

# 2020-2025年中国影视旅游行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国影视旅游行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 影视旅游相关概述

#### 1.1 文化旅游相关内容

##### 1.1.1 文化旅游内涵

##### 1.1.2 文化旅游类型

##### 1.1.3 文化旅游核心价值

#### 1.2 影视旅游简述

##### 1.2.1 影视旅游概念

##### 1.2.2 影视旅游特征

##### 1.2.3 影视旅游类型

##### 1.2.4 影视旅游形成原因

#### 1.3 影视旅游综合效益

##### 1.3.1 带动相关设施发展

##### 1.3.2 改善地方旅游交通

##### 1.3.3 提供更多就业机会

##### 1.3.4 优化地方产业结构

### 第二章 2015-2019年中国文化旅游业发展状况剖析

#### 2.1 2015-2019年中国文化旅游业发展现状

##### 2.1.1 市场逐渐成型

##### 2.1.2 产业融合发展

##### 2.1.3 行业并购重组

##### 2.1.4 行业投资动态

##### 2.1.5 重点文化旅游项目

#### 2.2 2015-2019年中国文化旅游创意园区运营状况

##### 2.2.1 园区发展概述

##### 2.2.2 园区逐渐兴起

- 2.2.3 园区开发模式
- 2.2.4 园区建设动态
- 2.2.5 园区发展战略
- 2.3 中国文化旅游业营销运作形式
  - 2.3.1 行业营销的运作基础
  - 2.3.2 文化包装与产品设计
  - 2.3.3 文化传播与广告促销
  - 2.3.4 文化体验与旅游品牌
- 2.4 中国文化旅游业发展存在的问题
  - 2.4.1 文化旅游业面临的开发难题
  - 2.4.2 文化旅游业运营存在的挑战
  - 2.4.3 产品开发面临的文化矛盾
  - 2.4.4 传统文化景区发展的尴尬局面
- 2.5 中国文化旅游业发展的对策分析
  - 2.5.1 充分挖掘旅游文化内涵
  - 2.5.2 文化旅游产业开发策略
  - 2.5.3 文化旅游产业融合发展战略
  - 2.5.4 文化旅游产业集团发展路径

### 第三章 2015-2019年国际影视旅游行业分析及经验借鉴

- 3.1 国外影视旅游行业发展综述
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 行业盈利模式
  - 3.1.3 产业链分析
- 3.2 美国
  - 3.2.1 发展概况
  - 3.2.2 表现形式
  - 3.2.3 主题公园发展
  - 3.2.4 案例借鉴分析
- 3.3 韩国
  - 3.3.1 发展概况
  - 3.3.2 运作模式
  - 3.3.3 成功经验
  - 3.3.4 案例借鉴分析
- 3.4 其他国家

3.4.1 日本

3.4.2 法国

3.4.3 加拿大

## 第四章 2015-2019年中国影视旅游行业发展环境分析

### 4.1 政策环境

4.1.1 旅游业相关政策支持

4.1.2 旅游业国家标准颁布

4.1.3 重视旅游业产业地位

4.1.4 文化旅游融合相关政策

### 4.2 经济环境

4.2.1 国民经济发展态势

4.2.2 城乡居民收入水平

4.2.3 社会消费品零售总额

4.2.4 宏观经济发展走势

### 4.3 社会环境

4.3.1 人口数量规模

4.3.2 民众休闲需求

4.3.3 旅游消费提高

4.3.4 人均出游率上升

## 第五章 2015-2019年中国影视旅游行业发展全方位透析

### 5.1 中国影视旅游行业发展综述

5.1.1 行业发展起源

5.1.2 行业发展阶段

5.1.3 经济社会效益

5.1.4 行业发展机遇

### 5.2 2015-2019年中国影视旅游行业运行状况

5.2.1 行业运行机制分析

5.2.2 影视带动旅游效应

5.2.3 行业IP时代的到来

5.2.4 企业市场布局

### 5.3 中国影视旅游业发展的五力模型分析

5.3.1 潜在进入者

5.3.2 现有竞争程度

- 5.3.3 替代产品压力
- 5.3.4 供方议价能力
- 5.3.5 买方议价能力
- 5.4 中国影视旅游行业发展问题剖析
  - 5.4.1 行业生命周期短
  - 5.4.2 行业的运营障碍
  - 5.4.3 开发中存在的阻碍
  - 5.4.4 影视作品的消极影响
- 5.5 中国影视旅游行业发展对策分析
  - 5.5.1 加快行业发展的措施
  - 5.5.2 市场经营主要路径
  - 5.5.3 品牌塑造与推广策略
  - 5.5.4 民族旅游业相结合策略
  - 5.5.5 延伸影视旅游产业链

## 第六章 2015-2019年中国影视旅游市场营销分析

- 6.1 中国影视旅游地市场推广方式
  - 6.1.1 开发影视主题公园
  - 6.1.2 策划影视旅游节日活动
  - 6.1.3 影视旅游目的地推广
  - 6.1.4 强化行业品牌建设
- 6.2 中国影视旅游产品的新型营销模式
  - 6.2.1 影视主题目的地旅游
  - 6.2.2 影视与旅游联合营销
  - 6.2.3 专业化城市营销模式
  - 6.2.4 影视置入式旅游广告
- 6.3 中国影视旅游的促销策略
  - 6.3.1 广告促销
  - 6.3.2 活动促销
  - 6.3.3 公关促销
  - 6.3.4 有形展示
- 6.4 中国影视旅游行业的主要传播媒介
  - 6.4.1 动漫传播
  - 6.4.2 时尚杂志传播
  - 6.4.3 电视传播

#### 6.4.4 网络传播

### 第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

#### 7.1 中国影视旅游产品生命周期类型

##### 7.1.1 影视景点旅游产品生命周期

##### 7.1.2 影视城市旅游产品生命周期

##### 7.1.3 影视节庆旅游产品生命周期

##### 7.1.4 影视基地旅游产品生命周期

#### 7.2 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

##### 7.2.1 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征

##### 7.2.2 影视城市旅游产品生命周期的阶段特征

##### 7.2.3 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征

##### 7.2.4 影视基地旅游产品生命周期的阶段特征

#### 7.3 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素

##### 7.3.1 产品吸引力

##### 7.3.2 市场容量

##### 7.3.3 市场环境

### 第八章 2015-2019年中国影视城运作分析

#### 8.1 中国影视城综合状况

##### 8.1.1 发展背景

##### 8.1.2 运营状况

##### 8.1.3 代表性影视城

##### 8.1.4 存在的问题

##### 8.1.5 投资状况

##### 8.1.6 发展趋势

#### 8.2 横店影视城

##### 8.2.1 发展概况

##### 8.2.2 发展历程

##### 8.2.3 发展规模

##### 8.2.4 经营模式

#### 8.3 无锡影视城

##### 8.3.1 发展概况

##### 8.3.2 发展历程

##### 8.3.3 运营模式

#### 8.3.4 发展经验

### 8.4 焦作影视城

#### 8.4.1 发展概况

#### 8.4.2 发展历程

#### 8.4.3 运营状况

#### 8.4.4 发展困境

#### 8.4.5 发展对策

#### 8.4.6 经验借鉴

### 8.5 象山影视城

#### 8.5.1 发展概况

#### 8.5.2 发展历程

#### 8.5.3 运营状况

#### 8.5.4 发展经验

### 8.6 其他影视城

#### 8.6.1 上海影视乐园

#### 8.6.2 长影世纪城

#### 8.6.3 涿州影视城

#### 8.6.4 北普陀影视城

## 第九章 2015-2019年中国重点区域影视旅游运营现状分析

### 9.1 浙江省

#### 9.1.1 建设影视旅游项目

#### 9.1.2 打造电影拍摄基地

#### 9.1.3 无锡打造影视旅游产业

#### 9.1.4 宁波市影视旅游业发展

### 9.2 海南省

#### 9.2.1 资源状况

#### 9.2.2 行业快速发展

#### 9.2.3 行业发展思路

#### 9.2.4 探索发展新模式

### 9.3 江西省

#### 9.3.1 行业发展历程

#### 9.3.2 行业发展状况

#### 9.3.3 行业发展优势

#### 9.3.4 发展面临困境



### 9.3.5 行业发展对策

## 9.4 山东省

### 9.4.1 水浒影视城发展状况

### 9.4.2 组建影视旅游产业联盟

### 9.4.3 青岛影视旅游资源条件

### 9.4.4 中龙影视文化产业园项目

## 9.5 山西省

### 9.5.1 开发状况

### 9.5.2 资源潜力

### 9.5.3 存在的问题

### 9.5.4 发展对策建议

## 9.6 陕西省

### 9.6.1 行业发展状况

### 9.6.2 重视行业升级发展

### 9.6.3 发展存在的问题

### 9.6.4 行业发展建议

## 9.7 云南省

### 9.7.1 发展定位

### 9.7.2 产品状况

### 9.7.3 资源条件

### 9.7.4 存在问题

### 9.7.5 发展策略

## 9.8 贵州省

### 9.8.1 区域资源状况

### 9.8.2 产品营销策略

### 9.8.3 发展存在的问题

### 9.8.4 影视旅游开发策略

## 9.9 其他地区

### 9.9.1 四川省

### 9.9.2 安徽省

### 9.9.3 北京市

### 9.9.4 天津市

### 9.9.5 上海市

### 9.9.6 重庆市

### 9.9.7 长沙市

## 第十章 2015-2019年中国影视旅游标杆企业经营状况分析

### 10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 企业业务动态

#### 10.1.6 未来前景展望

### 10.2 中国国旅股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

#### 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 中青旅控股股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 未来前景展望

### 10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 经营效益分析

#### 10.4.3 业务经营分析

#### 10.4.4 财务状况分析

#### 10.4.5 未来前景展望

### 10.5 景域国际旅游运营集团

#### 10.5.1 企业发展概况

#### 10.5.2 企业战略布局

#### 10.5.3 企业业务动态

## 第十一章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

### 11.1 中国影视旅游行业投资状况

#### 11.1.1 影视巨头的介入投资

11.1.2 影视基地投资情况

11.1.3 影视旅游蕴含的商机

11.2 中国影视旅游行业发展前景及趋势

11.2.1 行业发展趋势

11.2.2 行业发展方向

11.2.3 行业发展前景

11.3 2020-2025年影视旅游行业发展预测分析

11.3.1 中国影视旅游行业发展因素分析

11.3.2 2020-2025年影视旅游行业规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476073.html>