

# 2022-2027年中国次高端白酒市场竞争态势及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国次高端白酒市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/796059.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 次高端白酒行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1次高端白酒的定义及分类

##### 1.1.1次高端白酒的界定

##### 1.1.2次高端白酒的品鉴

##### 1.1.3次高端白酒的分类

#### 1.2次高端白酒行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

#### 1.3次高端白酒行业研究机构

##### 1.3.1次高端白酒行业介绍

##### 1.3.2次高端白酒行业研究优势

##### 1.3.3次高端白酒行业研究范围

### 第二章 2017-2021年中国次高端白酒行业市场发展环境分析

#### 2.1中国次高端白酒行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、酿酒工业发展现状

##### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

#### 2.2中国次高端白酒行业政策环境分析

##### 2.2.1行业监管环境

##### 1、中国轻工业联合会

## 2、全国白酒标准化技术委员会

## 3、国家酒类及饮料质量监督检验中心

### 2.2.2行业政策分析

#### 1、《白酒生产许可证审查细则》

#### 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》

#### 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国次高端白酒行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、饮酒文化分析

#### 3、消费升级分析

#### 4、打击三公消费

#### 5、大众消费崛起

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国次高端白酒行业技术环境分析

### 2.4.1次高端白酒酿造工艺分析

#### 1、酿造工艺流程分析

#### 2、中国次高端白酒行业新工艺研究

### 2.4.2地理环境对次高端白酒品质的影响分析

## 第三章 中国次高端白酒行业上、下游产业链分析

### 3.1次高端白酒行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2次高端白酒行业产业链

### 3.2次高端白酒行业上游-高粱种植产业发展分析

#### 3.2.1高粱种植产业发展现状

#### 3.2.2高粱种植产业供给分析

#### 3.2.3高粱供给价格分析

#### 3.2.4主要供给企业分析

### 3.3次高端白酒行业下游-消费者消费情况分析

#### 3.3.1居民人均次高端白酒消费情况

#### 3.3.2次高端白酒消费者地域分布情况

#### 3.3.3消费升级下的次高端白酒消费市场

#### 3.3.4次高端白酒消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际次高端白酒行业市场发展分析

#### 4.1 2017-2021年国际次高端白酒行业发展现状

##### 4.1.1 国际次高端白酒行业发展现状

##### 4.1.2 国际次高端白酒行业发展规模

#### 4.2 2017-2021年国际次高端白酒市场需求研究

##### 4.2.1 国际次高端白酒市场需求特点

##### 4.2.2 国际次高端白酒市场需求结构

##### 4.2.3 国际次高端白酒市场需求规模

#### 4.3 2017-2021年国际区域次高端白酒行业研究

##### 4.3.1 欧洲

##### 4.3.2 美国

##### 4.3.3 日韩

#### 4.4 2022-2027年国际次高端白酒行业发展展望

##### 4.4.1 国际次高端白酒行业发展趋势

##### 4.4.2 国际次高端白酒行业规模预测

##### 4.4.3 国际次高端白酒行业发展机会

### 第五章 2017-2021年中国次高端白酒行业发展概述

#### 5.1 中国次高端白酒行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国次高端白酒行业发展阶段

##### 5.1.2 中国次高端白酒行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国次高端白酒行业发展特点分析

#### 5.2 2017-2021年次高端白酒行业发展现状

##### 5.2.1 2017-2021年中国次高端白酒行业发展热点

##### 5.2.2 2017-2021年中国次高端白酒行业发展现状

##### 5.2.3 2017-2021年中国次高端白酒企业发展分析

#### 5.3 重点次高端白酒企业市场份额分析

#### 5.4 次高端白酒行业市场集中度分析

#### 5.5 中国次高端白酒行业细分市场概况

#### 5.6 中国次高端白酒终端市场运作分析

##### 5.6.1 产品选择和客户管理

##### 5.6.2 公关和培训

##### 5.6.3 促销和客户服务

##### 5.6.4 激励政策

##### 5.6.5 物流管控

##### 5.6.6 理货管理和回款管理

#### 5.7 次高端白酒市场同质化竞争严重

## 5.8中国次高端白酒行业发展问题及对策建议

### 5.8.1中国次高端白酒行业发展制约因素

### 5.8.2中国次高端白酒行业存在问题分析

### 5.8.3中国次高端白酒行业发展对策建议

## 第六章 中国次高端白酒所属行业运行指标分析及预测

### 6.1中国次高端白酒所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2017-2021年中国次高端白酒所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2017-2021年中国次高端白酒所属行业企业竞争结构

### 6.2中国次高端白酒所属行业生产成本构成分析

### 6.3 2017-2021年中国次高端白酒所属行业财务指标总体分析

### 6.4中国次高端白酒行业市场规模分析及预测

#### 6.4.1 2017-2021年中国次高端白酒行业市场规模分析

#### 6.4.2 2022-2027年中国次高端白酒行业市场规模预测

### 6.5中国次高端白酒行业市场供需分析及预测

#### 6.5.1中国次高端白酒行业市场供给分析

##### 1、2017-2021年中国次高端白酒行业供给规模分析

##### 2、2022-2027年中国次高端白酒行业供给规模预测

#### 6.5.2中国次高端白酒行业市场需求分析

##### 1、2017-2021年中国次高端白酒行业需求规模分析

##### 2、2022-2027年中国次高端白酒行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+次高端白酒行业发展现状及前景

### 7.1互联网给次高端白酒行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代次高端白酒行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网给次高端白酒行业带来挑战及机遇分析

#### 7.1.3互联网时代次高端白酒营销模式变革分析

#### 7.1.4互联网时代次高端白酒销售渠道变革分析

### 7.2中国互联网+次高端白酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+次高端白酒行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+次高端白酒行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+次高端白酒行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+次高端白酒行业投资业务布局

#### 7.2.2次高端白酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+次高端白酒行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+次高端白酒行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+次高端白酒行业参与者结构

2、中国互联网+次高端白酒行业竞争者类型

3、中国互联网+次高端白酒行业市场占有率

7.2.5中国次高端白酒垂直电商平台分析

1、酒仙网

2、酒美网

3、网酒网

4、酒库网

5、1919

7.2.6中国次高端白酒企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+次高端白酒行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+次高端白酒行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+次高端白酒行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+次高端白酒行业市场发展趋势分析

第八章 中国次高端白酒行业消费市场调查

8.1次高端白酒市场消费需求分析

8.1.1次高端白酒市场的消费需求变化

8.1.2次高端白酒行业的需求情况分析

8.1.3次高端白酒品牌市场消费需求分析

8.2次高端白酒消费市场状况分析

8.2.1次高端白酒行业消费特点

8.2.2次高端白酒行业消费结构分析

8.2.3次高端白酒行业消费的市场变化

8.2.4次高端白酒市场的消费方向

8.3次高端白酒行业产品的品牌市场调查

第九章 中国次高端白酒行业市场竞争格局分析

9.1中国次高端白酒行业竞争格局分析

9.1.1次高端白酒行业区域分布格局

9.1.2次高端白酒行业企业规模格局

9.1.3次高端白酒行业企业性质格局

9.2中国次高端白酒行业竞争五力分析

9.2.1次高端白酒行业上游议价能力

9.2.2次高端白酒行业下游议价能力

9.2.3次高端白酒行业新进入者威胁

9.2.4次高端白酒行业替代产品威胁

9.2.5次高端白酒行业现有企业竞争

### 9.3中国次高端白酒行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1次高端白酒行业优势分析（S）

#### 9.3.2次高端白酒行业劣势分析（W）

#### 9.3.3次高端白酒行业机会分析（O）

#### 9.3.4次高端白酒行业威胁分析（T）

### 9.4中国次高端白酒行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

### 9.5中国次高端白酒行业竞争策略建议

## 第十章 中国次高端白酒行业领先企业竞争力分析

### 10.1江苏洋河酒厂股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4泸州老窖股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.5安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业主要产品分析

#### 10.5.3企业竞争优势分析

#### 10.5.4企业经营状况分析



## 第十一章 2022-2027年中国次高端白酒行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2022-2027年中国次高端白酒行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国次高端白酒行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国次高端白酒行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国次高端白酒行业互联网+前景

### 11.2 2022-2027年中国次高端白酒行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国次高端白酒行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 中国次高端白酒行业渠道分布趋势

#### 11.2.3 中国次高端白酒行业市场趋势分析

#### 11.2.4 中国次高端白酒行业发展新契机分析

##### 1、新消费

##### 2、新市场

##### 3、新零售

##### 4、新渠道

##### 5、新传播

### 11.3 2022-2027年中国次高端白酒行业投资机会与建议

#### 11.3.1 中国次高端白酒行业投资前景展望

#### 11.3.2 中国次高端白酒行业投资机会分析

#### 11.3.3 中国次高端白酒行业投资建议

## 第十二章 2022-2027年中国次高端白酒行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国次高端白酒行业关键成功要素分析

### 12.2 中国次高端白酒行业投资壁垒分析

### 12.3 中国次高端白酒行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国次高端白酒行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 次高端白酒行业融资渠道分析

#### 12.4.2 次高端白酒行业融资策略分析

## 第十三章 2022-2027年中国次高端白酒行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外次高端白酒行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外次高端白酒行业成长情况调查

- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3行业投资新趋势动向
- 13.2中国次高端白酒行业商业模式探讨
  - 13.2.1行业主要商业模式分析
  - 13.2.2次高端白酒行业商业模式创新分析
- 13.3中国次高端白酒行业投资发展战略规划
  - 13.3.1战略优势分析
  - 13.3.2战略机遇分析
  - 13.3.3战略规划目标
  - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
  - 13.4.1投资对象
  - 13.4.2投资模式
  - 13.4.3预期财务状况分析
  - 13.4.4风险资本退出方式

#### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2行业建议（HJ HT）
  - 14.2.1行业发展策略建议
  - 14.2.2行业投资方向建议
  - 14.2.3行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表：次高端白酒行业特点
- 图表：次高端白酒行业生命周期
- 图表：次高端白酒行业产业链分析
- 图表：2022-2027年次高端白酒所属行业市场规模预测
- 图表：2017-2021年中国次高端白酒所属行业供给规模分析
- 图表：2022-2027年中国次高端白酒所属行业供给规模预测
- 图表：2017-2021年中国次高端白酒所属行业需求规模分析
- 图表：2022-2027年中国次高端白酒所属行业需求规模预测
- 图表：2017-2021年中国次高端白酒所属行业企业数量情况
- 图表：2017-2021年中国次高端白酒所属行业企业竞争结构
- 图表：2017-2021年次高端白酒所属行业重要数据指标比较
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/796059.html>