

2024-2030年中国通信行业市场全景监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国通信行业市场全景监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/986046.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国通信行业市场全景监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对通信行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合通信行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通信行业运行现状

第一节 中国通信行业发展及特征分析

一、中国通信行业发展历程分析

二、中国通信行业特征分析

1、进入退出壁垒

2、行业生命周期

3、行业监管体制

第二节 中国通信行业发展现状

一、2023年中国通信行业发展态势分析

二、2023年中国通信行业面对的困境分析

三、2023年中国通信行业面临的挑战分析

第三节 2023年中国通信行业的发展特点

第二章 中国通信行业的运行数据与成本分析

第一节 中国通信所属行业的运行数据分析

一、2019-2023年中国通信所属行业市场规模分析

二、2019-2023年中国通信所属行业销售收入分析

三、2019-2023年中国通信所属行业利润总额分析

四、2019-2023年中国通信所属行业企业数量分析

第二节 中国通信所属行业的成本及特点分析

一、通信企业成本控制的内容

- 二、通信企业成本控制的特点
- 三、中国通信所属行业的成本费用结构分析

第三章 中国通信企业成本核算的方法

- 第一节 中国通信企业成本核算的发展历史
- 第二节 传统成本核算方法的不足和局限
- 第三节 作业成本法是解决电信成本核算难题的有效方案
- 第四节 基于作业成本法的电信成本分摊框架解析
 - 一、基于作业成本法的电信成本分摊的层次
 - 二、从成本到业务流程阶段的分解
 - 三、从业务流程到产品和客户群阶段的分解
- 第五节 如何在电信企业中成功引入作业成本法

第四章 中国通信企业引入作业成本法的案例分析——S电信公司

- 第一节 S电信公司成本控制的方法分析
 - 一、S电信公司成本控制的方法与内容
 - 二、S电信公司成本控制存在的问题
- 第二节 S电信公司成本控制存在问题的解决方案
 - 一、进一步完善现有预算控制方法
 - 二、引入作业分析法进行成本控制
 - 三、划小固定资产管控权限，提高资产利用率
 - 四、加强代理商佣金管控，划小营销资源管控权限

第五章 中国通信行业竞争格局分析

- 第一节 竞争五力分析
 - 一、现有企业竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力分析
 - 五、客户议价能力分析
- 第二节 市场集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、区域集中度
- 第三节 国内外企业竞争力对比分析
 - 一、国内企业竞争力优势分析

二、国内外企业竞争力对比分析

三、构建中国企业竞争力的策略建议

第四节 2024-2030年中国通信行业竞争趋势预测

一、竞争趋势预测

二、竞争格局与特点预测

第六章 主要企业经营现状与成本控制分析

第一节 天戈通信科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 赛尔通信服务技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 安徽蓝麦通信股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 上海天诚通信技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 广西华南通信股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 中国通信行业发展前景与成本控制前景分析

第一节 中国通信行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 中国通信行业前景预测

一、中国通信行业前景预测

二、中国通信行业前景数据预测

第三节 中国通信行业成本控制方法预测

一、主要成本控制方向预测

二、主要成本控制手段预测

第八章 中国通信行业发展策略与成本控制手段建议

第一节 中国通信行业发展策略

一、重点客户策略建议

二、品牌策略建议

三、差异化策略建议

四、个性化策略建议

五、其他策略建议

第二节 中国通信行业成本控制手段建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国通信所属行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国通信所属行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国通信所属行业利润总额分析

图表：2019-2023年中国通信所属行业企业数量分析

图表：2019-2023年中国通信所属行业成本费用分析

图表：2019-2023年中国通信所属行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国通信所属行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国通信所属行业财务费用分析

图表：2024-2030年中国通信行业市场规模预测

图表：2024-2030年中国通信行业销售收入预测

图表：2024-2030年中国通信行业利润总额预测

图表：2024-2030年中国通信行业企业数量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/986046.html>