

2023-2028年中国服务外包行业市场发展现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国服务外包行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/876039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国服务外包行业背景综述

1.1 研究背景及方法

1.1.1 研究背景及意义

1.1.2 研究方法介绍

1.2 服务外包的界定

1.2.1 服务外包的定义

1.2.2 服务外包的业务分类

(1) 信息技术外包服务 (ITO)

(2) 业务流程外包服务 (BPO)

(3) 知识流程外包服务 (KPO)

1.2.3 服务外包空间集聚特点

1.2.4 服务外包产业链分析

1.2.5 服务外包嵌入行业分布

1.2.6 服务外包行业影响力分析

1.3 亚洲四国服务外包行业SWOT分析

1.3.1 行业优势因素分析

1.3.2 行业劣势因素分析

1.3.3 行业机会因素分析

1.3.4 行业威胁因素分析

1.3.5 行业战略选择分析

1.4 服务外包行业业务结构分析

1.4.1 国内ITO业务结构

1.4.2 国内BPO业务结构

1.4.3 国内KPO业务结构

1.5 国内服务外包行业交付模式分析

1.5.1 国内主流交付模式

1.5.2 国际新型交付模式

第二章 中国服务外包行业宏观环境分析

2.1 服务外包行业政策环境分析

2.1.1 税收优惠政策

2.1.2 财政扶持政策

2.1.3 人才吸引政策

2.1.4 投融资支持政策

2.1.5 其他支持政策

2.2 服务外包行业宏观经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济运行状况分析

2.2.2 产业在国民经济中的地位

2.2.3 “十四五”服务外包行业规划

2.3 服务外包行业贸易环境分析

2.3.1 中国服务贸易进出口分析

2.3.2 中国服务贸易行业发展情况分析

2.3.3 中国服务贸易发展因素

2.4 服务外包行业金融环境分析

2.4.1 人民币升值影响

2.4.2 人民币国际化趋势预测分析

2.5 服务外包行业基础环境分析

2.5.1 中国服务外包人力资源供给

2.5.2 服务外包行业通信网络设施

2.5.3 中国服务外包基地建设状况分析

2.6 服务外包软件发展环境分析

2.6.1 软件行业经营分析

(1) 软件行业整体收入规模

(2) 软件行业细分产品收入对比

(3) 软件行业业务结构分析

(4) 软件行业分地区收入对比

2.6.2 软件行业出口状况分析

2.6.3 软件技术环境分析

2.7 国内服务外包行业环境转变趋势预测分析

2.7.1 结构转变趋势预测

2.7.2 产业转变趋势预测

2.7.3 环境转变趋势预测

2.7.4 城乡转变趋势预测

第三章 国际服务外包行业供需结构分析

3.1 国际服务外包行业发展环境分析

3.1.1 《服务贸易总协定》

3.1.2 《与贸易有关的知识产权协定》

3.1.3 全球服务贸易总体规模

3.1.4 全球经济运行情况分析

3.1.5 日本地震对外包合同的影响

3.2 国际服务外包行业发展分析

3.2.1 全球服务外包行业发展分析

3.2.2 全球离岸外包服务发展分析

3.2.3 全球外包服务需求市场分析

3.2.4 全球外包服务供给市场分析

3.3 国际服务外包行业细分市场分析

3.3.1 全球ITO市场发展分析

3.3.2 全球BPO市场发展分析

3.3.3 全球KPO市场发展分析

3.4 国际主要外包服务转移市场分析

3.4.1 美国服务外包市场分析

3.4.2 日本服务外包市场分析

3.4.3 欧盟服务外包市场分析

3.5 国际主要外包服务承接市场分析

3.5.1 印度服务外包市场分析

3.5.2 爱尔兰服务外包市场分析

3.5.3 菲律宾服务外包市场分析

第四章 中国服务外包所属行业市场吸引力分析

4.1 服务外包所属行业主要经济指标分析

4.1.1 服务外包所属行业市场规模分析

4.1.2 服务外包所属行业盈利能力分析

4.1.3 服务外包所属行业人力成本分析

4.2 服务外包行业接包结构分析

4.2.1 承接国际服务外包规模分析

4.2.2 承接国际服务外包来源分析

4.2.3 承接国内服务外包规模分析

4.2.4 承接国内服务外包来源分析

4.3 IT服务外包行业吸引力分析

4.3.1 IT服务外包行业规模

4.3.2 IT服务外包行业成本

4.3.3 IT服务外包企业规模

4.3.4 IT服务外包从业人员

4.3.5 IT服务外包业务结构

4.3.6 IT服务外包企业竞争

4.3.7 IT服务外包企业资质认证状况分析

4.3.8 IT服务外包ICT技术趋势预测分析

4.4 金融服务外包行业吸引力分析

4.4.1 金融服务业务外包类型

4.4.2 金融服务外包行业价值

4.4.3 金融服务外包行业规模

4.4.4 金融服务外包市场结构

4.4.5 金融服务外包企业规模

4.4.6 金融服务外包行业风险

4.4.7 金融服务外包行业壁垒

4.4.8 供应商服务能力分析

4.4.9 金融后台服务外包建设

4.5 医疗服务外包行业吸引力分析

4.5.1 医疗服务业务外包类型

4.5.2 医疗服务外包行业规模

4.5.3 医疗服务外包市场结构

4.5.4 医疗服务外包企业规模

4.5.5 医疗服务外包行业风险

4.5.6 医疗服务外包行业壁垒

4.5.7 医疗服务外包存在的问题

4.6 其他服务外包行业吸引力分析

4.6.1 公共事业服务外包

4.6.2 零售及制造业服务外包

4.6.3 物流和交通服务外包

4.6.4 能源矿产服务外包

4.6.5 电信行业服务外包

第五章 中国服务外包所属行业区域发展格局分析

5.1 服务外包所属行业区域发展分析

5.1.1 服务外包21个示范城市发展综述

5.1.2 服务外包行业区域核心优势分析

5.1.3 服务外包企业集中度分析

5.2 服务外包所属行业主要城市发展分析

5.2.1 北京市服务外包行业分析

5.2.2 上海市服务外包行业分析

5.2.3 南京市服务外包行业分析

5.2.4 苏州市服务外包行业分析

5.2.5 广州市服务外包行业分析

5.2.6 深圳市服务外包行业分析

5.2.7 成都市服务外包行业分析

5.2.8 武汉市服务外包行业分析

5.2.9 大连市服务外包行业分析

5.3 服务外包行业区域发展策略分析

5.3.1 服务外包区域产业模式

5.3.2 服务外包错位竞争战略

(1) 综合竞争优势外包中心

(2) 地区地缘优势外包中心

(3) 离岸地缘优势外包中心

(4) 成本优势外包业务中心

5.3.3 服务外包行业区域发展战略

(1) (HJ 327) 战略层级定位

(2) 阶段性发展战略

(3) 区域政策支持战略

第六章 中国服务外包行业领先企业经营分析

6.1 服务外包企业总体竞争状况分析

6.1.1 服务外包领先企业状况分析

6.1.2 软件出口领先企业状况分析

6.1.3 软件与服务外包品牌领先企业分析

6.2 主要服务外包企业经营分析

6.2.1 电讯盈科企业方案有限公司

(1) 企业发展状况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业资质认证分析

6.3 主要软件出口企业经营分析

6.3.1 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展状况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 6.4 主要软件和服务外包品牌企业经营分析

6.4.1 江苏润和软件股份有限公司

- (1) 企业发展状况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业资质认证分析

第七章 国际服务外包行业发展趋势与前景预测

7.1 国际服务外包行业制度因素分析

7.1.1 美国相关制度与国际服务外包

7.1.2 日本相关制度与国际服务外包

7.1.3 欧盟相关制度与国际服务外包

7.2 国际服务外包行业发展趋势预测分析

7.2.1 市场规模及容量分析

7.2.2 市场供需结构调整分析

7.2.3 业务领域拓展方向分析

7.2.4 市场二元化竞争格局分析

7.3 国际服务外包行业发展前景

7.3.1 全球服务外包市场规模预测分析

(1) 全球ITO市场规模预测分析

(2) 全球BPO市场规模预测分析

(3) 全球KPO市场规模预测分析

7.3.2 全球服务外包转移方发展前景

7.3.3 全球服务外包承接方发展前景

第八章 中国服务外包行业发展趋势与前景预测

8.1 服务外包行业壁垒分析「HJ LT」

8.2 服务外包行业发展风险分析

8.2.1 决策风险

8.2.2 泄密风险

8.2.3 合同风险

8.2.4 经营风险

8.2.5 利益冲突风险

8.2.6 文化差异风险

8.3 服务外包行业发展因素分析

8.3.1 服务外包行业制约因素

8.3.2 服务外包行业成功因素

8.4 服务外包行业发展趋势预测

8.4.1 离岸外包服务发展趋势预测分析

8.4.2 在岸外包服务发展趋势预测分析

8.4.3 服务外包地域发展趋势预测分析

8.5 服务外包行业机会分析

8.5.1 服务外包嵌入相关行业机会

8.5.2 服务外包细分业务发展机会

8.6 服务外包行业前景预测

8.6.1 信息技术外包市场前景

8.6.2 业务流程外包市场前景

8.6.3 知识流程市场外包前景

8.7 服务外包行业发展建议

8.7.1 服务外包风险防控建议

8.7.2 服务外包行业发展建议

8.7.3 服务外包区域发展建议

8.7.4 服务外包企业发展建议

图表目录：

图表：2022年主要服务外包企业地区分布（单位：%）

图表：服务外包分类表

图表：服务外包的层级架构

图表：ITO、BPO及KPO的基本组成

图表：中国服务外包空间集聚特点（单位：%）

图表：国内ITO业务细分市场占比（单位：%）

图表：国内BPO业务细分市场占比（单位：%）

图表：2018-2022年中国国内生产总值增长情况（单位：%）

图表：2022年中国三大产业产值结构比例（单位：%）

图表：2018-2022年服务外包产业规模占GDP比重（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/876039.html>