

2022-2027年中国全域旅游行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国全域旅游行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/785971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全域旅游相关概述

1.1 全域旅游发展概念及内涵分析

1.1.1 概念界定

1.1.2 支撑基础

1.1.3 发展架构

1.1.4 发展动力

1.1.5 价值目标

1.2 全域旅游发展特征分析

1.2.1 本质特征

1.2.2 基本特征

1.2.3 系统特征

1.3 全域旅游发展优势分析

1.3.1 景区覆盖优势

1.3.2 旅游季节优势

1.3.3 要素发展优势

1.3.4 产业融合优势

1.3.5 组合营销优势

第二章 2017-2021年中国全域旅游发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 中国宏观经济概况

2.1.2 共享经济助力全域旅游

2.1.3 全域旅游给经济带来的影响

2.1.4 全域旅游经济建设路径

2.2 政策环境

2.2.1 全域旅游备受关注

2.2.2 全域旅游上升国家战略

2.2.3 全域旅游发展中政府主导作用

2.2.4 创新政策供给助力全域旅游

2.2.5 导游体制改革助推全域旅游

2.2.6 全域旅游相关政策解读

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模与结构

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 社会消费规模

2.3.4 居民消费水平

2.3.5 消费市场特征

2.3.6 全民旅游意识

2.4 资源环境

第三章 2017-2021年中国全域旅游发展状况综合分析

3.1 中国推进全域旅游发展的意义

3.1.1 以全域旅游促进全面发展

3.1.2 全域旅游破解假日难题

3.1.3 全域旅游丰富旅游供给

3.1.4 发展全域旅游的其他意义

3.2 中国全域旅游发展综述

3.2.1 全域旅游国际经验

3.2.2 全域旅游发展背景

3.2.3 全域旅游发展理念

3.2.4 全域旅游发展历程

3.3 中国全域旅游发展现状分析

3.3.1 全域旅游行动迅速

3.3.2 全域旅游亮点纷呈

3.3.3 全域旅游成效初现

3.4 中国全域旅游目的地分析

3.4.1 全域旅游目的地类型

3.4.2 全域旅游目的地开发模式

3.4.3 全域旅游目的地营销分析

3.5 中国全域旅游典型发展模式分析

3.5.1 龙头景区带动型

3.5.2 城市全域辐射型

3.5.3 全域景区发展型

3.5.4 特色资源驱动型

3.5.5 产业深度融合型

3.6中国全域旅游的空间与用地管理分析

3.6.1全域旅游的空间与用地背景

3.6.2全域旅游的空间管理

3.6.3全域旅游的用地思考

第四章 全域旅游时代中国旅游业发展状况分析

4.1中国旅游业发展现状分析

4.1.1旅游业发展成就分析

4.1.2旅游业市场规模分析

4.1.3旅游业供给改革分析

4.1.4旅游业转型升级情况分析

4.2中国旅游业面临的问题分析

4.2.1旅游业面临的挑战

4.2.2旅游业发展中存在的问题

4.2.3旅游资源产权问题分析

4.2.4旅游业国际竞争力不足

4.3中国旅游业发展的对策

4.3.1旅游业发展的措施

4.3.2旅游业快速发展策略

4.3.3应构建中国现代旅游资源产权制度

4.3.4旅游业持续发展需注意的问题

4.4基于全域旅游理念的中国旅游发展新模式

4.4.1旅游供给模式

4.4.2旅游需求模式

4.4.3旅游开放模式

4.5全域旅游时代旅游业的发展方向

4.5.1现代化发展

4.5.2集约化发展

4.5.3品质化发展

4.5.4国际化发展

第五章 全域旅游背景下旅游细分行业发展分析

5.1全域旅游背景下乡村旅游发展分析

5.1.1乡村旅游的概念

5.1.2乡村旅游发展现状调研

5.1.3乡村旅游发展瓶颈分析

5.1.4乡村旅游全域发展必要性

- 5.1.5 乡村旅游全域化发展模式分析
- 5.1.6 全域旅游下乡乡村旅游可持续发展路径
- 5.2 全域旅游背景下养老旅游发展分析
 - 5.2.1 养老旅游的概念
 - 5.2.2 养老旅游发展情况分析
 - 5.2.3 全域旅游模式对养老旅游的影响
 - 5.2.4 全域旅游模式下养老旅游发展路径
- 5.3 全域旅游背景下古城旅游开发情况分析
 - 5.3.1 古城旅游概念特征
 - 5.3.2 古城旅游发展历程
 - 5.3.3 古城旅游开发现状调研
 - 5.3.4 全域旅游背景下古城旅游开发关键
 - 5.3.5 全域旅游背景下古城旅游发展案例
- 5.4 全域旅游背景下其他细分市场发展分析
 - 5.4.1 红色旅游
 - 5.4.2 温泉旅游
 - 5.4.3 冰雪旅游
 - 5.4.4 体育旅游
- 第六章 中国全域旅游示范区建设分析
 - 6.1 全域旅游示范区的创建
 - 6.1.1 考核体系
 - 6.1.2 基本标准
 - 6.1.3 适配条件
 - 6.1.4 对接要求
 - 6.1.5 注意事项
 - 6.2 全域旅游示范区发展情况分析
 - 6.2.1 示范区名单
 - 6.2.2 示范区发展成果
 - 6.2.3 示范区应注意的问题
 - 6.3 省级全域旅游示范区经验借鉴
 - 6.3.1 海南省
 - 6.3.2 宁夏回族自治区
 - 6.4 市级全域旅游示范区经验借鉴
 - 6.4.1 云南丽江市
 - 6.4.2 江苏南京市

6.4.3河北张家口市

6.4.4湖南张家界市

6.4.5山西省晋中市

6.5区县级全域旅游示范区经验借鉴

6.5.1北京怀柔区

6.5.2上海松江区

6.5.3浙江天台县

6.5.4重庆奉节县

6.5.5广西阳朔县

6.5.6甘肃武山县

第七章 全域旅游区域发展案例分析

7.1全域旅游下传统旅游目的地的发展路径——以黄山市为例

7.1.1传统旅游目的地的概念

7.1.2传统旅游地现状及问题

7.1.3黄山市发展全域旅游的必然性

7.1.4黄山市发展全域旅游的现实基础

7.1.5黄山市发展全域旅游的机遇及路径

7.2全域旅游下县域旅游发展分析——以安徽省霍山县为例

7.3全域旅游视角下海岛旅游开发分析——以舟山市为例

7.4少数民族地区全域旅游发展分析——以甘孜藏族自治州为例

7.5丘陵地区全域旅游发展分析——以南充市高坪区为例

7.6县级行政区全域旅游发展分析——以浙江省象山县为例

第八章 2017-2021年全域旅游关联产业发展分析

8.1酒店业

8.1.1酒店行业现状特征

8.1.2全域旅游时代经济型酒店发展分析

8.1.3全域旅游时代景区酒店主要困境

8.1.4全域旅游时代酒店业经营发展策略

8.2民宿业

8.2.1民宿行业特性分析

8.2.2民宿行业数量及分布

8.2.3民宿行业转型升级

8.2.4全域旅游理念下民宿行业发展案例

8.3餐饮业

8.3.1行业发展规模

8.3.2行业经营分析

8.3.3餐饮业发展机遇

8.3.4餐饮业发展格局

8.3.5全域旅游下特色餐饮发展案例

8.4基础设施建设

8.4.1基础设施建设现状分析

8.4.2优化交通体系推进全域旅游

8.4.3全域旅游设施建设思维导向

8.4.4全域旅游设施建设提升路径

8.4.5 PPP模式下的旅游设施建设

第九章 全域旅游融合发展分析

9.1特色小镇与全域旅游融合发展分析

9.1.1特色小镇与全域旅游融合发展的意义

9.1.2特色小镇与全域旅游融合需注意的问题

9.1.3特色小镇与全域旅游融合发展路径

9.1.4特色小镇与全域旅游融合发展建议

9.2“互联网+全域旅游”融合发展分析

9.2.1“互联网+”带来的旅游大数据变革

9.2.2“互联网+全域旅游”融合模式内容

9.2.3“互联网+全域旅游”融合模式的示范效应

9.2.4“互联网+全域旅游”融合模式建设需要注意的问题

9.3客栈与全域旅游融合发展分析

9.3.1客栈与全域旅游融合的可能性

9.3.2与全域旅游融合下客栈发展的模式定位

9.3.3客栈与全域旅游融合定位驱动下的重点问题

9.3.4客栈与全域旅游融合的路径构建

第十章 2017-2021年上市公司全域旅游规划布局分析

10.1全域旅游背景下旅游企业管理分析

10.1.1旅游企业管理基本特点

10.1.2全域旅游对企业旅游管理的影响

10.1.3全域旅游背景下旅游企业的创新探索

10.2华侨城

10.2.1企业发展概况

10.2.2经营效益分析

10.2.3业务经营分析

10.2.4财务状况分析

10.2.5全域旅游布局

10.2.6未来前景展望

10.3云南旅游

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.3.5未来前景展望

10.4黄山旅游

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5未来前景展望

10.5桂林旅游

10.5.1企业发展概况

10.5.2经营效益分析

10.5.3业务经营分析

10.5.4财务状况分析

10.5.5未来前景展望

10.6北部湾旅

10.6.1企业发展概况

10.6.2经营效益分析

10.6.3业务经营分析

10.6.4财务状况分析

10.6.5全域旅游布局

10.6.6未来前景展望

10.7宋城演艺

10.7.1经营效益分析

10.7.2业务经营分析

10.7.3财务状况分析

10.7.4未来前景展望

第十一章 全域旅游投资潜力分析

11.1旅游业投资状况分析

11.1.1 总体投资规模

11.1.2 主要投资特点

11.1.3 热点投资领域

11.1.4 行业投资趋势预测分析

11.2 全域旅游投资逻辑

11.2.1 以需求为导向

11.2.2 坚定“旅游+”原则

11.2.3 要求创新投资

11.3 全域旅游PPP项目投融资分析

11.3.1 全域旅游PPP模式投融资要点

11.3.2 全域旅游PPP项目投融资原则

11.4 全域旅游投资机遇

第十二章 全域旅游相关上市公司投资统计分析

12.1 上市公司在全域旅游相关领域投资动态分析

12.1.1 投资项目综述

12.1.2 投资区域分布

12.1.3 子版块投资分布

12.1.4 产业转型分析

12.1.5 投资模式分析

12.1.6 典型投资案例

12.2 全域旅游相关上市公司投资动态分析

12.2.1 投资规模统计

12.2.2 投资区域分布

12.2.3 投资领域分布

12.2.4 投资模式分析

12.2.5 典型投资案例

第十三章 中国全域旅游发展策略分析

13.1 发展全域旅游的思路对策

13.1.1 从地理范畴分析

13.1.2 从产业范畴分析

13.2 推进全域旅游发展的措施

13.2.1 创新发展战略

13.2.2 创新经济和旅游规划

13.2.3 改革评价体系

13.2.4 创新投融资体制机制

13.2.5创新旅游业态

13.2.6试点先行、示范引领

13.3全域旅游战略性发展策略

13.3.1强化全域旅游顶层设计

13.3.2强化各产业的融合

13.3.3强化旅游配套设施建设

13.3.4强化全域旅游的改革创新

13.3.5强化各旅游要素的集聚

13.3.6强化全域旅游的宣传营销

13.4全域旅游的实现路径

13.4.1旅游吸引物要素优化组合

13.4.2一二三产业融合发展

13.4.3创新区域综合管理协同机制

第十四章 全域旅游发展前景及趋势预测

14.1旅游业发展前景趋势预测

14.1.1行业发展前景「HJ LT」

14.1.2行业发展机遇

14.1.3行业发展趋势预测分析

14.1.4行业发展目标

14.2全域旅游发展展望

14.2.1发展前景

14.2.2发展趋势预测分析

14.2.3发展目标

14.2.4发展重点

14.3未来全域旅游发展重点分析

14.3.1休闲化发展

14.3.2网络化发展

14.3.3平台化发展

14.3.4二元化发展

图表目录：

图表 全域旅游发展动力系统

图表 全域旅游系统特征

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表2017-2021年全域旅游论文发表数量

图表 全域旅游示范区主要考核指标

图表 全域旅游示范区申请程序

图表 全域旅游示范区基本要求

图表 全域旅游示范区验收标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/785971.html>