2022-2027年中国特医食品行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国特医食品行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/foods/756074.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014-2020年全球特医食品市场规模从583亿元上升到814.8亿元，近两年增速有小幅度下降，保持在5%左右。随着全球人口老龄化趋势的加剧，特医食品行业市场规模将会进一步扩大，且有望在近几年突破千亿。
2014-2020年全球特医食品行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一部分 行业运行现状
第一章 特医食品行业发展综述
第一节 特医食品行业定义及特征
一、行业定义
二、行业产品分类
1、全营养配方食品
2、特定全营养配方食品
3、非全营养配方食品
第二节 特医食品行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 特医食品行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 特医食品行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、经济周期性
四、附加值的提升空间
五、风险性
第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特医食品行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》
2、《食品安全法》
3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》
三、药物临床使用政策法规
1、药物临床试验质量管理规范
2、药品注册管理办法
3、关于印发医疗卫生机构开展临床研究项目管理办法的通知
4、药物临床实验伦理审查工作指导原则
5、涉及人的生物医学研究伦理审查办法
四、特医食品行业标准
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
第三节 行业社会环境分析（S）
一、特医食品产业社会环境
1、人口环境
2、人口出生率
3、居民收入水平
4、中国医疗支出水平
5、城镇化率
6、消费环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、特医食品行业技术发展现状
二、特医食品行业技术发展趋势
第五节 行业专利申请分析
一、专利申请数量及趋势
二、专利主要申请人
三、各省市专利申请分析
四、专利类型分析
五、专利申请主要内容
第二部分 行业深度分析
第三章 国际特医食品行业发展分析

第一节 全球特医食品发展现状分析
一、全球特医食品发展分析
二、欧盟特医食品发展分析
三、美国特医食品发展分析
四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析
五、日本特医食品发展分析
第二节 国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析
一、瑞士雀巢
二、法国达能
三、美国雅培
四、德国费森尤斯卡比
五、日本大冢
六、爱身健丽
第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示
第四章 中国特医食品所属行业运营形势分析
第一节 我国特医食品行业发展状况分析
一、行业发展历程和阶段
二、行业发展现状及特点
三、行业发展存在的问题及对策
四、行业商业模式分析
第二节 2017-2021年特医食品所属行业运行现状分析
一、行业资产规模分析
二、行业市场发展特点
第三节 2017-2021年特医食品市场经营情况分析
一、行业工业总产值
二、行业销售额分析
三、行业利润总额分析
第四节 2017-2021年中国特医食品所属行业企业分析
一、企业数量变化分析
二、企业所有制结构分析
三、企业地域分布分析
第五节 2017-2021年中国特医食品所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业营运能力分析
三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析
第六节 我国特医食品市场价格走势分析
一、特医食品市场定价机制组成
二、特医食品市场价格影响因素
三、特医食品价格走势分析
第三部分 市场供需分析调研
第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析
第一节 中国特医食品引入现状分析
一、国外特医食品引入种类现状
二、国外特医食品企业在中国的基本情况
三、国外特医食品企业发展动态
四、国外特医食品引入种类分析
1、雅培制药全安素
2、雀巢公司纽纯素
3、纽迪亚希制药百普素
4、华瑞制药瑞先
5、味之素制药株式会社艾伦多
第二节 中国特医食品国内厂家生产现状
一、西安力邦临床营养有限公司（立适康）
二、广州纽健生物科技有限公司（基畅）
三、上海冬泽特医食品有限公司（冬泽全、冬泽力系列）
四、上海励成营养科技有限公司（力存高）
五、中恩医药有限公司（维常乐）
第三节 各细分领域发现现状分析
一、疾病特异性特医食品领域
1、肿瘤适用型特医食品
2、肝病适用型特医食品
3、肾病适用型特医食品
4、糖尿病适用型特医食品
5、脂肪代谢异常适用型特医食品
6、高代谢肠内营养配方（如烧伤患者适用型特医食品）
7、肺病适用型特医食品
第六章 中国特医食品行业上下游分析
第一节 特医食品上游行业研究分析
一、特医食品上游行业市场状况分析

二、特医食品上游行业供应情况分析
三、2022-2027年特医食品上游行业发展趋势分析
第二节 特医食品下游行业研究分析
一、特医食品下游行业市场状况分析
二、特医食品下游行业需求情况分析
三、2022-2027年特医食品下游行业发展趋势分析
第四部分 竞争格局分析
第七章 2022-2027年特医食品行业竞争形势分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、特医食品行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、特医食品行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析

截止到2021年7月19日，我国特医食品相关企业共有954家，其中在业、存续的企业为864家，占所有有关企业的90.57%。而就地区分布情况来看，广东省的相关企业数量位居榜首，达到129家；随后山东省以107家特医食品相关企业排名第二。

2021年中国特医食品行业企业地区分布

注：数据统计截至2021年7月19日。

三、特医食品行业SWOT分析
1、特医食品行业优势分析
2、特医食品行业劣势分析
3、特医食品行业机会分析
4、特医食品行业威胁分析
第二节 中国特医食品行业竞争格局综述
一、特医食品行业竞争概况
1、行业品牌竞争格局
2、行业企业竞争格局
3、行业产品竞争格局

二、中国特医食品行业竞争力分析
1、我国特医食品行业竞争力剖析
2、我国特医食品企业市场竞争的优势
3、国内特医食品企业竞争能力提升途径
第八章 特医食品行业区域市场调研
第一节 华东地区特医食品行业发展分析
第二节 华南地区特医食品行业发展分析
第三节 华中地区特医食品行业发展分析
第四节 华北地区特医食品行业发展分析
第五节 东北地区特医食品行业发展分析
第六节 西部地区特医食品行业发展分析
第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析
第一节 罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司）
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 冬泽特医（上海）生物科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 广东特医健康科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 上海科涵特医食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 西安力邦制药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第七节 湖南大医生特医食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 广州若尧特医食品科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 山东博康特医食品科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 深圳市捷利康生物科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十章 国内外特医食品市场消费结构分析
第一节 国外特医食品市场消费结构分析
第二节 国内特医食品市场消费分析
一、国内特医食品市场消费结构现状
二、国内特医食品市场消费供给现状
三、国内相应疾病发展现状和趋势
第三节 国内特医食品消费投资预测
第四节 国内特医食品蓝海市场慢性病治疗领域
第五部分 趋势预测展望
第十一章 2022-2027年特医食品行业前景及趋势预测
第一节 2022-2027年特医食品市场趋势预测
一、特医食品市场发展潜力
二、特医食品市场发展有利因素
三、特医食品市场发展不利因素
第二节 2022-2027年特医食品市场发展趋势预测
一、2022-2027年特医食品行业发展趋势
二、2022-2027年特医食品市场规模预测
1、特医食品行业市场容量预测

2、特医食品行业销售收入预测
三、2022-2027年特医食品行业应用趋势预测
第六部分 投资前景研究
第十二章 特医食品行业投资前景研究（AK LXLL）
第一节 特医食品行业投资前景研究
第二节 对中国特医食品品牌的战略思考
一、特医食品品牌的重要性
二、特医食品实施品牌战略的意义
三、特医食品企业品牌的现状分析
四、中国特医食品企业的品牌战略
五、特医食品品牌战略管理的策略
第三节 特医食品行业经营策略分析
一、特医食品市场细分策略
二、特医食品市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、特医食品新产品差异化战略
第四节 特医食品行业投资规划建议研究
一、2021年特医食品行业投资规划建议
二、2022-2027年特医食品行业投资规划建议（慢性病蓝海市场）
三、2022-2027年细分行业投资规划建议

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/foods/756074.html