

# 2019-2025年中国民用船舶制造行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民用船舶制造行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446079.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民用船舶制造行业政策之中国制造2025

#### 1.1 发展形势和环境

##### 1.1.1 全球制造业格局面临重大调整

##### 1.1.2 我国经济发展环境发生重大变化

##### 1.1.3 建设制造强国任务艰巨而紧迫

#### 1.2 战略方针和目标

##### 1.2.1 指导思想

##### 1.2.2 基本原则

##### 1.2.3 战略目标

#### 1.3 战略任务和重点

##### 1.3.1 提高国家制造业创新能力

##### 1.3.2 推进信息化与工业化深度融合

##### 1.3.3 强化工业基础能力

##### 1.3.4 加强质量品牌建设

##### 1.3.5 全面推行绿色制造

##### 1.3.6 大力推动重点领域突破发展

##### 1.3.7 深入推进制造业结构调整

##### 1.3.8 积极发展服务型制造和生产性服务业

##### 1.3.9 提高制造业国际化发展水平

#### 1.4 战略支撑与保障

##### 1.4.1 深化体制机制改革

##### 1.4.2 营造公平竞争市场环境

##### 1.4.3 完善金融扶持政策

##### 1.4.4 加大财税政策支持力度

##### 1.4.5 健全多层次人才培养体系

##### 1.4.6 完善中小微企业政策

#### 1.4.7进一步扩大制造业对外开放

#### 1.4.8健全组织实施机制

### 第二章 民用船舶制造行业政策之“互联网+”

#### 2.1行动要求

##### 2.1.1总体思路

##### 2.1.2基本原则

##### 2.1.3发展目标

#### 2.2重点行动

##### 2.2.1“互联网+”创业创新

##### 2.2.2“互联网+”协同制造

##### 2.2.3“互联网+”现代农业

##### 2.2.4“互联网+”智慧能源

##### 2.2.5“互联网+”普惠金融

##### 2.2.6“互联网+”益民服务

##### 2.2.7“互联网+”高效物流

##### 2.2.8“互联网+”电子商务

##### 2.2.9“互联网+”便捷交通

##### 2.2.10“互联网+”绿色生态

##### 2.2.11“互联网+”人工智能

#### 2.3保障支撑

##### 2.3.1夯实发展基础

##### 2.3.2强化创新驱动

##### 2.3.3营造宽松环境

##### 2.3.4拓展海外合作

##### 2.3.5加强智力建设

##### 2.3.6加强引导支持

##### 2.3.7做好组织实施

### 第三章 民用船舶制造行业政策之“十三五”规划

#### 3.1指导思想、主要目标和发展理念

##### 3.1.1发展环境

##### 3.1.2指导思想

##### 3.1.3主要目标

##### 3.1.4发展理念

- 3.1.5发展主线
- 3.2实施创新驱动发展战略
  - 3.2.1强化科技创新引领作用
  - 3.2.2深入推进大众创业万众创新
  - 3.2.3构建激励创新的体制机制
  - 3.2.4实施人才优先发展战略
  - 3.2.5拓展发展动力新空间
- 3.3构建发展新体制
  - 3.3.1坚持和完善基本经济制度
  - 3.3.2建立现代产权制度
  - 3.3.3健全现代市场体系
  - 3.3.4深化行政管理体制改革
  - 3.3.5加快财税体制改革
  - 3.3.6加快金融体制改革
  - 3.3.7创新和完善宏观调控
- 3.4推进农业现代化
- 3.5优化现代产业体系
  - 3.5.1实施制造强国战略
  - 3.5.2支持战略性新兴产业发展
  - 3.5.3加快推动服务业优质高效发展
- 3.6拓展网络经济空间
  - 3.6.1构建泛在高效的信息网络
  - 3.6.2发展现代互联网产业体系
  - 3.6.3实施国家大数据战略
  - 3.6.4强化信息安全保障
- 3.7构筑现代基础设施网络
- 3.8推进新型城镇化
- 3.9推动区域协调发展
- 3.10加快改善生态环境
  - 3.10.1加快建设主体功能区
  - 3.10.2推进资源节约集约利用
  - 3.10.3加大环境综合治理力度
  - 3.10.4加强生态保护修复
  - 3.10.5积极应对全球气候变化
  - 3.10.6健全生态安全保障机制

- 3.10.7发展绿色环保产业
- 3.11构建全方位开放新格局
- 3.12深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展
- 3.13全力实施脱贫攻坚
- 3.14提升全民教育和健康水平
- 3.15提高民生保障水平
- 3.16加强社会主义精神文明建设
- 3.17加强和创新社会治理
- 3.18加强社会主义民主法治建设
- 3.19统筹经济建设和国防建设
- 3.20强化规划实施保障

#### 第四章 民用船舶制造行业相关概述

- 4.1民用船舶制造行业定义及特点
  - 4.1.1民用船舶制造行业的定义
  - 4.1.2民用船舶制造行业产品/服务特点
- 4.2民用船舶制造行业分类
- 4.3民用船舶制造所属行业经营模式分析
  - 4.3.1生产模式
  - 4.3.2采购模式
  - 4.3.3销售模式

#### 第五章 中国民用船舶制造行业发展概述

- 5.1中国民用船舶制造行业发展状况分析
  - 5.1.1中国民用船舶制造行业发展阶段
  - 5.1.2中国民用船舶制造行业发展总体概况
  - 5.1.3中国民用船舶制造行业发展特点分析
- 5.22018年民用船舶制造行业发展现状
  - 5.2.12014-2018年中国民用船舶制造所属行业市场规模
  - 5.2.22018年中国民用船舶制造行业发展分析
  - 5.2.32018年中国民用船舶企业发展分析
- 5.32019-2025年中国民用船舶制造行业面临的困境及对策
  - 5.3.1中国民用船舶制造行业面临的困境及对策
  - 5.3.2中国民用船舶企业发展困境及策略分析

## 第六章 中国民用船舶制造所属行业市场运行分析

### 6.1 2014-2018年中国民用船舶制造所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 所属行业资产规模分析

#### 6.1.4 所属行业市场规模分析

### 6.2 2014-2018年中国民用船舶制造行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国民用船舶制造所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国民用船舶制造所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国民用船舶制造所属行业产销率

### 6.3 2014-2018年中国民用船舶制造所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国民用船舶制造所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国民用船舶制造所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国民用船舶制造所属行业供需平衡

### 6.4 2014-2018年中国民用船舶制造所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.4.2 所属行业偿债能力分析

#### 6.4.3 所属行业营运能力分析

#### 6.4.4 所属行业发展能力分析

## 第七章 2014-2018年民用船舶制造所属行业进出口数据分析

### 7.1 2014-2018年民用船舶制造所属行业进口情况分析

#### 7.1.1 进口数量情况分析

#### 7.1.2 进口金额变化分析

#### 7.1.3 进口来源地区分析

#### 7.1.4 进口价格变动分析

### 7.2 2014-2018年民用船舶制造所属行业出口情况分析

#### 7.2.1 出口数量情况分析

#### 7.2.2 出口金额变化分析

#### 7.2.3 出口国家流向分析

#### 7.2.4 出口价格变动分析

## 第八章 中国民用船舶制造行业上、下游产业链分析

### 8.1 民用船舶制造行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

### 8.1.2民用船舶制造行业产业链

## 8.2民用船舶制造行业主要上游产业发展分析

### 8.2.1上游产业发展现状

### 8.2.2上游产业供给分析

### 8.2.3上游供给价格分析

### 8.2.4主要供给企业分析

## 8.3民用船舶制造行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国民用船舶制造行业市场竞争格局分析

### 9.1中国民用船舶制造行业竞争格局分析

#### 9.1.1民用船舶制造所属行业区域分布格局

#### 9.1.2民用船舶制造所属行业企业规模格局

#### 9.1.3民用船舶制造所属行业企业性质格局

### 9.2中国民用船舶制造行业竞争五力分析

#### 9.2.1民用船舶制造行业上游议价能力

#### 9.2.2民用船舶制造行业下游议价能力

#### 9.2.3民用船舶制造行业新进入者威胁

#### 9.2.4民用船舶制造行业替代产品威胁

#### 9.2.5民用船舶制造行业现有企业竞争

### 9.3中国民用船舶制造行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1民用船舶制造行业优势分析（S）

#### 9.3.2民用船舶制造行业劣势分析（W）

#### 9.3.3民用船舶制造行业机会分析（O）

#### 9.3.4民用船舶制造行业威胁分析（T）

### 9.4中国民用船舶制造行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

### 9.5中国民用船舶制造行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国民用船舶制造行业领先企业竞争力分析

### 10.1中船江南重工股份有限公司（600072）



- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2中国船舶工业股份有限公司（600150）
- 10.2.1企业发展基本情况
- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3广州广船国际股份有限公司（600685）
- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4大连船舶重工集团有限公司
- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5上海外高桥造船有限公司
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6渤海船舶重工有限责任公司
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7江南造船（集团）有限责任公司
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主要产品分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8沪东中华造船（集团）有限公司

- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9中远船务工程集团有限公司
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10江苏新世纪造船股份有限公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析

## 第十一章 2019-2025年中国民用船舶制造行业投资前景

- 11.1民用船舶制造行业投资现状分析
  - 11.1.1民用船舶制造行业投资规模分析
  - 11.1.2民用船舶制造行业投资资金来源构成
  - 11.1.3民用船舶制造行业投资项目建设分析
  - 11.1.4民用船舶制造行业投资资金用途分析
  - 11.1.5民用船舶制造行业投资主体构成分析
- 11.2民用船舶制造行业投资特性分析
  - 11.2.1民用船舶制造行业进入壁垒分析
  - 11.2.2影响民用船舶制造行业发展的有利和不利因素
    - 1、影响行业发展有利因素
    - 2、影响行业发展不利因素
- 11.3民用船舶制造行业投资机会分析
  - 11.3.1产业链投资机会
  - 11.3.2细分市场投资机会
  - 11.3.3重点区域投资机会
  - 11.3.4产业发展的空白点分析
- 11.4民用船舶制造行业投资风险分析
  - 11.4.1民用船舶制造行业政策风险
  - 11.4.2宏观经济风险

11.4.3市场竞争风险

11.4.4关联产业风险

11.4.5产品结构风险

11.4.6技术研发风险

11.4.7其他投资风险

11.5民用船舶制造行业投资潜力

11.5.1民用船舶制造行业投资潜力分析

11.5.2民用船舶制造行业最新投资动态

11.5.3民用船舶制造行业投资机会分析

## 第十二章 2019-2025年中国民用船舶制造行业发展趋势与前景分析

12.12019-2025年中国民用船舶市场发展前景

12.1.12019-2025年民用船舶市场发展潜力

12.1.22019-2025年民用船舶市场发展前景展望

12.1.32019-2025年民用船舶细分行业发展前景分析

12.22019-2025年中国民用船舶市场发展趋势预测

12.2.12019-2025年民用船舶制造行业发展趋势

12.2.22019-2025年民用船舶市场规模预测

12.2.32019-2025年民用船舶制造行业应用趋势预测

12.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

12.32019-2025年中国民用船舶制造所属行业供需预测

12.3.12019-2025年中国民用船舶制造所属行业供给预测

12.3.22019-2025年中国民用船舶制造所属行业需求预测

12.3.32019-2025年中国民用船舶供需平衡预测

12.4“互联网+”——驱动民用船舶制造行业转型升级

12.4.1互联网+的大背景

12.4.2“互联网+”的内涵

12.4.3“互联网+”进程

## 第十三章 不同视角下的民用船舶制造行业转型升级分析

13.1《中国制造2025》视角下的民用船舶制造行业转型升级分析

13.2“互联网+”视角下的民用船舶制造行业转型升级分析

13.3“工业4.0”视角下的民用船舶制造行业转型升级分析

13.4工业互联网视角下的民用船舶制造行业转型升级分析

13.5中国制造业转型升级的未来方向

## 第十四章 中国民用船舶制造行业转型升级策略分析

### 14.1 我国民用船舶制造行业转型升级国内分析现状

#### 14.1.1 战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析

#### 14.1.2 高技术产业与传统产业协同发展分析

#### 14.1.3 地区产业转型升级分析

#### 14.1.4 传统产业转型升级的路径选择

#### 14.1.5 传统产业转型升级的国际经验借鉴

### 14.2 创新驱动民用船舶制造行业转型升级路径研究

#### 14.2.1 我国产业创新及传统产业存在的问题

##### 1、产业技术水平差

##### 2、产业集中度低

##### 3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显

##### 4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

#### 14.2.2 创新驱动民用船舶制造行业升级路径分析及策略

##### 1、路径分析

(1) 产业创新路径之一——产业转移

(2) 产业创新路径之二——产业集群

(3) 产业创新路径之三——产业融合

##### 2、策略建议

(1) 坚持技术自主创新为核心

(2) 注重全方位统筹推进创新

(3) 重视项目申报对科技创新的带动规范作用

(4) 注重对各类创新人才的培养和引进

### 14.3 科技创新驱动民用船舶制造行业转型升级发展研究

#### 14.3.1 科技创新与传统产业的耦合分析

##### 1、传统产业的发展需要科技创新

##### 2、科技创新驱动传统产业发展

##### 3、传统产业与科技创新融合发展

#### 14.3.2 科技创新对传统产业的作用机理

##### 1、丰富了传统产业的表现形式

##### 2、提高了传统产业的技术含量

##### 3、拓展了传统产业的发展方向

##### 4、促进了传统产业的转型升级

#### 14.3.3 科技创新驱动民用船舶制造行业转型升级发展的路径

- 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力
- 2、通过产业创新培育更多的新兴业态
- 3、通过合作创新延长传统产业链
- 4、通过空间创新形成特色产业园区

## 第十五章 新常态下我国民用船舶制造行业转型升级的动力机制及战略趋向

### 15.1 新常态下我国民用船舶制造行业转型升级的制约因素

- 15.1.1 复杂多变的市场经济环境
- 15.1.2 日渐弱化的传统发展优势
- 15.1.3 层次较低的产业集群效应
- 15.1.4 相对滞后的传统体制观念

### 15.2 新常态下我国民用船舶制造行业转型升级的动力机制

- 15.2.1 科学技术的发展
- 15.2.2 需求结构的升级
- 15.2.3 产业组织结构的改革和创新
- 15.2.4 全球经济梯度发展效应
- 15.2.5 国家战略的积极推动

### 15.3 新常态下我国民用船舶制造行业转型升级的战略趋向

- 15.3.1 现代产业体系逐步形成
- 15.3.2 制造业技术创新战略地位日益凸显
- 15.3.3 绿色低碳发展理念已成共识
- 15.3.4 开放式创新系统已具雏形

## 第十六章 中国民用船舶制造行业转型升级研究结论

- 16.1 民用船舶制造行业转型升级研究结论
- 16.2 民用船舶制造行业转型升级投资价值评估
- 16.3 民用船舶制造行业转型升级投资建议
  - 16.3.1 行业发展策略建议
  - 16.3.2 行业投资方向建议
  - 16.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：民用船舶制造行业特点
- 图表：民用船舶制造行业生命周期
- 图表：民用船舶制造行业产业链分析

图表：2014-2018年民用船舶制造所属行业市场规模分析

图表：2019-2025年民用船舶制造所属行业市场规模预测

图表：中国民用船舶制造所属行业盈利能力分析

图表：中国民用船舶制造行业运营能力分析

图表：中国民用船舶制造所属行业偿债能力分析

图表：中国民用船舶制造所属行业发展能力分析

图表：中国民用船舶制造所属行业经营效益分析

图表：2014-2018年民用船舶重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国民用船舶制造所属行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国民用船舶制造所属行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国民用船舶制造所属行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国民用船舶竞争力分析

图表：2019-2025年中国民用船舶产能预测

图表：2019-2025年中国民用船舶消费量预测

图表：2019-2025年中国民用船舶市场前景预测

图表：2019-2025年中国民用船舶市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国民用船舶发展前景预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446079.html>