

2017-2022年中国纸包装材料市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纸包装材料市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296009.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在纸、塑料、金属、玻璃四大支柱包装材料中，纸制品的增长最快，纸的价格最便宜，既可回收再利用或作植物肥料，又可净化环境。

为了充分利用自然资源和尽可能降低邮递及运输等费用，生产低定量的多种纸、纸板和包装箱纸板是当前世界各国纸制品的发展趋势。我国在新闻纸、凸版及胶版印刷纸、纸袋纸等方面已提出了低定量问题，并已着手解决。在包装用纸与纸板等产品上也应实现优质轻量化和品种多样化。尤其是用量最大的瓦楞原纸及牛皮箱板纸，根据国内市场对高档包装箱的大量需求，应在适当提高原有产品质量的前提下增加3个低定量产品，即瓦楞原纸新增100g / m²一个品种，牛皮纸板新增21g / m²、200g / m²两个品种。

我国目前的白板纸品种单一，没有为区别不同包装物而分类，更没有针对不同食品的需要生产的专用食品包装纸板。我国对食品包装用纸的原料及卫生指标虽有规定，但没有专门用于食品包装的纸板品种，多种食品盒使用了灰底白板纸。糕点盒、快餐盒等直接入口食品的包装纸板，由于不具有抗油性能，包装了含油食品后，渗油现象相当普遍。今后应针对包装不同食物，研制生产功能型专用纸板，如包装糕点等直接入口食品的纸盒纸板、包装供蒸煮加工的半成品类食品的纸罐纸板、包装牛奶及水果汁等的纸罐纸板等。

随着人们环保意识的增强及生活的实际需要，一次性纸制快餐盒等食品包装制品受欢迎。但纸制快餐盒成本较高，因此十分需要研发用稻草、麦秸、甘蔗渣、糠壳等农作物纤维为原料的快餐盒。该产品在价格上具有竞争力，使用、降解后能养田沃土，收集起来还可作牲畜饲料，资源得到充分利用，具有良好的经济效益和社会效益。

纸浆模塑是一种立体造纸技术。它以废纸为原料，在模塑机上由特殊的模具塑造出一定形状的纸制品。它具有四大优势：1.原料为废纸，包括板纸、纸箱纸、白边纸等；2.制作过程由制浆、吸附成型、干燥定型完成，对环境无害；3.可以回收再生利用；4.体积比发泡塑料小，可重叠，交通运输方便。纸浆模塑除做餐盒、餐具外，更多做工业缓冲包装，目前发展迅速。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章纸包装相关概述

第一节包装纸阐述

一、包装纸的特性

二、包装纸的分类

三、包装纸与其它包装材料同比

四、纸包装应用领域延伸

第二节纸包装产业概述

一、绿色包装设计绿意义和必要性

二、纸包装业的技术分析

第二章2012-2016年世界纸包装产业运行态势分析

第一节2012-2016年世界纸包装业运行新格局透析

一、经济低迷影响世界包装产业

二、世界纸业包装业并购总额缩减

三、全球包装市场纸类包装材料所占比例

四、外企增加对华包装市场投资

五、国外包装业中可再生材料的应用

六、国外包装产业向“全部自动化”演进

七、国外包装设计的发展趋向

第二节2012-2016年世界纸包装材料研究新进展

一、日本

1、伸缩纸：日本研制成功

2、“NpimoldPaper”深度冲压纸

二、美国利用废纸回收再制包装材料成效高

第三节2017-2022年世界纸包装工业发展趋势分析

第三章2012-2016年中国纸包装行业市场运行环境解析

第一节2012-2016年中国纸包装材料行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2016年中国纸包装材料行业政策环境分析

一、《国家食品用包装材料卫生标准》

二、《预包装食品标签通则》

三、《预包装特殊膳食用食品标签通则》

第三节2012-2016年中国纸包装材料行业技术环境分析

一、纸包装容器CAD技术

二、纸包装印刷技术

第四节2012-2016年中国纸包装材料行业社会环境分析

第四章2012-2016年中国纸包装产业运行新形势透析

第一节2012-2016年中国纸包装业动态分析

一、太阳纸业四项专利获授权

二、利乐推出全新无菌纸包装"利乐晶"

三、纸包装工业瓦楞纸箱彩盒专业展开幕

四、纸包装、容器抽查情况分析

第二节2012-2016年中国纸包装产业现状综述

一、纸包装业也步入QS认证时代

二、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

三、环保标准规范造纸包装业发展

四、纸包装行业的印刷与环保现状分析

五、金融风暴冲击我国纸包装业

第三节2012-2016年中国主要地区纸包装业运行分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛

三、温州纸制品包装业运行分析

四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第四节2012-2016年中国纸包装产业热点问题探讨

一、纸包装工业结构比例失调

二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题

三、纸包装工业区域发展失调

四、纸包装生产的安全隐患

第五章2009-2016年中国包装纸制造产品产量数据分析

第一节2009-2016年5月中国瓦楞纸箱产量分析

一、2009-2015年全国瓦楞纸箱产量分析

二、2016年5月全国及主要省份瓦楞纸箱产量分析

三、2016年5月瓦楞纸箱产量集中度分析

第二节2009-2016年5月中国箱纸板产量分析

- 一、2009-2015年全国箱纸板产量分析
- 二、2016年5月全国及主要省份箱纸板产量分析
- 三、2016年5月箱纸板产量集中度分析

第六章2009-2016年中国包装纸及纸包装制品细分产品进出口数据分析

第一节2009-2016年中国亚硫酸盐包装纸进出口总体数据（48053000）

- 一、亚硫酸盐包装纸进出口数量分析
- 二、亚硫酸盐包装纸进出口金额分析
- 三、亚硫酸盐包装纸进出口国家及地区分析

第二节2009-2016年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口总体数据（48191000）

- 一、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数量分析
- 二、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析
- 三、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

第三节2009-2016年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数据统计情况

- 一、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数量分析
- 二、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口金额分析
- 三、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口国家及地区分析

第七章2012-2016年中国纸包装材料行业竞争格局透析

第一节2012-2016年中国纸包装材料行业竞争现状

- 一、禁鲜后纸包装市场竞争转向前台
- 二、纸张包装行业竞争激烈延展产品开拓增值新领域
- 三、国际纸业拉三元加盟包装竞争搅热乳品大战
- 四、纸质包装材料与塑料包装材料的竞争仍将继续

第二节2012-2016年中国纸包装市场集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三节中国纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

第四节2017-2022年中国纸包装业的竞争趋势分析

第八章2012-2016年中国纸包装材料行业百强企业竞争力及关键性数据分析

第一节利乐包装（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海中隆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节枣庄华润纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节大业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2017-2022年中国纸包装业前景展望与趋势预测分析

第一节2017-2022年中国纸包装材料行业前景预测分析

- 一、食品纸包装发展空间巨大
- 二、利乐包装渐成葡萄酒包装新宠
- 三、包装纸类产品价格将上涨
- 四、抢抓限塑商机纸包装企业空间巨大

第二节2017-2022年中国纸包装材料行业新趋势探析

- 一、纸包装业发展趋势
- 二、包装用纸材料的发展动向
- 三、纸包装正朝着多功能性方向发展

第三节2017-2022年中国纸包装材料行业市场预测

- 一、市场供需预测分析
- 二、价格走势预测
- 三、进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国纸包装制造的盈利能力预测分析

第十章2017-2022年中国纸包装材料行业投资战略研究

第一节2012-2016年中国纸包装材料行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国纸包装材料行业投资机会分析

- 一、华北将成包装业的投资热点
- 二、食品纸包装成投资热点
- 三、蜂窝纸包装制品成为高新技术方面的投资热点
- 四、无菌纸包装的回收再利用衍生新的投资机会

第三节2017-2022年中国纸包装材料行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296009.html>