

2021-2026年中国生鲜牛肉行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生鲜牛肉行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/696056.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生鲜牛肉行业相关概述

第一节 生鲜牛肉行业定义及特点

一、生鲜牛肉行业的定义

二、生鲜牛肉行业产品特点

第二节 生鲜牛肉行业经营模式分析

一、生产模式

一、采购模式

一、销售模式

第二章 牛肉产业相关概述

第一节 肉牛概述

一、肉牛的分类

二、肉牛的常用饲料

三、肉牛常用饲料

四、肉牛注意事项

第二节 牛场选址

一、场址的选择

二、牛舍设计原则

三、牛场建筑物的配置要求

四、牛舍内设备

第三节 肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第五节 中国肉牛产业链分析

一、肉牛产业链相关概述

二、肉牛产业链组织模式

三、肉牛产业的养殖环节

(1) 种牛繁育环节

(2) 肉牛养殖环节

四、肉牛产业的屠宰加工

(1) 屠宰环节相关概述

(2) 屠宰环节成本收益

五、肉牛产业的销售环节

六、肉牛产业的利润分配

七、饲料行业运行状况分析

八、肉牛产业链发展战略设计

第三章 世界生鲜牛肉产业运行状况分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛存栏量状况

二、世界肉牛出栏量状况

三、世界肉牛出栏率状况

四、世界肉牛胴体重量情况

第二节 世界生鲜牛肉产业发展综述

一、世界生鲜牛肉生产情况分析

二、世界生鲜牛肉贸易状况分析

三、世界生鲜牛肉市场消费量

四、世界生鲜牛肉价格分析

第三节 世界生鲜牛肉市场的变化与展望

一、全球生鲜牛肉市场的变化

二、生鲜牛肉食品安全

三、美洲地区的肉牛业

四、澳洲地区的肉牛业

五、巴西生鲜牛肉出口分析

六、俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉

第四节 2021-2026年世界生鲜牛肉市场发展趋势分析

第四章 2020年世界生鲜牛肉产业主要国家运行分析

第一节 美国

一、美国牛肉市场状况分析

二、美国牛肉市场发展趋势

三、美国可能将向巴西开放牛肉市场

第二节 日本

- 一、日本牛肉市场分析
- 二、日本放宽对美国进口牛肉10年限制
- 三、日本牛肉市场价格上涨
- 四、日本羊肉价格大涨
- 第三节 澳大利亚
 - 一、澳大利亚牛肉出口稳定增长
 - 二、澳大利亚牛肉销量分析
 - 三、澳大利亚牛肉市场营销
 - 四、印度牛肉出口量为145万吨上涨31%
- 第五章 中国生鲜牛肉产业运行环境分析
 - 第一节 2016-2020年中国宏观经济发展环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、全社会固定资产投资分析
 - 四、社会消费品零售总额分析
 - 五、城乡居民收入与消费分析
 - 六、对外贸易的发展形势分析
 - 第二节 中国生鲜牛肉产业政策分析
 - 一、食品法
 - 二、肉牛养殖政策
 - 三、牛肉相关政策
 - 四、牛肉出口策略
 - 第三节 中国生鲜牛肉产业社会环境分析
 - 一、人们对健康饮食关注
 - 二、猪流感对猪肉的冲击
 - 三、牛肉营养价值
- 第六章 2020年中国生鲜牛肉产业运行形势分析
 - 第一节 2020年中国生鲜牛肉产业发展概述
 - 一、国产牛肉如何斗过外国牛肉
 - 二、储备肉政策刺激肉价回升
 - 三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位
 - 第二节 2020年中国生鲜牛肉产业运行动态分析
 - 一、2020年生鲜牛肉价格分析
 - 二、全国主要市场生鲜牛肉价格
 - 三、牛肉进口对我国肉牛产业的影响

第三节 2020年中国生鲜牛肉产业市场发展总况

- 一、生鲜牛肉产量分析
- 二、生鲜牛肉市场消费量分析
- 三、我国肉牛产业发展策略

第七章 中国生鲜牛肉加工所属行业运行数据监测

第一节 中国生鲜牛肉加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生鲜牛肉加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国生鲜牛肉加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 中国生鲜牛肉相关产量、进出口数据统计分析

第一节 2016-2020年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

- 一、2020年中国鲜、冷藏肉产量数据分析
- 二、2020年中国鲜、冷藏肉产量数据分析
- 三、2020年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

第二节 中国牛肉所属行业进出口数据统计分析

- 一、中国牛肉进口数据分析
- 二、中国牛肉出口数据分析

第九章 中国生鲜牛肉产业市场竞争格局分析

第一节 中国生鲜牛肉产业竞争现状分析

- 一、中外牛肉竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉市场竞争格局

第二节 中国生鲜牛肉产业集中度分析

一、中端牛肉市场集中度

二、高端牛肉市场集中度

三、牛肉行业市场化程度

第三节 中国生鲜牛肉企业提升竞争力策略分析

第十章 中国生鲜牛肉行业企业分析

第一节 河南鲜唱食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆恒都食品开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京润土园农业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东绿润食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 溜达牛食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河北福成五丰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东凯银清真肉业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 焦作市伊赛肉业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 辽源金昌企业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国生鲜牛肉产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国生鲜牛肉行业发展趋势分析

一、生鲜牛肉产业发展前景展望

二、生鲜牛肉发展趋势分析

三、生鲜牛肉加工发展方向分析

第二节 2021-2026年中国生鲜牛肉市场预测分析

一、生鲜牛肉产量预测分析

二、生鲜牛肉市场需求预测分析

三、生鲜牛肉市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国生鲜牛肉市场盈利预测分析

一、肉牛养殖盈利能力预测

二、生鲜牛肉市场盈利能力预测

第十二章 2021-2026年中国生鲜牛肉行业市场发展机遇

第一节 生鲜牛肉行业“十四五”规划研究

- 一、“十二五”行业发展回顾
- 二、“十四五”规划主要目标
- 三、“十四五”规划热点研究
- 四、“十四五”规划对行业影响分析
- 五、“十四五”规划下行业机遇分析

第二节 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 一、“一带一路”战略基本概况
- 二、“一带一路”战略实施进度
- 三、“一带一路”战略预期目标
- 四、“一带一路”战略对行业影响分析
- 五、“一带一路”战略下行业机遇分析

第三节 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 一、“互联网+”战略基本定义概念
- 二、“互联网+”战略基本特点分析
- 三、“互联网+”战略行业应用领域
- 四、“互联网+”战略对行业影响分析
- 五、“互联网+”战略下行业机遇分析

第四节 “新常态”背景下行业发展机遇

- 一、“新常态”经济下基本内涵定义
- 二、“新常态”经济下发展特点分析
- 三、“新常态”经济对行业影响分析
- 四、“新常态”经济下行业机遇分析
- 五、“新常态”经济下行业趋势分析

第五节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

- 一、“工业4.0”基本内涵定义
- 二、“工业4.0”经济发展整体目标
- 三、“工业4.0”战略对行业影响分析
- 四、“工业4.0”背景下行业机遇分析
- 五、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第六节 “中国制造2025”背景下行业发展机遇

- 一、“中国制造2025”基本内涵定义
- 二、“中国制造2025”提出背景分析
- 三、“中国制造2025”战略目标分析

四、“中国制造2025”对行业影响分析

五、“中国制造2025”下行业机遇分析

第十三章 2021-2026年中国生鲜牛肉行业投资价值研究

第一节 2021-2026年中国生鲜牛肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、肉牛养殖业发展规划

第二节 2021-2026年中国生鲜牛肉行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国生鲜牛肉行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、动物疫情风险

五、原材料价格风险

第四节 2021-2026年中国生鲜牛肉行业投资建议分析

第十四章 2021-2026年中国生鲜牛肉企业投资战略与客户策略分析

第一节 中小企业存在主要问题

一、缺乏科学的发展战略

二、缺乏合理的企业制度

三、缺乏现代的企业管理

四、缺乏高素质的专业人才

五、缺乏充足的资金支撑

第二节 中小企业发展战略思考

一、实施科学的发展战略

二、建立合理的治理结构

三、实行严明的企业管理

四、培养核心的竞争实力

五、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

第一节 研究结论「AK LT」

第二节 行业建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：生鲜牛肉行业特点

图表：生鲜牛肉行业产业链分析

图表：2016-2020年生鲜牛肉行业市场规模分析

图表：2021-2026年生鲜牛肉行业市场规模预测

图表：2016-2020年中国牛肉行业产量增长率分析

图表：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016-2020年我国人均牛肉消费量（千克）

图表：2016-2020年我国牛肉行业市场增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/696056.html>