷。高考作为一次可以决定考生命运的考试，越来越多的考生希望通过考试实现鲤鱼跃龙门的梦想。但是从各省的录取状况来看部分人口大省由于高等教育资源匮乏导致211/985录取率偏低，如2020年河南考生达到近100万人，然而211/985大学的录取率不到3%。因此各地的复读学校开始为学生提供复读服务，越来越多的考生希望利用1年的复读时间来获取更高的分数。虽然复读群体数量没有官方统计，但是从2019年以来四川等省开始禁止高中接受复读生的政策来看，复读生的数量已经达到了超乎想象的存在，而网络上关于复读生挤占大量应届生名额的争论也在不断涌现。

不同省份考生被985/211类大学录取的比率

实际上这种竞争并没有带来高录取率，在将几个高考大省的考生人数与211/985录取率分布列举之后很明显的发现高考考生人数与学校录取率之间明显存在反方向变动的关系，也就是说随着越来越多的考生选择复读，实际上全省211/985的录取率也会随之降低。原因很简单，主要因为211计划已经不再继续拓展学校，在学校资源有限的情况下人数越多只会加剧竞争。因此有许多人选择通过各种手段实现高考移民，从而避免考生之间激烈的竞争。

部分省市高考人数与211/985录取率分布状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

(一) 产业定义

(二) 产业分类

(三) 产业发展历程

(四) 产业价值链构成

二、市场背景

(一) 市场特点

(二) 市场竞争背景

三、地质战略背景

(一) 地质条件

(二) 地质战略

四、政策背景

(一) 政策背景解读

(二) 政策变化趋势预测

第二节 研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节 研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节 研究结论

第二章 中国高考复读行业发展内外部环境研究

第一节 中国高考复读行业发展宏观环境研究（pest因素分析法）

一、经济环境对高考复读行业的影响

二、政治环境对高考复读行业的影响

为了控制高考考生数量过多带来的录取率持续走低与竞争激烈造成的恶性复读循环，各级教育管理部门已经开始着手解决上述问题。如湖南省近年来不断增加一本大学数量，山东省、四川省出台严厉的政策打击公办学校复读招生计划，避免让复读成为一种普遍现象。但是由于考生规模实在太过庞大，归根结底还是要提高优质教育供给，增加试卷的区分程度帮助高

校合理筛选人才，并且为众多考生提供高考之外新的上升渠道，最终避免这种完全无意义的教育军备竞赛。

教育部门限制高考复读的相关政策

三、社会环境对高考复读行业的影响

第二节 中国高考复读行业发展特征研究

一、中国高考复读行业发展阶段

二、中国高考复读行业竞争类型

三、中国高考复读行业发展机会与风险优劣势分析（swot分析）

第三节 2015-2019年中国高考复读行业市场环境发展状况研究

一、2015-2019年中国高考复读行业市场规模发展现状研究

二、2015-2019年中国高考复读行业供求格局发展现状研究

三、2015-2019年中国高考复读行业竞争格局发展现状研究

（一）细分行业集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）区域集中度分析

（四）市场份额集中度分析

第三章 2015-2019年中国高考复读细分行业市场状况研究

第一节 普通类高考复读

一、市场规模分析

二、行业特点分析

（一）环境因素分析

（二）市场热点分析

（三）存在问题分析

三、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

（三）行业集中度分析

四、发展趋势预测

（一）市场规模预测分析

（二）政策变化趋势预测

（三）竞争格局趋势预测

五、主体企业分析

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（swot分析法）

第二节 艺术类高考复读

一、市场规模分析

二、行业特点分析

（一）环境因素分析

（二）市场热点分析

（三）存在问题分析

三、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

（三）行业集中度分析

四、发展趋势预测

（一）市场规模预测分析

（二）政策变化趋势预测

（三）竞争格局趋势预测

五、主体企业分析

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（swot分析法）

第四章 2015-2019年中国高考复读行业细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区高考复读市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

（三）供需格局分析

（四）市场集中度分析

（五）行业集中度分析

三、发展趋势预测

（一）市场规模预测分析

（二）政策变化趋势预测

（三）竞争格局趋势预测

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（swot分析法）

第二节 华北地区高考复读市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

(三) 行业集中度分析

三、发展趋势预测

(一) 市场规模预测分析

(二) 政策变化趋势预测

(三) 竞争格局趋势预测

四、区域标杆企业

(一) 企业整体概况

(二) 企业综合竞争力分析 (swot分析法)

第三节 华东地区高考复读市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

(一) 供需格局分析

(二) 市场集中度分析

(三) 行业集中度分析

三、发展趋势预测

(一) 市场规模预测分析

(二) 政策变化趋势预测

(三) 竞争格局趋势预测

四、区域标杆企业

(一) 企业整体概况

(二) 企业综合竞争力分析 (swot分析法)

第四节 华中地区高考复读市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

(一) 供需格局分析

(二) 市场集中度分析

(三) 行业集中度分析

三、发展趋势预测

(一) 市场规模预测分析

(二) 政策变化趋势预测

(三) 竞争格局趋势预测

四、区域标杆企业

(一) 企业整体概况

(二) 企业综合竞争力分析 (swot分析法)

第五节 华南地区高考复读市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

（三）行业集中度分析

三、发展趋势预测

（一）市场规模预测分析

（二）政策变化趋势预测

（三）竞争格局趋势预测

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（swot分析法）

第六节 西部地区高考复读市场现状及地质战略发展趋势研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

（三）行业集中度分析

三、发展趋势预测

（一）市场规模预测分析

（二）政策变化趋势预测

（三）竞争格局趋势预测

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（swot分析法）

第七节 中国高考复读行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第五章 2015-2019年中国高考复读行业消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析

第五节 消费者需求趋势预测

第六章 2015-2019年中国高考复读行业投融资与并购特征与案例研究

第一节 中国高考复读市场投融资与并购现状研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势预测

第二节 新东方收购铭师堂60%股份案例研究

（一）收购方背景研究

（二）被收购方背景研究

（三）案例动因与过程研究

（四）收购价值与发展战略研究

（五）点评：收购案例启示

第七章 中国高考复读行业主体企业综合竞争力研究（swot分析法）

第一节 北京精华学校

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京王码文化学校

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京新干线学校

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 天津市南大奥宇复读学校

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州创新文化培训学校

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 新东方铭师堂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 山东大智考试培训学校

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 郑州国华高考学校

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2015-2019年中国高考复读行业市场投资机会与风险优劣势研究（swot分析法）

第一节 中国高考复读行业市场投资优势分析

第二节 中国高考复读行业市场投资劣势分析

第三节 中国高考复读行业市场投资机会分析

第四节 中国高考复读行业市场投资风险分析

第九章 中国高考复读行业研究成果及战略咨询建议

第一节 中国高考复读行业研究成果（AK LSW）

第二节 中国高考复读行业战略咨询建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/636101.html>