

2024-2030年中国建筑绿色节能保温新材料行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国建筑绿色节能保温新材料行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_materials/1006050.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国建筑绿色节能保温新材料行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对建筑绿色节能保温新材料行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合建筑绿色节能保温新材料行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑绿色节能保温新材料行业发展综述

第一节 建筑绿色节能保温新材料的定义

第二节 建筑绿色节能保温新材料的分类

一、绿色可回收节能新材料

二、绿色植物研制的节能新材料

三、碳素纤维节能建筑新材料

四、抑菌节能建筑新材料

第三节 建筑绿色节能保温新材料在建筑施工中的应用

一、在屋顶施工中的应用分析

二、在建筑墙体施工中的应用

三、在门窗中的施工应用分析

四、在其他施工方面应用分析

第四节 建筑绿色节能保温新材料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 建筑绿色节能保温新材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑绿色节能保温新材料行业政策法规环境分析

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业相关政策规划

第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业社会环境分析

一、国内社会环境分析

二、社会环境对行业发展的影响

第四节 中国建筑绿色节能保温新材料行业技术环境分析

一、建筑绿色节能保温新材料行业相关技术

二、技术环境对行业发展的影响分析

第三章 中国建筑业发展概览

第一节 中国建筑业发展情况分析

第二节 中国建筑业总体规模分析

一、中国建筑行业企业数量分析

二、中国建筑业总产值增长分析

三、中国建筑业增加值增长分析

四、中国建筑业房屋施工面积

五、中国建筑业房屋竣工面积

第三节 中国建筑业企业效益分析

一、建筑业企业资产总额

二、建筑业企业负债总额

三、建筑业企业所有者权益

四、中国建筑业企业收入分析

五、中国建筑业利润总额分析

六、中国建筑业签订合同额分析

第四节 中国建筑业技术装备情况

一、中国建筑施工机械设备情况

二、中国建筑企业技术装备情况

三、中国建筑业劳动生产率分析

第四章 中国新材料产业发展分析

第一节 新材料产业发展概况

- 一、新材料产业总体发展状况
- 二、新材料产业未来发展重点分析
- 三、中国新材料产业发展存在问题
- 四、中国新材料产业发展对策措施

第二节 中国新材料行业发展现状

- 一、新材料产业区域集聚态势明显
- 二、新材料研究水平进一步提高
- 三、新材料产业发展成就令人瞩目

第三节 中国新材料产业规模分析

- 一、中国新材料产业规模分析
- 二、中国新材料产业发展特点
- 三、新材料产业开发区发展分析

第四节 政策重点支持的新材料领域分析

- 一、碳纤维及其复合材料
- 二、高温合金
- 三、高端装备用特种合金
- 四、先进半导体材料
- 五、新型显示材料
- 六、增材制造材料
- 七、稀土新材料
- 八、石墨烯

第五节 新型建筑材料

- 一、中国新型建筑材料概述
- 二、新型建材与传统建材的区别
- 三、国内外新型建筑材料发展状况
- 四、中国新型建筑材料发展历程
- 五、中国新型建筑材料需求分析
- 六、中国新型建材行业发展促进措施

第五章 建筑绿色节能保温新材料行业发展分析

第一节 建筑绿色节能保温新材料发展历程

第二节 中国建筑绿色节能保温新材料行业发展状况

一、建筑绿色节能保温新材料行业总体发展状况

二、建筑绿色节能保温新材料行业市场规模

三、建筑绿色节能保温新材料行业运营状况

第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业发展存在的问题

第四节 中国常用建筑绿色节能保温新材料发展状况

第五节 中国珍珠岩建筑绿色节能保温新材料发展状况

一、中国珍珠岩行业发展概况

二、珍珠岩保温材料应用分析

三、珍珠岩保温材料性能比较

四、新型珍珠岩保温系统分析

第六章 中国常见建筑绿色节能保温新材料工艺技术及产品性能分析

第一节 有机类产品

一、苯板系

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用情况

二、聚氨酯

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用情况

三、酚醛泡沫

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用情况

第二节 无机类产品

一、泡沫玻璃

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用情况

二、岩棉板

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用情况

三、珍珠岩

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品区域分布
- (四) 产品应用情况

第三节 复合材料类产品

一、夹芯板

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用情况

二、玻化微珠

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用情况

第七章 中国建筑绿色节能保温新材料整体市场发展分析

第一节 中国常见建筑绿色节能保温新材料市场结构分析

- 一、苯板系产品市场分析
- 二、聚氨酯产品市场分析
- 三、酚醛类产品市场分析
- 四、珍珠岩产品市场分析
- 五、泡沫玻璃产品市场分析
- 六、岩棉板产品市场分析

第二节 中国建筑绿色节能保温新材料市场竞争分析

- 一、整体竞争状况
- 二、产品竞争状况
- 三、地域市场竞争

第三节 2024-2030年中国建筑绿色节能保温新材料市场发展趋势分析

第八章 中国建筑绿色节能保温新材料重点企业分析

第一节 山东联创产业发展集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 北京金隅集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 红宝丽集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 湖南江盛新型建筑材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2024-2030年中国建筑绿色节能保温新材料市场风险及策略分析

第一节 中国建筑绿色节能保温新材料市场投资特性分析

一、进入退出壁垒

二、投资价值分析

三、投资吸引力分析

四、盈利影响因素分析

第二节 2024-2030年中国建筑绿色节能保温新材料市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争分析

四、技术研发风险

第三节 2024-2030年中国膨胀珍珠岩建筑绿色节能保温新材料市场经营风险分析

一、替代风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、原材料风险

第四节 建筑绿色节能保温新材料风险规避及控制策略

第十章 2024-2030年中国建筑绿色节能保温新材料行业投资战略分析

第一节 2024-2030年中国建筑绿色节能保温新材料市场规模预测

第二节 建筑绿色节能保温新材料行业发展投资前景分析

一、无机保温材料投资前景

二、有机保温材料投资前景

三、有机无机复合保温材料投资前景

第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业战略综合规划

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对中国建筑绿色节能保温新材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、建筑绿色节能保温新材料实施品牌战略的意义

三、建筑绿色节能保温新材料企业品牌的现状分析

四、建筑绿色节能保温新材料品牌战略管理的策略

第五节 2024-2030年建筑绿色节能保温新材料行业投资战略研究

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_materials/1006050.html