

2021-2026年中国网络教育市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络教育市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/656097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从早教到成人教育培训，移动互联网app提供了各个年龄段的教育解决方案，跨越了时间、空间的难题。然而，教育和授课也是本身最看重体验和效果的领域，在线教育一度受到质疑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育定义及其相关要素

1.1 网络教育定义及其特征

1.1.1 网络教育定义

1.1.2 网络教育的定位

1.1.3 网络教育的特点

1.1.4 网络教育的组织

1.1.5 网络教育行业结构

1.2 网络教育的模式

1.2.1 网络教育的主要模式

1.2.2 远程教育的教学模式

1.2.3 远程教育的运营模式

1.2.4 网络教育市场的主要业务模式

1.3 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

1.3.1 网络远程教育中的教学主体——教师

1.3.2 网络远程教育中的学习主体——学生

1.3.3 网络远程教育中的师生交互主体性关系

1.3.4 网络教育重构师生关系

1.3.5 网络环境下的师生交互策略

1.4 网络教育经济性和教育性

1.4.1 网络教育的经济学分析

1.4.2 网络教育的经济意义

1.4.3 网络教育的教育性

第二章 2016-2020年网络教育发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 国际经济运行状况

- 2.1.2 世界经济发展形势
- 2.1.3 中国经济运行现状分析
- 2.1.4 中国宏观经济发展趋势
- 2.2 社会环境分析
 - 2.2.1 教育消费支出占比上升
 - 2.2.2 我国信息化水平提高
 - 2.2.3 信息化促进网络教育兴起
 - 2.2.4 我国教育满意度调查情况
 - 2.2.5 云计算推动远程教育发展
 - 2.2.6 大数据对网络教育的影响
- 2.3 政策法规环境
 - 2.3.1 信息化政策助力网络教育
 - 2.3.2 民间资金进入教育领域
 - 2.3.3 国务院放松行政审批项目
 - 2.3.4 网络教育标准化状况
 - 2.3.5 中国对网络教育的态度
 - 2.3.6 中国网络教育市场准入状况
 - 2.3.7 中国对网络教育中数字化版权的保护
- 第三章 2016-2020年世界网络教育行业发展状况
 - 3.1 世界网络教育分析
 - 3.1.1 国外E-Learning行业状况
 - 3.1.2 世界网络教育体系特点分析
 - 3.1.3 国际远程教育发展特征分析
 - 3.1.4 国外网络教育评价标准与趋势
 - 3.2 欧洲
 - 3.2.1 欧洲跨国高等教育合作模式及发展
 - 3.2.2 欧洲网络教育市场重点企业分析
 - 3.2.3 德国大多数ICT企业推行E-learning
 - 3.2.4 英国教育信息化建设状况分析
 - 3.2.5 英国远程教育典型案例分析
 - 3.3 亚洲
 - 3.3.1 亚洲E-learning市场发展情况
 - 3.3.2 日本网络教育市场发展状况
 - 3.3.3 韩国在线教育发展运行概况
 - 3.3.4 印度在线教育市场前景可期

3.4 美国

3.4.1 美国网络教育发展历史特征

3.4.2 美国中小学网络教学发展状况

3.4.3 美国在线高中教育发展分析

3.4.4 美国高等教育远程学习人数

3.4.5 美国企业E-Learning发展分析

3.4.6 美国网络教育设施建设计划

第四章 2016-2020年中国网络教育行业发展分析

4.1 中国远程教育网络化发展

4.1.1 中国远程教育发展历史回顾

4.1.2 中国远程教育市场发展特点分析

4.1.3 中国现代远程教育发展战略研析

4.1.4 中国现代远程教育发展的战略措施

4.1.5 中国现代远程教育的发展趋势分析

4.2 中国网络教育行业发展状况

4.2.1 中国网络教育体系的特点

4.2.2 中国网络教育发展状况分析

4.2.3 网络教育行业价值链分析

4.2.4 中国网络教育行业发展焦点

4.2.5 网络教育激发创新意识

4.2.6 中美网络教育对比解析

4.2.7 互联网教育创新中心成立

4.3 网络教育行业盈利模式分析

4.3.1 广告盈利模式

4.3.2 网络目录模式

4.3.3 数字内容模式

4.3.4 交易费用模式

4.3.5 移动增值模式

4.3.6 服务费用模式

4.3.7 咨询服务模式

4.3.8 具体案例分析

4.3.9 选择模式的建议

4.4 2016-2020年中国网络课程类教育资源开发分析

4.4.1 中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状

4.4.2 网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向

4.4.3 网络课程类教育资源开发中的认识问题

4.4.4 网络课程类教育资源开发的政策建议

4.5 网络教育与教育业

4.5.1 网络教育的发展促进教育公平实现

4.5.2 网络教育与传统教育之间的比较

4.5.3 网络教育和传统教育的互动及共存

4.5.4 网络教育和传统教育的整合性探析

4.5.5 网络教育将改变传统的学习模式

4.5.6 在线教育将变革传统的教育理念

第五章 2016-2020年中国网络教育市场分析

5.1 中国网络教育市场总体发展分析

5.1.1 中国网络教育市场特点及优缺点分析

5.1.2 中国网络教育新兴商业模式分析

5.1.3 中国网络教育细分市场发展提速

5.1.4 网络远程教育发展的关键时期

5.2 2016-2020年中国网络教育市场规模及格局分析

5.2.1 中国网络教育市场规模

5.2.2 网络教育市场格局分析

5.2.3 网络教育企业运营规模

5.2.4 网络教育市场竞争主体

5.3 2016-2020年企业加快网络教育市场布局

5.3.1 网易布局在线免费教育市场

5.3.2 华为积极进入在线教育领域

5.3.3 BAT网络教育进入发展新阶段

5.3.4 在线教育类应用平台增长迅猛

5.3.5 中日企业推进网络教育合作

5.4 2016-2020年网络在线职业教育市场分析

5.4.1 在线职业教育市场规模

5.4.2 在线职业教育APP下载量

5.4.3 在线职业教育热门领域

5.4.4 在线职业教育发展趋势良好

5.5 2016-2020年中国网络教育市场消费者分析

5.5.1 我国网民规模逐步扩大

5.5.2 中国在线教育用户规模状况

5.5.3 在线教育用户消费能力分析

5.5.4 在线教育用户课程选择情况

5.5.5 网络教育更受男性用户青睐

5.5.6 消费者对网络教育的考虑因素

5.5.7 网络教育参加者对市场不满的主要原因

第六章 2016-2020年中国高等网络教育发展综述

6.1 高等网络教育发展概述

6.1.1 网络高等教育的优势

6.1.2 发展高等网络教育的现实意义

6.1.3 网络高等教育致力于资源公平化

6.2 国外高等网络教育发展及启示分析

6.2.1 世界远程高等教育概况

6.2.2 美国远程高等教育发展态势

6.2.3 美国国家技术大学远程教育经验借鉴

6.2.4 国外高校网上教学案例解析

6.3 2016-2020年高等网络教育市场发展状况

6.3.1 发展现状

6.3.2 发展特点

6.3.3 存在问题

6.3.4 提升对策

6.3.5 发展趋势

6.4 2016-2020年中国普通高等院校网络教育分析

6.4.1 发展规模

6.4.2 实施现状

6.4.3 主要经验

6.4.4 管理措施

6.4.5 发展趋势

6.5 2016-2020年中国高等职业院校网络教育分析

6.5.1 市场应用分析

6.5.2 发展必然性

6.5.3 环境模式分析

6.5.4 建设原则分析

6.5.5 教学组织分析

第七章 2016-2020年K12网络教育发展综述

7.1 国外K12网络教育发展经验借鉴

7.1.1 国外发展状况

7.1.2 美国经验借鉴

7.1.3 日本经验借鉴

7.2 2016-2020年中国K12网络教育市场发展状况

7.2.1 市场规模

7.2.2 用户规模

7.2.3 竞争格局

7.2.4 投融资情况

7.3 K12网络教育细分领域商业模式分析

7.3.1 找家教平台

7.3.2 在线教学

7.3.3 在线答疑

7.3.4 题库

7.4 K12网络教育存在问题及对策建议

7.4.1 行业存在问题

7.4.2 细分领域问题

7.4.3 行业发展建议

第八章 2016-2020年其他网络教育发展分析

8.1 企业E-Learning网络教育

8.1.1 行业发展和应用

8.1.2 行业发展特点

8.1.3 市场规模分析

8.1.4 行业用户规模

8.1.5 制约因素分析

8.1.6 实施策略分析

8.1.7 发展趋势分析

8.2 职业与认证培训网络教育

8.2.1 行业发展特点

8.2.2 政策大力扶持

8.2.3 市场规模

8.2.4 用户规模

8.2.5 市场格局

8.2.6 投融资情况

8.2.7 行业发展前景

8.3 幼儿及学前网络教育

8.3.1 互联网需求分析

8.3.2 线上渠道分析

8.3.3 市场规模

8.3.4 用户规模

8.3.5 竞争格局

8.3.6 行业存在挑战

8.3.7 行业发展机遇

8.3.8 行业发展空间

第九章 2016-2020年中国主要开展网络教育的高校及企业运营分析

9.1 北京师范大学继续教育与教师培训学院

9.1.1 学院简介

9.1.2 发展历程

9.1.3 教学模式

9.1.4 专业及收费情况

9.1.5 组织结构

9.1.6 发展愿景

9.2 网上人大

9.2.1 学院简介

9.2.2 发展历程

9.2.3 专业特色

9.2.4 办学理念

9.2.5 服务与创新

9.2.6 荣誉与成果

9.3 其他学校的网络教育

9.3.1 北京大学继续教育学院

9.3.2 东北财大网络教育学院

9.3.3 南京大学网络教育学院

9.3.4 西南大学网络与继续教育学院

9.3.5 华东师范大学开发教育学院

9.3.6 华东理工大学网络教育学院

9.3.7 武汉大学继续教育学院

9.3.8 大连理工大学远程与继续教育学院

9.3.9 郑州大学远程教育学院

9.4 正保远程教育集团

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业经营状况

9.4.4 企业经营状况

9.5 中国网络教育集团有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业经营状况

9.5.4 企业经营状况

9.6 新东方教育科技集团

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业经营状况

9.6.4 企业经营状况

第十章 2016-2020年中国区域网络教育发展分析

10.1 上海市网络教育发展状况

10.1.1 发展背景

10.1.2 发展动态

10.1.3 前景展望

10.2 中国西部网络教育发展状况

10.2.1 发展背景

10.2.2 发展综述

10.2.3 存在的问题

10.2.4 发展建议

10.2.5 前景展望

10.3 中国其他省市网络教育发展状况

10.3.1 北京市

10.3.2 郑州市

10.3.3 扬州市

10.3.4 合肥市

10.3.5 四川省

第十一章 2016-2020年中国教育发展分析

11.1 中国教育发展综述

11.1.1 全国教育经费投入规模分析

11.1.2 民间资本加快进入教育产业

11.1.3 “十三五”中国教育事业发展回顾

11.1.4 中国教育事业的发展状况分析

- 11.1.5 “十三五”中国教育事业发展规划
- 11.1.6 中国农村义务教育的发展目标和措施
- 11.2 中国教育事业发展的体制改革分析
 - 11.2.1 中国教育体制改革取得的进展
 - 11.2.2 十八大深化教育领域综合改革
 - 11.2.3 中国教育体制改革的主要内容
 - 11.2.4 中国教育体制改革特点分析
 - 11.2.5 中国考试招生制度改革分析
 - 11.2.6 中国教育财政体制的改革分析
- 11.3 中国教育信息化
 - 11.3.1 教育信息化全面解析
 - 11.3.2 教育信息化发展状况分析
 - 11.3.3 各地加快教育信息化布局
 - 11.3.4 教育信息化存在的问题及建议
 - 11.3.5 教育信息化应重视教育设备的完善
 - 11.3.6 未来我国教育信息化的发展方向
 - 11.3.7 教育信息化“十三五”规划解读
- 11.4 民办教育
 - 11.4.1 中国民办教育的发展与社会环境关系解析
 - 11.4.2 中国民办高等教育的产业特征
 - 11.4.3 中国民办教育发展相关政策
 - 11.4.4 中国民办教育机构数量统计
 - 11.4.5 民办教育发展进一步加快
 - 11.4.6 民办教育发展存在地区差异
 - 11.4.7 民办教育发展的对策解析
 - 11.4.8 中国民办教育事业的发展策略
- 第十二章 中国网络教育发展存在的问题及建议
 - 12.1 网络教育发展存在的问题
 - 12.1.1 中国网络教育体系存在的制约因素分析
 - 12.1.2 中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战
 - 12.1.3 中国网络教育发展的瓶颈
 - 12.1.4 中国网络教育模式的误区分析
 - 12.1.5 网络教育类网站运营推广面对的迷途
 - 12.2 网络教育发展的对策
 - 12.2.1 发展中国网络教育主要对策

- 12.2.2 中国网络教育发展的建议
- 12.2.3 发展完善网络教育的教学模式对策
- 12.2.4 网络教育实施需要转变教育思想观念
- 12.2.5 网络远程教育优势凸显网站访问是保障
- 12.3 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨
 - 12.3.1 对“信息传递”式网络教育的反思
 - 12.3.2 实施“知识建构”的网络教育策略
 - 12.3.3 构建积极互动的网络学习共同体
- 12.4 网络教育学院的办学定位存在的问题及对策
 - 12.4.1 网络教育学院在办学过程中出现的问题
 - 12.4.2 网络教育学院办学定位的意义
 - 12.4.3 网络教育学院办学定位应着重提高教育质量
 - 12.4.4 网络教育学院办学定位的终极取向
- 12.5 网络教育的创新教育功能及其对策
 - 12.5.1 创新教育的任务和目标
 - 12.5.2 网络教育具有独特有效的创新教育功能
 - 12.5.3 强化网络教育的创新教育功能的若干对策
- 12.6 网络教育中的心理卫生问题及对策
 - 12.6.1 网络所带来的不良影响
 - 12.6.2 网络带来不良影响的原因
 - 12.6.3 必须主动迎接网络教育的新挑战
 - 12.6.4 加大青少年的上网引导与教育
- 第十三章 中国网络教育投资分析
 - 13.1 网络教育投资机会
 - 13.1.1 网络教育市场“风景这边独好”
 - 13.1.2 我国网络教育发展蕴含巨大商机
 - 13.1.3 网络教育投资机会领域分析
 - 13.1.4 在线外语培训投资热度上升
 - 13.1.5 网络教育A股市场迎来发展机遇
 - 13.1.6 三四线市场或成为投资热点区域
 - 13.2 网络教育投资状况分析
 - 13.2.1 网络教学投资成行业热点
 - 13.2.2 网络教育市场成投资新蓝海
 - 13.2.3 2020年在线教育投融资情况
 - 13.2.4 2020年网络教育融资案例

13.2.5 2020年网络教育投融资特点

13.2.6 2020年网络教育融资动态

13.3 远程教育的投资

13.3.1 远程教育的产业价值链分析

13.3.2 远程教育产业运营成本和收益

13.3.3 产业投资领域的热门

13.4 网络教育SWOT分析

13.4.1 网络教育的优势

13.4.2 网络教育的劣势

13.4.3 网络教育面临的机遇

13.4.4 网络教育面对的挑战

13.5 投资建议

13.5.1 注重市场调研

13.5.2 市场细分及差异化战略

13.5.3 网络教育和传统教育有机融合

13.5.4 平衡长期利益与短期效益的关系

第十四章 网络教育的前景和趋势分析

14.1 网络教育发展前景（AK HT）

14.1.1 中国网络教育前景看好

14.1.2 网络教育市场发展前景展望

14.1.3 二胎政策全面利好网络教育

14.1.4 我国网络教育发展战略目标

14.2 网络教育发展趋势

14.2.1 现代远程教育发展趋势分析

14.2.2 中国网络教育呈现的三个发展趋势

14.2.3 网络高等教育国际化发展趋势

14.2.4 网络教育技术应用趋势分析

14.2.5 网络教育模式的发展趋势

14.2.6 模式创新是网络教育发展方向

14.3 2021-2026年中国网络教育行业预测分析

14.3.1 中国网络教育行业发展因素分析

14.3.2 2021-2026年中国网络教育行业市场规模预测

图表目录：

图表1 网络教育市场结构

图表2 网络教育多元化主体分析

图表3 网络教育服务市场划分及定义

图表4 基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类

图表5 远程教育的运营模式

图表6 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表7 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2020年末人口数及其构成

图表9 2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表10 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/656097.html>