

# 2019-2025年中国电梯广告行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电梯广告行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/436089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电梯广告是一种新型广告媒体，它是指在城市楼宇电梯内壁上制作、刊载的广告载体。电梯广告类型多样，以商务电梯、楼宇电梯为主，表现形式主要为在电梯轿厢内安装成相框的形式，还有一种是在电梯门上直接安装广告。

电梯广告作为中国广告市场新的增长点，近年来发展较为迅速。电梯广告影响途径多样化，辐射效果尚有提升空间。从电梯广告辐射途径来看，17.6%受众仅通过公司大楼接触电梯广告，21.0%受众仅通过居民大楼接受电梯广告影响，41.7%受众通过公司大楼和居民大楼接受电梯广告影响，仅有10.8%群体未受到电梯广告辐射。

2018年中国电梯广告辐射途径分布（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 电梯广告行业发展概述

##### 第一节 电梯广告行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业主要商业模式

##### 第二节 电梯广告行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、电梯广告行业在国民经济中的地位

##### 第三节 电梯广告行业产业链分析

### 第二章 电梯广告行业技术现状与趋势

#### 第一节 电梯广告材料与外延技术现状及趋势

#### 第二节 电梯广告现状及趋势

### 第三章 全球电梯广告行业发展分析

#### 第一节 全球电梯广告行业特点分析

#### 第二节 全球电梯广告行业规模分析

- 一、全球LED行业MOCVD数量分析
- 二、全球电梯广告行业产值规模分析
- 第三节 国外电梯广告典型企业分析

#### 第四章 我国电梯广告行业发展分析

##### 第一节 我国电梯广告行业发展状况分析

- 一、我国电梯广告行业发展阶段
- 二、我国电梯广告行业发展总体概况
- 三、我国电梯广告行业发展特点分析
- 四、我国电梯广告行业商业模式分析

##### 第二节 我国电梯广告行业市场供需状况

- 一、2011-2018年我国电梯广告行业市场供给分析
- 二、2011-2018年我国电梯广告行业市场需求分析
- 三、2011-2018年我国电梯广告行业产品价格分析

##### 第三节 我国电梯广告市场价格走势分析

- 一、电梯广告市场定价机制组成
- 二、电梯广告市场价格影响因素
- 三、电梯广告产品价格走势分析

#### 第五章 我国电梯广告行业发展分析

##### 第一节 2018年中国电梯广告行业发展状况

###### 一、2018年电梯广告行业发展状况分析

以分众传媒为例，三四线城市的下沉主要体现在海报框架媒体形式上。在2016年末，分众自营电梯海报仅覆盖全国48个城市。自2018年加大扩张后，分众在所有一二线城市已实现自营电梯海报媒体全覆盖，除西宁、银川、乌鲁木齐三地仍有部分外购媒体外，其余电梯海报均为自营，覆盖一二线城市的电梯海报数量明显增加；

###### 2017-2019年1月中国分众传媒各线城市电梯海报数量

- 二、2018年中国电梯广告行业发展动态
- 三、2018年我国电梯广告行业发展热点
- 四、2018年我国电梯广告行业存在的问题

##### 第二节 2018年中国电梯广告行业市场供需状况

- 一、2012-2018年中国电梯广告行业供给分析
- 二、2012-2018年中国电梯广告行业市场需求分析
- 三、中国电梯广告行业产品价格分析
- 1、中国电梯广告行业产品价格分析

## 2、行业价格影响因素分析

### 四、2012-2018年中国电梯广告行业市场规模分析

#### 第二部分行业竞争格局

#### 第六章 电梯广告行业竞争格局分析

##### 第一节 中国电梯广告企业数量分析

##### 第二节 中国电梯广告产业基地分析

###### 一、中国电梯广告产业基地进入时间

###### 二、中国电梯广告产业基地区域分布

###### 三、中国电梯广告产业基地资金来源

###### 四、台企在中国电梯广告领域投资分析

##### 第三节 中国电梯广告行业竞争格局分析

##### 第四节 中国电梯广告行业竞争趋势分析

###### 一、内部竞争趋势

###### 二、外部竞争趋势

#### 第七章 电梯广告行业上下游产业分析

##### 第一节 电梯广告产业结构分析

##### 第二节 上游产业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业竞争状况及其对电梯广告行业的意义

##### 第三节 下游产业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业新动态及其对电梯广告行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对电梯广告行业的意义

###### 四、产业结构调整方向分析

##### 第四节 产业结构调整方向分析

#### 第八章 中国电梯广告行业主要企业调研分析

##### 第一节 分众传媒

###### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第二节 众益传媒

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第三节 聚众传媒

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第四节 传播易

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第五节 通众传媒

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第六节 新潮传媒

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2018年经营状况

### 四、2019-2025年投资前景

## 第三部分行业前景分析

### 第九章 电梯广告行业发展趋势分析

#### 第一节 2018年产业发展环境展望

#### 第二节 2019-2025年我国电梯广告行业趋势分析

##### 一、2019-2025年我国电梯广告行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

## 2、产品发展趋势分析

## 3、产品应用趋势分析

### 二、2019-2025年我国电梯广告行业市场发展空间

### 三、2019-2025年我国电梯广告行业政策趋向

### 四、2019-2025年我国电梯广告行业价格走势分析

### 五、2018年行业竞争格局展望

### 六、2019-2025年电梯广告市场规模预测

## 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2019-2025年中国电梯广告的投资风险与投资建议

### 第一节 2019-2025年中国电梯广告制造行业的投资风险

#### 一、市场风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、行业进入、退出壁垒风险

#### 五、部分产品产能过剩潜在风险

### 第二节 2019-2025年中国电梯广告制造行业的投资建议

#### 一、中国电梯广告制造行业的重点投资区域

#### 二、中国电梯广告制造行业的重点投资产品

#### 三、行业投资建议

### 第三节 2019-2025年中国电梯广告项目投资可行性分析

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 电梯广告行业研究结论及建议(AK LX)

### 第二节 电梯广告行业发展建议

## 图表目录：

图表：电梯广告行业生命周期

图表：电梯广告行业产业链结构

图表：2019-2025年我国电梯广告行业供给预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业产量预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业需求预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业供需平衡预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业产品价格预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业产品消费预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业市场规模预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业总产值预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业销售收入预测

图表：2019-2025年我国电梯广告行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/436089.html>